

中国酱酒世界行

AROUND THE WORLD WITH YOU

—— 第二届·东南亚站 & 第三届·欧洲站 合订本 ——



中国酱酒世界行

AROUND THE WORLD WITH YOU

—— 第二届·东南亚站 & 第三届·欧洲站 合订本 ——

酣客君丰内刊

第二届中国酱酒世界行项目参与人员名单：

出行人员 | 杨帆 石彦 徐梦玲 熊文斌

总策划 | 玄丽娜

总编审 | 杨帆

副编审 | 张文建

总执行 | 安娜

执行主编 | 石彦

撰稿编辑 | 付超强 高紫军 薛梦静 曾立晗

于占钊

影视总编导 | 王艳

后期剪辑 | 熊文斌 黄俊栩 李凯源

摄影摄像 | 熊文斌

宣传策划 | 石丰硕 徐梦玲 政慧钰

视觉总策划 | 张宇

视觉设计 | 彭磊 孙泽浩

插画设计 | 冯柳燕 张萌

平面设计 | 张金秋 杜文权 王昭阳

产品设计 | 丛榛

工业设计 | 赵蓓蓓 胡海澄

包装设计 | 李世杰

动画设计 | 程拥杰

第三届中国酱酒世界行项目参与人员名单：

出行人员 | 王为 邓昌伟 安娜 管维旌 石丰硕 尹冰阳

总策划 | 玄丽娜

总编审 | 杨帆

副编审 | 张文建

总执行 | 安娜

执行主编 | 石彦

撰稿编辑 | 付超强 高紫军 薛梦静 曾立晗

于占钊

影视总编导 | 王艳

后期剪辑 | 熊文斌 马宏亮 黄俊栩 李凯源

摄影摄像 | 尹冰阳

视觉总策划 | 张宇

视觉设计 | 彭磊 孙泽浩

插画设计 | 冯柳燕 张萌

平面设计 | 张金秋 杜文权 王昭阳

产品策划 | 丛榛

工业设计 | 赵蓓蓓 胡海澄

包装设计 | 李世杰

动画设计 | 程拥杰

第二届中国酱酒世界行·东南亚站

行程播报

第二届中国酱酒世界行即将扬帆起航！酣客君丰携手中国—东盟（泰国）博览会开启中泰合作新纪元

酣客君丰牵手泰国正大集团，开拓零售终端跨国合作新视野

“泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

酣客君丰亮相第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，敞开怀抱迎纳四海酒友

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

酣客君丰“天使之城”闪耀绽放，第二届中国酱酒世界行引发各国嘉宾热烈反响

中国酱酒世界行系列新媒体展示

媒体报道展示

05

07

15

21

29

35

49

57

69

中国酱酒世界行

AROUND THE WORLD WITH YOU

— 第二届·东南亚站 —

开启中泰合作新纪元

第三届中国酱酒世界行·欧洲站

行程播报

第三届中国酱酒世界行再临欧洲，酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香 全球共享！第二届国际酣客节即将重掀中外酒业史诗级对话

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际酣客节法国巴黎成功举办

第三届“中国酱酒世界行”渐入佳境，酣客君丰对外合作新局面如火如荼

第三届中国酱酒世界行，赓续中华白酒文明，谱写中外交流华章

中国酱酒世界行系列新媒体展示

媒体报道展示

93

95

103

111

121

129

141

155

> 历时

6天

9月10日至9月15日

> 行程

8000公里

围绕泰国曼谷深度交流探访

> 影响力

600万+

影响力触达国内外人群

参与中国—东盟(泰国)商品贸易展览会

擘画中外酒业发展蓝图

探索白酒双循环高质量发展



擘画高质量发展蓝图 开启中泰合作新纪元



中国 CHINA

东南亚 Southeast Asia



世界行数据

> 团队

4人
酣客君丰团队

> 历时

6天
9月10日至9月15日

> 行程

8000公里
参访东南亚多家商会协会组织

> 深度交流

会见泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西
参访全球最大的华人跨国公司之一的正大集团
参访泰国各产业协会10家

> 收获

1000+位
东南亚酣客酱酒粉丝

30+位
海外意向经销商、合作商

> 外媒报道

110+篇
东南亚主流媒体跟踪报道

> 参展

中国—东盟(泰国)商品贸易展览会

> 影响力

600万+
触达国内外人群

> 国内外团队配合

10余个
国内外各平台团队紧密配合宣传

80小时
每人每周工作时长

> 图像处理

1200+张
摘选与处理照片、海报等

> 视频制作

90+条
制作短视频

5条
纪录片制作

270分钟
视频总时长

> 文字编辑

4万字
行程笔记、人物访谈对话

150+篇
稿件刊发

> 新媒体宣发推送

32轮
跟着酣客 行走东南亚

> 短视频平台

200万+人次
相关话题产生内容播放量

行程图文

▶ 北京首都机场出发泰国·曼谷



📍 北京首都机场

09.10

▶ 参访泰国贵州商会



📍 泰国·曼谷

09.11

▶ 参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会



📍 泰国·曼谷

09.13

▶ 参加泰国企业家协会会长晚宴



09.15

📍 泰国·曼谷

▶ 参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会



▶ 泰国素万那普机场返程



▶ 参访泰中友好协会



▶ 参访泰国正大集团



▶ 参加泰国前副总理私享宴



▶ 举办泰国企业家协会酣客酱酒品鉴会



世界行讲述仁怀酱香传奇 东南亚市场拓展渐入佳境

文 / 于占钊

2023年正值“一带一路”倡议提出十周年。十年来，中国白酒行业加快推进供给侧结构性改革，随着去产能和调结构的逐步深化，行业总体呈现产出规模稳中有降、产出效益逐步提升的新特征。同时，随着中国综合国力明显提升，“一带一路”倡议的深入推进，白酒“走出去”的外在条件逐步成熟。“国货出海”浪潮，节点已至，东南亚作为中国白酒核心“出海口”的重要性，在此进程中变得愈发清晰。

面对如此健全的外部机遇与国家营造的开放环境，酣客君丰用事实说话，用行动回应。2023年9月10日至15日，承接第一届中国酱酒世界行步伐，为推进中国白酒出海创新实践，酣客君丰团队奔赴东南亚，开启第二届“中国酱酒世界行”，积极与东南亚国家增强互利共赢、发展交流的同时，更为高质量共建“一带一路”做出白酒行业出海创新实践。继第一届“中国酱酒世界行”落地欧洲之后，酣客君丰为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。

除了“自觉”“自发”“自主”进行品牌海外拓展，第二届“中国酱酒世界行”也缘起于一次参展邀约。今年8月，酣客君丰积极响应省商务厅号召，正式确认以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会及其会议框架内的多项交流推介活动。消息宣布后，中泰两国的多家企事业单位纷纷发出交流与合作邀约，共同促成了与酣客君丰之间的一系列商贸洽谈、品牌交流行程安排，第二届中国酱酒世界行以此为立足点，应运而生。

中国白酒作为中华传统文化的重要组成部分，蕴含着中国的艺术审美和生活智慧。此前，

酣客君丰在第一届“中国酱酒世界行”欧洲站中，依靠民族文化内容的国际化表达，不仅向世界讲好了中国故事，传递了东方生活美学，更展现了中国传统文化之美和中国文化自信的大气与包容。

本次世界行以东盟地区最重要的贸易伙伴泰国为轴心。酣客君丰深入探访泰国当地酒庄、行业协会和政府组织，进行工艺交流、产业探访，讲述中国贵州仁怀产区的酿酒传奇，并通过白酒出海的新范式，为中国传统民营企业创新发展提供样本，为推动全球经济合作和发展贡献力量。

这场穿越8000公里、历时6天的丝路之旅，一路传递热情、播种友谊，为参与其中的各中泰组织、协会、企业、民众带来了精彩而难忘的体验，催生了许多新鲜生动的中国—东盟友好故事。一幕幕人文交流、文化交融、民心相通的场景，成为落实全球文明倡议、深化文明交流互鉴的生动见证。

当前“一带一路”建设从总体布局“大写意”步入精谨细腻“工笔画”的重要阶段。酣客君丰积极投身“一带一路”东南亚建设浪潮中，成功让世界看到中国民营企业在国际合作上的务实与开放。

浪潮渐将至，携手启新程。

产品出海、品牌出海、文化出海，任重道远，且意义深远。在全球化进程不断加快的今天，中国白酒要想走出国门，走向更广阔的世界，必须经历不断的探索和实践，而“中国酱酒世界行”的每一步，正踏在这样的时代高光与历史进程之上，引领着中国酒业迈向世界酒业融合发展的新征程。

特别鸣谢：

贵州省商务厅

贵州省遵义市酒业协会

贵州省仁怀市酒业协会

鸣谢：

参访机构：

泰中友好协会

正大集团

泰国东盟企业家协会

泰国贵州商会

泰国泉州晋江联合总会

支持媒体：

曼谷人

泰国头条

泰国精神

泰国观察员

泰国内幕

泰国财富

曼谷每日邮报

泰国快讯

泰国每日邮报

泰国之声

鸣谢：

夏望春 贵州省商务厅处长

林小泽 贵州省广告会展有限责任公司代表

Korn Dabbaransi 泰国前副总理、泰中友好协会会长

Chatchanok Towattanakul 泰中友好协会会长秘书

ณัฐฐา แก้วผัด นรมรมผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด

泰国北部程逸府代表

สุรกุล อิบะไร เจ้าของ Nan Spirit

泰国北部喃府代表

ผู้ติดตาม อ๋นพร สิริธง 泰国东盟企业家协会成员

Huang Fei 泰国东盟企业家协会成员

Dr.Tanan 亚洲商业协会主席、

Force International 集团创始人

Dr.Napak 泰国培训与顾问协会主席、泰国东盟协会秘书长

Thanate 正大集团智慧门店总负责人

Serene Ma 正大集团董事长办公室战略发展研究办公室

Thanate Thanawatsupachota 莲花百货高级经理

Chayanee Wongwatcharanon

莲花公司高级业务发展主任

Thanaratana Akarakul

正大集团董事长办公室业务发展专家

刘远江 泰国贵州商会会长

陈俞龙 泰国泉州晋江联合总会会长

开启中外经贸合作新机遇 书写文明交流互鉴新篇章

重启“白酒出海”战略扬帆起航



泰国·曼谷

8月，应贵州省商务厅的邀请，酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。来自中泰两国的多家企事业单位在得知酣客君丰将赴泰参展后，纷纷发出交流合作邀约，共同促成了与酣客君丰之间的一系列商贸、文化活动，第二届中国酱酒世界行缘起于此，应运而生。

第二届中国酱酒世界行即将扬帆起航！ 酣客君丰携手中国—东盟（泰国）博览会 开启中泰合作新纪元

文 / 石彦



酣客君丰 CEO 杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

2023年9月10日，距离第一届中国酱酒世界行时隔4个月，第二届中国酱酒世界行即将正式拉开序幕。由酣客君丰 CEO 杨帆率领的酣客君丰团队即将前往东南亚国家，进行主题策展、企业参访、市场调研和品牌文化交流等系列外事活动。

作为中国民营企业“专精特新”的典范，在向欧洲酒友讲述中国酱香白酒核心产区（仁怀）的酿酒传奇之后，酣客君丰又把目光投向“海上丝绸之路”华人、华侨、华商大量聚居的东南亚国家，以第二届中国酱酒世界行开启中外经贸合作新机遇，书写文化交流互鉴新篇章。

贵州省仁怀市酒业协会

关于贵州商品境外展（东盟站）的邀请及拜访函

泰中友好协会：

为切实帮助贵州省对接境外资源，开拓东盟市场，贵州省商务厅将于2023年9月13日至15日在泰国曼谷BITEC国际展览中心举行的第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会上以“展中展”的形式举办贵州商品境外展（东盟站）。展会以打造“中国制造”出海东盟通向全球的一站式交易平台为定位，致力于促进中泰两个市场两种资源联动循环，得到了中泰政府、工商机构及参展企业的大力支持和充分肯定。

贵州省仁怀市酒业协会是仁怀市酒类企业行业组织，是政府联系酒类企业的桥梁和纽带，目前是“中国酒都”仁怀市最具影响力的行业协会，也是中国具有活力和影响力的民间社团行业组织，并为本次展会选送了多家优秀企业参展。

展会举办期间，我们诚挚地邀请贵协会领导莅临本次展会现场指导工作，与我省参展企业洽谈交流，并期望在9月初，由仁怀市酒业协会副会长单位贵州酣客君丰酒业有限公司一行前往贵协会拜访，进行两会交流学习，加强两地在经贸促进、展览展会领域的合作，并为两地酒业发展搭建平台，携手为企

业开展经贸合作创造更多商机，推动两地经济高质量发展。望予以接洽为盼！

拜访人员名单：

- 杨帆 贵州酣客君丰酒业有限公司 CEO
- 徐梦玲 贵州酣客君丰酒业有限公司品牌营销经理
- 石彦 贵州酣客君丰酒业有限公司品牌主编
- 熊文斌 贵州酣客君丰酒业有限公司总编导



酣客君丰将作为仁怀市酒业协会副会长单位参访泰中友好协会

01 重启“白酒出海”战略扬帆起航

今年4月至5月，酣客君丰第一届中国酱酒世界行历时28天，穿越欧洲多国知名烈酒产区，行程逾30000公里，深度参访了18家知名酒厂、5家产业协会、2家华人商会、1个市政厅。在法国巴黎举办的“首届国际酣客节”吸引了欧洲多家主流媒体的关注，受到欧洲烈酒界的高度评价。

8月，应贵州省商务厅的邀请，酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。来自中泰两国的多家企事业单位在得知酣客君丰将赴泰参展后，纷纷发出交流合作邀约，共同促成了与酣客君丰之间的一系列商贸、文化活动，第二届中国酱酒世界行缘起于此，应运而生。



สมาคมมิตรภาพไทย-จีน
Thai-Chinese Friendship Association
泰中友好協會

110/111 ซอยราชพฤกษ์ 15 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางพลีใหญ่ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10110



功·塔帕朗西 阁下个人简介
英文名称: H.E. Kom Dabhanont
中文名字: 功·塔帕朗西 阁下

政治生涯

- 2014 泰国总理府庆祝泰中友好建交40周年筹备委员会官方主席
- 2012 泰国总理中国事务顾问团主席
- 2010 泰国公共卫生部长荣誉顾问
- 2010 泰国能源部长荣誉顾问
- 2009 泰国工业部长荣誉顾问
- 2008 泰国旅游体育部部长荣誉顾问并出任泰国常务副主席
- 2006 出任泰国人民党副主席
- 2005 出任泰爱党副主席
- 2004-2006 泰国科技部部长 兼任泰国国家信息管理委员会主席



สมาคมมิตรภาพไทย-จีน
Thai-Chinese Friendship Association
泰中友好協會

110/111 ซอยราชพฤกษ์ 15 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางพลีใหญ่ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10110

2002 泰国副总理 (主管反腐, 反腐, 旅游, 体育, 文化)

1998 泰国副总理 (主管旅游, 体育, 外商投资, 环保, 劳工) 兼任泰国公共卫生部部长

1998 出任泰国发展党主席

1996 泰国副总理 (主管交通, 能源, 农业, 电讯, 科技) 兼任泰国工业部部长

1995 泰国总理府国家能源策略管理委员会主席

1995 出任泰国发展党副主席

1994 泰国科技部部长

1992 泰国总理府国家工业策略管理委员会主席

1992 联邦警察, 春哈旺上将组建泰国发展党并出任党发言人

1988-1991 泰国总理府事务部部长主管旅游, 体育, 文化与媒体。

1986 泰国工业部副部长

1983-2004 泰国国会人民代表

1980 泰国工业部首席顾问

1976 泰国工业部副部长

1975 泰国外交部副部长

1974 泰国外交部助理兼秘书并协助整, 春哈旺上将创建泰国党

1968 加拿大驻泰国大使馆商务参赞

社会贡献

- 2016年12月12号开始功会长还是我们泰国蓝州商会的永远名誉会长
- 2012至今 泰国工商总会荣誉顾问
- 2012至今 泰国泰中文化妇女慈善会荣誉顾问
- 2011至今 泰国安徽商会荣誉主席
- 2010至今 泰国海南商会荣誉主席
- 2010至今 泰国泰北地区和平统一促进会名誉主席
- 2010至今 泰国泰中文化人联合会荣誉会长
- 2009至今 泰国泰中友好关系基金会主席
- 2009至今 泰国孔子教育基金会主席
- 2008至今 泰国普密蓬国王陛下御赐留夫夫大学委员会荣誉主席
- 2006至今 泰国董董喃喃国立大学董事会主席
- 2006至今 泰国中泰企业家投资发展基金会理事长
- 2005-2006 泰国普密蓬国王陛下御赐天禧奖授学奖荣誉顾问主席
- 2004至今 泰国旅游体育部署下皇家羽毛球协会永远名誉会长
- 2002至今 泰国泰中友好协会会长
- 2001至今 泰国玛希隆阿拉曼德基金会副会长
- 2000至今 泰国泰中青年商会荣誉顾问主席
- 1998至今 泰国玛-拉披通 塔帕朗西慈善基金会主席
- 1997-2000 世界羽毛球联合会总会长
- 1996-2007 泰国普密蓬国王陛下圣梅南大学管理委员会会长
- 1995-2003 泰国旅游体育部署下羽毛球协会会长



สมาคมมิตรภาพไทย-จีน
Thai-Chinese Friendship Association
泰中友好協會

110/111 ซอยราชพฤกษ์ 15 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางพลีใหญ่ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10110

1994至今 泰国皇家体育协会荣誉委员

政治成就摘要

- 功·塔帕朗西 阁下是泰国历史以来第一位批准中国医生在泰国获得执业许可证并可以合法行医的卫生部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准在全国的各大国立及私立医院成立针灸推拿-中草药-泰草药专属医疗的卫生部长
- 功·塔帕朗西 阁下是第一位代表泰国交通部和泰国民航总局于1975年泰中建立正式外交关系后签订两国航空条件条件的最高泰国政府官员
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长
- 功·塔帕朗西 阁下是泰国第一位批准并批准成立全国七十七(省) 府级工业厅的工业部长

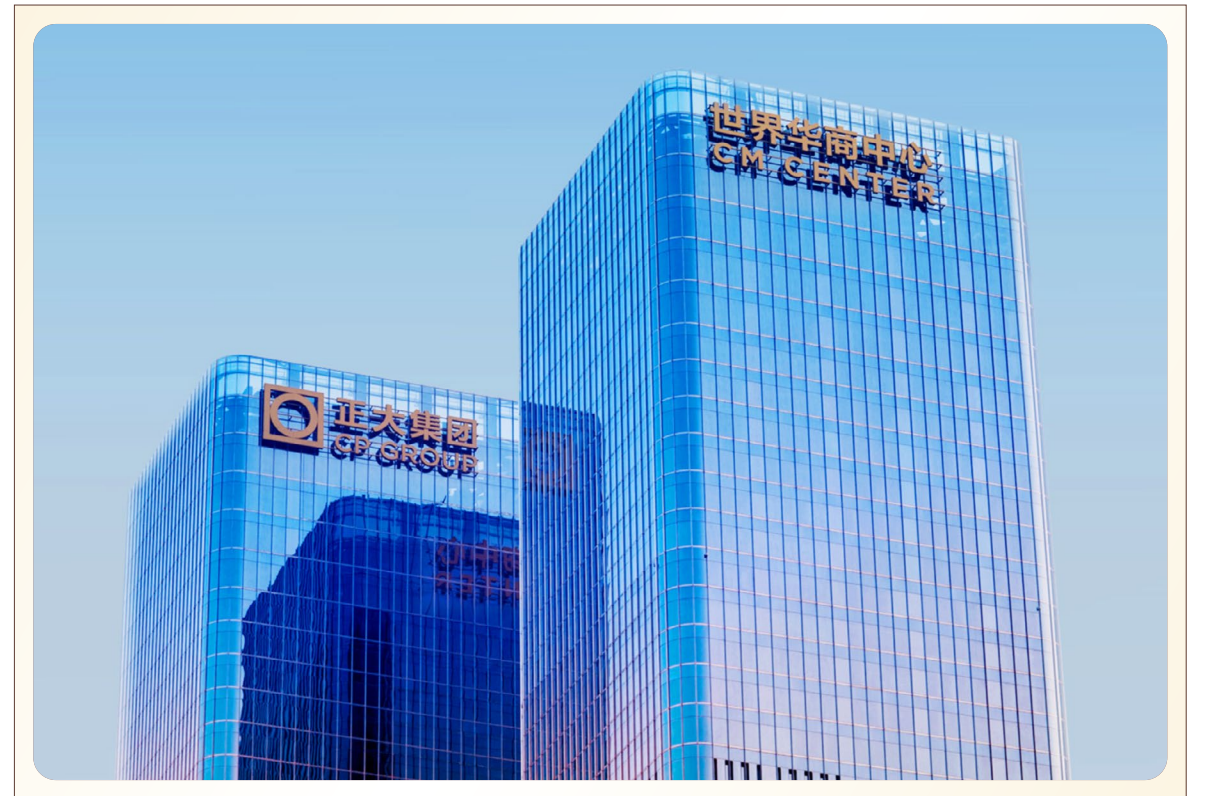
家庭背景

- 功·塔帕朗西 阁下是泰国国王御封 那拉迪, 希美 公爵的孙子
- 功·塔帕朗西 阁下是原泰国总理府事务部部长兼税务总局局长 亚松, 塔帕朗西的儿子
- 功·塔帕朗西 阁下是提升泰国在东南亚地区政治领导地位的并提出“争取亚洲五条小龙” 振兴国内经济口号第十七任总理 整, 春哈旺 陆军上将的外甥
- 功·塔帕朗西 阁下是1932年推翻泰国封建君主独裁统治并建立了现今泰国君主立宪民主制度的四大元种之一泰国副总理 整, 春哈旺 元明的外孙
- 功·塔帕朗西 阁下是原泰国副总理 巴恩, 阿通 翁 警察上将的外甥
- 功·塔帕朗西 阁下是首位将泰国警察部队进行现代化改革并授予高军事部队发展第五任泰国国家警察总指挥 整, 希美 整 警察上将的外孙

个人网站

<http://www.kom.in.th/>

泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西将接见酣客君丰团队



全球最大的华人跨国公司之一正大集团

第二届中国酱酒世界行, 酣客君丰除了参展第十届中国—东盟(泰国)商品贸易博览会, 还将受邀参访泰中友好协会、泰国东盟企业家协会、泰国贵州商会等协会组织, 与全球最大的华人跨国公司之一的正大集团及泰国多家酒类企业进行商务洽谈, 并举办中泰知名烈酒品鉴会, 深入调研泰国烈酒行业市场情况, 进行酒业文化交流。

02 聚焦东盟(泰国) 会展共绘蓝图

今年是中泰建交48周年, 也是中泰建立全面战略合作伙伴关系第二个十年的开局之年。回首近半个世纪的历程, 中泰交往硕果累累。经济合作是泰中两国关系的核心——2022年中

泰双边贸易额达1350亿美元, 中国连续10年成为泰国最大贸易伙伴。

去年中国企业对泰直接投资金额达22亿美元, 再次成为泰国最大外资来源国, 泰国对华投资同样保持良好增长势头。两国在数字经济、绿色经济和科技创新领域的合作, 在高质量共建“一带一路”、推进互联互通领域的合作更是为两国未来繁荣发展开辟了无限广阔空间。

9月13日—15日, 第二届中国酱酒世界行期间, 酣客君丰将携带旗下系列产品参加在泰国首都曼谷举办的第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。作为“中国制造”出海东盟、通向全球的一站式交易平台, 展会配合国家鼓励境外自办展发展导向, 拥抱“一带一路”和RCEP发展政策, 多年来得到了中泰政府、工



第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会

商机构和参展企业的广泛支持，已成功举办九届，累计吸引来自 33 个国家的 1600 多家企业和 80000 名专业买家参观采购。

借势此次展会，酣客君丰将在泰国进行市场调研与品牌传播，并通过政企合作、产协合作进一步推动中国白酒走向国际市场。同时，酣客君丰还将以真挚的善意，促成中泰两国企业间的人文交流，助力中泰民心相通，加深两国人民之间的友谊。

03 赓续“一带一路”合作继往开来

在《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》中，国家鼓励民营企业拓展海外业务，积极参与共建“一带一路”。在这一政策背景下，第二届中国酱酒世界行积极响应国家重大政策号召，引领中国白酒行业进一步与世界各国接轨，并作为民营企业的代表，推



第一届中国酱酒世界行，酣客君丰推动仁怀产区白酒走向世界



第一届中国酱酒世界行期间，酣客君丰团队参访法国华人进出口商会

动仁怀产区白酒走向世界。

伴随着第一届中国酱酒世界行与首届国际酣客节的顺利举办，酣客君丰不断加强与海外市场的联系与合作，仁怀产区白酒在欧洲市场的知名度不断提高，越来越多的消费者开始关注和接受中国白酒，为仁怀产区白酒企业带来了全新的增长动力。

第二届中国酱酒世界行延续第一届的传播经贸合作属性，还将进一步加大中国酱酒文化的深度与广度。同时，此行也将是酣客君丰积极参与澜湄合作、中泰企业跨产业合作的一次生动实践。

在即将落地泰国的多项活动中，酣客君丰将以创新的中国民营企业经济发展模式，与以正大集团（中国外称作卜蜂集团）为代表的、来自多国的企业进行探讨交流，分享企业创立与发展过程中的有益方法论，并与各国企业合力构建畅通的经贸合作渠道。在坚守“国内大循环”的基础上，酣客君丰将对中国酒业东南

亚方向“外循环”的可能性进行深度探索，创造实践案例、提供有效数据，切实为我国构建开放型经济及“双循环”战略贡献力量。

进入新的历史阶段，酣客君丰作为中国传统民营企业创新发展的代表，携白酒出海的创新范式走向世界，迈出了“实现中华民族伟大复兴”的一小步，走向了“构建人类命运共同体”的新纪元。

凝心聚力促合作，共谋发展谱新篇。一朝汇聚添动力，十年扬帆再起航。

酣客君丰第二届中国酱酒世界行将以酒为媒，以第十届中国—东盟（泰国）商品贸易博览会为契机，连接中泰两国，并同国际社会一道总结企业发展经验、擘画中外酒业发展蓝图，务实推进经贸合作、文明互鉴，为中泰两国共建“合作丰碑”添砖加瓦，铺就共同发展的康庄大道，绘就绿色发展的亮丽画卷，书写国家互利共赢、人民相知相亲、文明互学互鉴的丝路时代新篇章。

成就全球范围内 零售领域强强联合的典范

互学互鉴、互利共赢

当地时间 9 月 12 日上午，酣客君丰正式开启第二届中国酱酒世界行企业参访行程。正大集团董事长办公室热情接待酣客君丰 CEO 杨帆及团队一行，并安排连同零售业务高级管理团队一道，陪同酣客君丰团队对全球首家新开 Lotus's 智慧型购物中心进行考察。



✈️ 2023.09.12

酣客君丰牵手泰国正大集团，开拓零售终端跨国合作新视野

文 / 付超强



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆及团队到访泰国正大集团

当地时间9月12日上午，酣客君丰正式开启第二届中国酱酒世界行企业参访行程。正大集团董事长办公室热情接待酣客君丰 CEO 杨帆及团队一行，并安排连同零售业务高级管理团队一道，陪同酣客君丰团队对全球首家新开 Lotus's 智慧型购物中心进行考察。

泰国被誉为“全球公认的旅游开放性国家”，其首都曼谷更是荣获“亚洲最安全城市”及“世界十大时尚购物圣地”的称号。除了特有的风土人情外，具备国际视野的泰国商业更是光彩夺目，一直为行业津津乐道，每年吸引数以亿计的全球游客前来参观。作为全球最大的华人跨国公司之一，正大集团由华裔实业家谢易初、谢少飞兄弟于1921年在泰国曼谷创办，如今业务已遍布20多个国家和地区，下属400多家公司，员工人数近20万。在中国，正大集团布局零售业务，打造了卜蜂莲花、正大生鲜、正大餐饮、正大电商等多种业态，以适应中国消费者的不同购物偏好与消费需求。

与会期间，正大集团智慧门店总负责人 Thanate、高级业务主任 Chayanee 及董事长办公室业务发展专家 Thanaratana 等参与陪同



▶▶ 酣客君丰赠送正大集团“酣客国风酒礼”



▶▶ 正大集团智慧门店总负责人 Thanate 等陪同酣客君丰团队



▶▶ 正大集团智慧门店总负责人 Thanate 向酣客君丰 CEO 杨帆介绍集团门店

酣客君丰团队，双方就企业零售业务及高端门店拓展与运营等事项进行务实洽谈，并在智慧门店发展、生活方式创新及品牌合作等方面达成多项共识。

据 Thanate 介绍，目前集团仓储式经营业务门店 Makro 在全球共有 163 家门店与接近 90 万平方米的销售空间；在零售门店方面，集团旗下品牌 Lotus's 在全球共计拥有 2565 家门店，并拥有占地超过 180 万平方米销售空间。所有的零售门店分布在超过 2500 个地区，拥有 11500 多位合作经营者，商业空间每天能够吸引顾客流量超过 250 万人，商超门店租出率超过 90%。计划到 2025 年，集团将新开各类门店 441 家，并对 40 家原有门店进行扩建，最终总占地将接近 350 万平方米。

酣客君丰 CEO 杨帆向正大集团相关负责人



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆与正大集团智慧门店总负责人 Thanate 合影



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆带领正大集团友人进行盲品十八式中“拆酒闻香”等玩酒体验

介绍了酣客酒窖在中国内外的门店拓展情况，并详细讲述了来自仁怀产区的酣客酱酒的品质优势、品牌规划、品类定位、场景营造及多维度社交体验的相关背景与未来规划。他认为，正大集团涵盖零售 (Lotus's) 与批发 (Makro) 等多业态门店运营能力，都处于世界顶尖水平。近年来，由正大集团率先开启的“美食目的地” (Food Destination) “创造生活方式” (Create Lifestyle) 等零售空间创新定位与酣客君丰的酒窖创新有许多不谋而合之处。

杨帆指出，从 2017 年起，酣客君丰就以国际游学的方式，将目光与远景规划朝向海外市场。今年 4 月起，酣客君丰创始人王为带领酣客君丰团队，通过第一届中国酱酒世界行及首届国际酣客节，掀起了“全球华人共饮酣客”的浪潮。作为华人、华侨、华裔的最大聚居地，东南亚白酒市场前景广阔，品类发展空间潜力巨大。酣客有意以曼谷为中心点，将其作为开拓东南亚市场的中枢，与正大集团的具体合作形式，以商超入驻或开办首席旗舰 (形象) 店或其它合作模式，有待双方进一步沟通与洽谈。

在充分交流和了解酣客的业务、产品与国

际战略后，Lotus's 负责人正式邀请酣客君丰作为零售业务合作伙伴入驻集团旗舰店。酣客君丰 CEO 杨帆表达深切谢意，并表示东盟 (泰国) 展会后将与正大集团进行进一步接触与沟通。他说：“我们相信一切皆有可能，未来双方有望在全球，尤其在东南亚地区开启多项深度合作。”

会议现场，杨帆还带领正大集团友人们进行了盲品十八式中“拆酒闻香”等玩酒体验，并进一步介绍了茅台镇酱香型白酒的特殊工艺与品鉴方法，收获现场阵阵惊呼与掌声。作为此前中国酱酒世界行的延续，第二届中国酱酒世界行进一步聚焦海外市场布局和酣客品牌出海等议题。此次与正大集团的合作，是在全球范围内零售领域强强联合的典范，双方在渠道经营策略等方面的交流合作，还将通过后续沟通进一步寻找合适的连接点。



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆及团队到访泰国正大集团

连接中泰经贸合作 推进两国民心相通

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通

泰国时间9月12日下午，泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队，并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈，原定30分钟的会面延长至3小时。



✈️ 2023.09.12

“泰国已经准备好迎接酣客的到来了” ——泰国前副总理、泰中友好协会会长 功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

文 / 高紫军



▶▶ 泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰 CEO 杨帆及团队

泰国时间9月12日下午，泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队，并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈，原定30分钟的会面延长至3小时。



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆与 Mr.korn 就中泰两国的经贸合作进行深度交谈

泰中友好协会成立于1976年，作为泰国第一个从事泰中两国民间外交的机构，协会同时得到了两国政府的认可。47年来，泰中友好协会一直秉持“中泰一家亲”的宗旨，为中泰两国经济、文化等领域的交流合作搭桥引线，在共建“一带一路”、增进两国民生福祉等方面促成了高质量发展成果，成为联系泰中世代友好关系的关键纽带。

今年8月，应贵州省商务厅邀请，酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。值此，以泰中友好协会为代表，多家长期致力于促进中泰经贸合作及人文交流友好往来的协会平台、企事业单位及商会组织纷纷与酣客君丰建立联系渠道，发出参访、考察及合作会谈等善意邀请。

作为泰中友好交往的丰碑式人物、中国人民的老朋友，Mr.Korn与历届中国领导人都有着深厚的友谊。他曾多次代表泰国政府接待中国高访团队，并多次受邀参加“庆祝中华人民共和国成立70周年大会”等中国盛会，是连接中泰经贸合作、推进两国民心相通的重要人物。

Mr.korn对酣客君丰代表仁怀产区参加第十届中国—东盟（泰国）博览会表示热烈欢迎。他认为，中泰两国之间的经贸合作可以进一步带动发展人文交流新局面，白酒作为贵州最亮丽的名片，在泰国为许多人所熟知，尤其是贵州茅台镇的白酒，是泰国最具吸引力的中国商品之一。在曼谷，他有许多朋友以收藏世界名酒为爱好，中国白酒就是其中最为珍贵的收藏品。

酣客君丰 CEO 杨帆就仁怀产区酱酒酿造与



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆介绍酣客君丰品牌与产品

品牌出海的基本情况作相关介绍，他表示，酣客酱酒作为中国白酒新消费品牌，完成了诸多行业内的创举：

在文化方面，酣客君丰对中国酒文化进行了历史梳理与时代创新，不仅更加关注食品安全、健康饮酒和人文关怀问题，还在前人的基

础上，集成创新了烈酒品鉴的整套玩法《盲品十八式》；

在产品方面，酣客君丰从坚持传统酿造工艺到独立进行工业设计，再到瓶身塑造上的严苛、包装材质选用上的精益求精，一切都指向于努力打造符合时代审美的、能够带给消费者



▶▶ Mr.korn 感受酣客《盲品十八式》中的“拆酒闻香”



▶▶ 酣客·家藏（珍品）



▶▶ 酣客酒窖

“价值盈余”的极致产品；

在门店方面，酣客酒窖建立了与传统酒业经销商截然不同的业态与模式，通过场景化体验与文化浸润，致力打造“中年人的心灵家园”；

在国际化布局方面，酣客君丰通过“国际游学”“中国酱酒世界行”“国际酣客节”等实践，在全球多个国家播撒酣客品牌文化理念，收获了众多粉丝之余，也陆续开辟了法国、荷兰等海外市场。



▶▶ 酣客国际游学



▶▶ 第一届中国酱酒世界行



▶▶ 首届国际酣客节



酣客君丰团队与泰中友好协会合影

在听取杨帆对企业发展历程与品牌国际化建设的汇报后，Mr.korn 鼓励酣客君丰尽快落地泰国，并对中国品牌如何连接泰国市场给予了务实、细致的建议。他说：“我听懂了酣客君丰正在做的事情，并且非常支持酣客君丰在泰国开设分公司。酣客文化非常有趣，我相信，泰国已经准备好了迎接酣客的到来！”

与会期间，泰中友好协会会长秘书 Chatchanok 全程参与，并被推选为协会与酣客君丰之间的指定联络人，她风趣地说：“最近我连续观测天象，发现有吉祥的预兆指向未来 4 周内会有好运发生，按照泰历来算，起始时间正是从今天开始。和酣客君丰团队沟通后我才明白，或许我们之间的合作就是这次祥瑞的具体指引。”

双方会谈期间，除了使用专业泰语翻译人员之外，Mr.korn 还多次与杨帆用中文、英文进行直接沟通。当他看到酣客君丰完备的泰文

版本企业宣传片、工艺专题片、企业画册、品牌介绍幻灯片以及专门为泰国展会定制的泰语标签版本产品、礼品时，感到十分惊讶，他说：“从这些资料来看，我就知道你们为了建设白酒文化，做了多少工作。用泰文匹配所有的介绍内容，这非常了不起！”

会后杨帆分别代表酣客君丰和企业创始人



酣客君丰 CEO 杨帆向 Mr.korn 赠予“酣客国风酒礼”



酣客君丰 CEO 杨帆向 Mr.korn 赠予来自王为“私藏”的泰山玉

王为，向 Mr.korn 赠予贺礼，并为他送上提前的生日祝福。兔年生肖主题国风酒礼的设计与文化内涵受到了 Mr.korn 的不住夸赞，来自王为“私藏”的泰山玉则让他感到惊奇。杨帆讲解道，这块玉石出自“泰”山，上面篆刻的四个字“稳如泰山”象征着中泰之间世代友好关系，就像玉石一样厚重与坚韧。

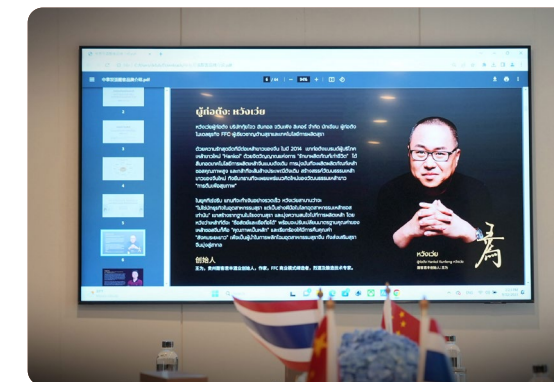
国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。由中国酱酒世界行带来的中外交流，不断织牢中外各国人民心与心的纽带。

Mr.korn 说：“自 1975 年首次访华以来，我亲身感受到了中国发生的令世界刮目相看的全面变化，中国的高质量发展如此成功，正获得全世界称赞。这种高质量发展的态势，也像玉石一样稳固。中国的成功道路为中国人民和全世界人民树立了最好的榜样，值得全世界发展中国家借鉴学习。中泰之间的经贸合作诞生了越来越多的新增长点，但传统产业与传统领

域方面的合作依然是两国经济往来的基石。希望酣客君丰能够在新时代不断发扬光大。”

在交谈中，Mr.korn 偶然得知酣客君丰创始人王为的生日与自己的生日仅相隔一天，当即通过视频录制为他送上了热情的生日祝福，并邀请他来年到曼谷与自己共同庆祝生日。

临别前，双方约定，将于近日再度约见，具体讨论酣客君丰落地泰国的流程及资质问题，并将帮助酣客君丰建立良好的营商环境。



酣客君丰团队向 Mr.korn 介绍酣客君丰创始人王为

积极推动“一带一路”倡议下 中外经贸合作与人文交流

为中国—东盟繁荣发展注入新的动力

2023年9月13日，第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会在泰国曼谷 BITIC 国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应贵州商务厅的邀请，作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。

China-ASEAN (Thailand) Commu

✈️ 2023.09.13

酣客君丰亮相第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，敞开怀抱迎纳四海酒友

文 / 薛梦静



第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会现场

2023年9月13日，第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会在泰国曼谷 BITIC 国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应贵州商务厅的邀请，作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。



酣客君丰 CEO 杨帆与嘉宾合影

由酣客君丰 CEO 杨帆领衔的“第二届中国酱酒世界行”团队现场设置展位，并通过盲品封测、拆酒闻香、酱酒知识讲解等现场互动，向来自不同国家的友人展现中国贵州仁怀产区白酒的品质实力、品牌优势及国际化视野，彰显了酣客君丰作为中国白酒新锐力量的企业实力和文化内涵。

01 香飘东盟，展现大国酱香文化

本次参展，酣客君丰的展位在 102 号馆 B23 区域，酣客经典版、酣客老友版、酣客天酱等多款产品惊艳亮相。酣客酱酒丰富的产品体系、创新的外观设计、浓厚的东方美学气质，在一众产品展示中显得格外亮丽，它们不仅品类各异、个性鲜明，而且颜值极高，迅速俘获

了现场海外“粉丝”的芳心。

泰国中华总商会主席林楚钦等领导嘉宾现场品鉴酣客酱酒，并认真听取了酣客君丰在国际合作与传播等方面的工作。现场嘉宾对酣客酱酒连连称赞：“好酒！好香！非常迷人的香气！”



泰国中华总商会主席林楚钦（左一）莅临展位品鉴酣客酱酒



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆向嘉宾展示“拉酒线”

酣客君丰 CEO 杨帆向嘉宾们展示了酣客酱酒“盲品十八式”中的“拉酒线”和“拆酒闻香”，引发现场一阵掌声与喝彩。领导嘉宾们对酣客的文化传播方式感到十分惊奇，表示只有用差异化的方法将企业与品牌文化、特色物产文化盘活，才能更行之有效地将它们传播到海外，让国际友人也能用直观的方式亲身感受中国白酒的优秀品质和文化魅力。

本次展会现场热闹非凡，酣客君丰展位更是常常出现“拥堵”情况。许多参展嘉宾一路“闻香而来”，对酣客系列产品有着极大兴趣，纷纷拍照打卡。由于观展人数过多，原定用于



▶▶ 酣客系列产品展示

3天展期品鉴的一次性小酒杯，在开幕当天就宣告缺货，现场用于品鉴的酣客酱酒产品也被热情的嘉宾们排队预定完毕。

展会现场，在众多酣客酱酒产品之中，酣客天酱格外引人注目。作为一瓶难求的顶奢酱酒，酣客天酱从设计到酒体都代表了酣客酱酒的最高规格。来自泰国清迈的 Jennifer 说：“这瓶酒的外观设计太漂亮了，像艺术品一样，让人看到它就联想到一些典雅、美好的事物，我非常喜欢。我不仅看到了它的现代设计，更能感觉得到它身上的中国气质。”

02 借力东盟，加快白酒出海进程

今年是中国—东盟建立战略伙伴关系 20 周年，也是“一带一路”倡议提出 10 周年。目前，东盟地区是全球经济活力较好的市场之一，因为有着大约 2500 万华人和大量的中国驻外机构、中资企业等，基于文化同源，有较好的中国白酒市场基础，因而成为中国白酒出海主要目的地之一。

本届展览会由广交会承办，中国对外贸易中心（集团）主办，展出面积近 6000 平方米，



▶▶ 现场嘉宾感受酣客“拆酒闻香”



▶▶ 泰国清迈 Jennifer（左二）等国际友人品鉴酣客酱酒



▶▶ 酣客经典版开创中国白酒单瓶一体化包装的先河



▶▶ 酣客君丰用心准备全套泰文资料参展，成全场唯一

共选送了广东、福建、浙江、江苏、贵州、宁波等省市约 200 家企业共同参与。

酣客君丰此次参展，也是“第二届中国酱酒世界行”重要的组成部分。自创立以来，酣客君丰的远景规划中就有对海外市场的布局与关注，频频在各种重要的国际舞台上展示中国白酒的幽雅魅力，积极参与“一带一路”倡议下中外经贸合作与人文交流。

面向未来，酣客君丰不仅要致力于拓展东盟烈酒市场、提升仁怀产区白酒品牌知名度，还将以经贸合作带动白酒国际传播能力建设、促进中国—东盟人文交流，并为其繁荣与发展注入新的活力。

本届展会将持续至 9 月 15 日，酣客君丰诚挚欢迎中外各国领导、嘉宾光临酣客君丰展位（102 号馆 B23 区域），一同品鉴中国酱香、洽谈商务合作。

推进经贸合作与文明互鉴 为中外共建合作丰碑添砖加瓦

长路漫漫，惟有奋斗

第二届中国酱酒世界行，由酣客君丰 CEO 杨帆率领的酣客君丰团队历时 6 天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了近 10 家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多泰国“酣粉”。



第二届中国酱酒世界行，酣客君丰 “以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

文 / 于占钊

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰 CEO 杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。

此行，由酣客君丰 CEO 杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，



酣客君丰 CEO 杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

并受邀参访了近10家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓



泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰 CEO 杨帆及团队

贵州省仁怀市酒业协会

关于贵州商品境外展（东盟站）的邀请及拜访函

泰中友好协会：

为切实帮助贵州省对接境外资源，开拓东盟市场，贵州省商务厅将于2023年9月13日至15日在泰国曼谷BITEC国际展览中心举行的第十届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会上以“展中展”的形式举办贵州商品境外展（东盟站）。展会以打造“中国制造”出海东盟通向全球的一站式交易平台为定位，致力于促进中泰两个市场两种资源联动循环，得到了中泰政府、工商机构及参展企业的大力支持和充分肯定。

贵州省仁怀市酒业协会是仁怀市酒类企业行业组织，是政府联系酒类企业的桥梁和纽带，目前是“中国酒都”仁怀市最具影响力的行业协会，也是中国具有活力和影响力的民间社团行业组织，并为本次展会选送了多家优秀企业参展。

展会举办期间，我们诚挚地邀请贵协会领导莅临本次展会现场指导工作，与我省参展企业洽谈交流，并期望在9月初，由仁怀市酒业协会副会长单位贵州酣客君丰酒业有限公司一行前往贵协会拜访，进行两会交流学习，加强两地在经贸促进、展览展会领域的合作，并为两地酒业发展搭建平台，携手为企

业开展经贸合作创造更多商机，推动两地经济高质量发展。望予以接洽为盼！

拜访人员名单：

- 杨帆 贵州酣客君丰酒业有限公司 CEO
- 徐梦玲 贵州酣客君丰酒业有限公司品牌营销经理
- 石彦 贵州酣客君丰酒业有限公司品牌主编
- 熊文斌 贵州酣客君丰酒业有限公司总编导



酣客君丰将作为仁怀市酒业协会副会长单位参访泰中友好协会

展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多泰国“酣粉”。

相较于第一届中国酱酒世界行的“自觉”“自发”“自主”，第二届中国酱酒世界行缘起于一次参展邀约。

今年8月，贵州省商务厅发来邀请，希望酣客君丰作为贵州省酒企代表，参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，代表仁怀产区向全世界友人展现中国白酒的幽雅魅力，并与中国参展友商一道续写“一带一路”上经贸合作与文化交流的新篇章。

酣客君丰积极响应省商务厅号召，正式确认以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加展会及其会议框架内的多项交流推介活动。消息宣布后，中泰两国的多家企事业单位纷纷发出交流与合作邀约，共同促成了与酣客君丰之间的一系列商贸洽谈、品牌交流行程安排，第二届中国酱酒世界行以此为契机，应运而生。

01 酣客品质泰国展会大放异彩，酣客酱酒品牌形象深入人心

作为“中国制造”出海东盟、通向全球的一站式交易平台，中国—东盟（泰国）商品贸易展览会多年来得到了中泰政府、工商机构和参展企业的广泛支持，已成功举办九届，累计吸引了来自 33 个国家的 1600 多家企业和 80000 名专业买家参观采购。

本届泰国展在筹备过程中得到了中华人民共和国驻泰国大使馆经济商务处和泰国会议展览局的精心指导和大力支持，也得到了泰国中华总商会、泰中文化经济协会、泰国-海南贸易协会、泰国工业联合会、泰国家庭用品贸易协会、泰国进出口商会、泰中工商贸易协会、泰国家庭用品贸易协会、广东省商业联合会等中泰工商机构及国内各省市合作单位的鼎力协



▶▶ 第二届中国酱酒世界行团队参展中国—东盟（泰国）商品贸易展览会

助和积极参与。展会期间，新华社泰国分社以及 CH5、Thairath TV、24NEWS、Voice TV、Bangkok-today、New TV 等逾 40 家泰国媒体到会采访报道。

9 月 13 日至 15 日，持续 3 天的展期内，酣客君丰的推介展位上汇聚了数百位来自各国



▶▶ 现场嘉宾感受酣客“拆酒闻香”

的宾客与买家。许多参展嘉宾一路“闻香而来”，对酣客系列产品有着极大兴趣，纷纷拍照打卡。本次展会组委会邀请的数十名专业摄影师，在开展后不久，也都很快被酣客君丰展位前的人海盛况吸引。由于观展人数过多，原定用于 3 天展期品鉴的一次性小酒杯，在开幕当天就宣

告缺货，用于品鉴的酱酒产品也被热情的嘉宾们排队争相预订。

泰国中华总商会主席林楚钦等各级领导嘉宾莅临现场，为展会剪彩后品鉴了酣客酱酒，并认真听取了酣客君丰在国际合作与传播等方面所做的工作。品鉴过后，现场嘉宾对酣客酱



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆与嘉宾合影



▶▶ 泰国中华总商会主席林楚钦等各级领导嘉宾莅临现场品鉴酣客酱酒



▶▶ 酣客酱酒展位吸引来自泰国、马来西亚、菲律宾、越南、老挝、新加坡等多国“酱粉”品鉴咨询

酒连连称叹：“好酒！好香！非常迷人的香气！”

林楚钦表示：“用差异化的方式将企业与品牌文化、特色物产文化盘活，就能更行之有效地将它们传播到海外，让国际友人也可以用直观的方式，亲身感受到中国白酒的优秀品质和文化魅力。酣客（君丰）做得很好！”

来自泰国、马来西亚、菲律宾、越南、老挝、新加坡等国家的十余位“酱粉”现场表示，愿意当场转账、将现场所有的酣客产品全部买下。在听到工作人员“展品数量有限，不予售卖”的反馈之后不禁大为可惜，只得现场留下个人名片，希望酣客酱酒正式进入东南亚市场后可



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆向嘉宾展示酣客“拉酒线”



▶▶ 年过七旬的泰国老华侨高赛，在展会现场对“酣客天酱”爱不释手

以告知他们。

年过七旬的泰国老华侨高赛，在展会现场对“酣客天酱”爱不释手，执意要用全价买下半瓶品鉴酒。在听到委婉拒绝的答复后，老人迟迟不愿放下酒瓶，并出人意料地连续亲吻了酣客天酱的酒瓶。

展会现场，还有来自泰国等东南亚国家的媒体人士、大学生等群体观访团。酣客君丰工作人员现场带领国外友人体验“盲品十八式”“抿咂呼”等酱酒品鉴方法，一时间形成了展区内的奇观。当工作人员将酣客经典版酱酒高高抛起、重重砸下后，又亮出了完好无损的酒



▶▶ 酣客经典版开创中国白酒单瓶一体化包装的先河

瓶时，现场爆发出了阵阵惊呼。

没有深度体验，中国特色物产便很难跨越文化隔阂，让外国友人发自内心的喜欢；没有深厚的文化底蕴，对产品与品牌的认同仅仅停留在较浅的层次，无法促成长期向好的中外经贸合作与文化交流。

连同超高颜值的工业设计、底蕴深厚的文化内容、灵活丰富的互动玩法，酣客君丰在有限的时间里，用实实在在普及常识的方式，消解了海外消费者对白酒的陌生感与不同文化背景下产生的误读，完成了对泰国地区烈酒爱好者的“酱酒启蒙”与中国品牌“专精特新”的价值传播。

02 中泰双边经贸合作邀约不断，白酒出海土壤培植渐入佳境

与第一届中国酱酒世界行将重心放在酒厂参访、同行交流、酒业协会洽谈不同，第二届中国酱酒世界行的主要落脚点，除了参与展会，拓展企业外交面之外，还在于市场调研、商务合作及品牌文化交流。

在“白酒出海”这一命题中，产业合作是一切行动的出发点与落脚点。脱离产业合作的品牌交流，不能保证其效用的深远持久，而有了产业合作打底，人文交流就能落到实处，有了更加务实的意义与长远发展的根基。

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰以创新的中国民营企业经济发展模式，与来自泰国的各大协会负责人进行了深入的探讨交流，分享企业创立与发展过程中的有益方法论，并着力与泰国行业协会、各大企业合力构建畅通的经贸合作渠道。

9月11日，酣客君丰团队受邀参访泰国贵



▶▶ 酣客君丰团队受邀参访泰国贵州商会，会长刘远江热情接待



▶▶ 酣客君丰团队到访泰国贵州商会，拜访会长刘远江

州商会，会长刘远江热情接待。双方就泰国酒类市场基本情况、白酒在泰国的发展现状、中国品牌进入泰国的着力点等议题进行深入探讨。

泰国贵州商会作为连接中泰两国经贸合作的平台，长期致力于推动医疗、农产品、白酒及美妆等行业的双边贸易。刘远江说：“我自己出生于酱酒的故乡贵州，也十分想把家乡的好酒带到泰国。但长期以来，中国品牌的白酒在泰国做得好的寥寥无几。”

“持中国护照在泰国工作的人数在 150 万至 200 万之间，每年来泰国旅行的中国游客人数有大几百万，巅峰时曾达到过千万人次。因此，泰国人受中国文化影响非常大。酱酒产品的酿造过程自带极高的故事附加价值，加上酣客君丰对酱酒文化进行了与时俱进的开发与延伸，非常适合泰国市场的环境。我相信酣客君丰可以在这片沃土讲好中国白酒故事，讲好酣客酱

酒故事，未来市场空间将会非常大。”

9月12日，酣客君丰团队到访“全球最大的华人跨国公司”之一的泰国正大集团。正大集团董事长办公室热情接待酣客君丰一行，并安排集团智慧门店总负责人 Thanate、高级业务主任 Chayanee 及董事长办公室业务发展专家 Thanaratana 等陪同酣客君丰团队对全球最高标准的首家新开 Lotus's 智慧型购物中心进行考察。

在充分交流和了解酣客的业务、产品与国际战略后，正大集团智慧门店负责人 Thanate 惊叹于酣客君丰与正大集团之间的思想默契与国际视野。他认为，由正大集团率先开启的零售空间创新定位，以及“美食目的地”“创造生活方式”等发展路线，与酣客君丰旗下酒窖创新的思路十分相像。他特别邀请酣客君丰入驻正大集团将于 2024 年完成更新的



▶▶ 酣客君丰团队到访泰国正大集团



▶▶ 酣客君丰团队受邀参访正大集团



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆与 Mr.korn 就中泰两国的经贸合作进行深度交谈

Ratchapruek 旗舰首店，并诚挚地对酣客君丰团队说：“我代表集团，十分真诚地希望能够和酣客君丰成为合作伙伴，展开品牌联合、生态共享等方面的合作交流。”

同日，泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队。现场氛围亲切、热烈，原定 30 分钟的会面延长至 3 小时。



▶▶ Mr.korn 感受酣客《盲品十八式》中的“拆酒闻香”

Mr.korn 对酣客君丰代表仁怀产区参加第十届中国—东盟（泰国）博览会表示热烈欢迎。在听取酣客君丰 CEO 杨帆对拓展泰国市场的汇报后，他鼓励酣客君丰尽快落地泰国，并对中国品牌如何连接泰国市场给予了务实、细致的建议。

他认为，中泰两国之间的经贸合作可以进一步带动人文交流新局面的发展，贵州白酒作为中国最亮丽的名片之一，在泰国为许多人所熟知，尤其是贵州茅台镇的白酒，是泰国最具吸引力的中国商品之一。

他说：“我非常支持酣客君丰在泰国开设分公司，我相信，泰国已经准备好了迎接酣客的到来！中泰之间的经贸合作诞生了越来越多的新增长点，但传统产业与传统领域方面的合作依然是两国间经济往来的基石。希望酣客君丰能在新时代不断发扬光大，为两国人民带来财富与幸福。”

9 月 13 至 14 日，酣客君丰 CEO 杨帆接连受邀出席泰国前副总理私享宴会、泰国企业家协会会长私人晚宴，并在曼谷举办了一场异彩纷呈的泰国企业家协会品鉴会。与亚洲商业协会主席、Force International 集团创始人 Tanan 博士、泰国东盟协会秘书长 Napak 女士、亚洲商业协会副主席 Decha 教授等泰国企业家协会重要成员就泰国酒类市场情况、酣客君丰业务模式的创新实践等进行深入探讨。

酣客君丰 CEO 杨帆通过盲品封测及企业历史、品牌文化分享，感染了在场泰国嘉宾，酣客酱酒的极致品质与厚重的品牌文化，得到了现场嘉宾们的一致认可，多位企业家当场发出深度合作的洽谈邀约。

杨帆表示：“新时期，酣客君丰在坚持高品质生产的基础上，基于全球化布局做出了许



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆向在场泰国嘉宾分享酣客品牌与文化

多创新，这些差异化内容十分适应国际市场的需求。希望酣客君丰与泰国各商会的合作，可以为中泰合作带来全新经贸增长点，为泰国人民带来新的酱香体验与幸福享受，在东南亚地区让中国白酒的故事更加深入人心。”



▶▶ 多位企业家当场向酣客君丰发出深度合作的洽谈邀约



第一届中国酱酒世界行暨首届国际酣客节

近年来，酣客君丰不断加强与海外市场的联系与合作，仁怀产区白酒在欧洲市场的知名度不断提高，越来越多的消费者开始关注和接受中国白酒，为仁怀产区白酒企业带来了全新的增长动力。

第二届中国酱酒世界行，不仅为中国白酒企业开拓泰国乃至东南亚市烈酒市场留下了广阔的想象空间，也基于商务合作与品牌传播，实现了真正的国际文化交流创新。借助此次东南亚之行，酣客君丰深刻阐释了中国酱酒与中华文化的渊源，讲透了中国酒文化与中国白酒产业、中国白酒品牌，诠释了酣客君丰的“守品如命”与“极致主义”。

更加难能可贵之处在于，酣客君丰以酒为媒，不只谈品牌，还弘扬产业、产区与品类。

在延续第一届中国酱酒世界行的文明交流属性基础上，进一步加大了中泰两国零售终端跨国合作的全新视野，把握了中泰企业多维度合作的最佳历史机遇。

面向未来，酣客君丰不仅要致力于立足泰国拓展东盟烈酒市场、提升仁怀产区白酒品牌知名度，还将以经贸合作带动白酒国际传播能力建设、促进中国—东盟人文交流并为其繁荣与发展注入新的活力。

在第二届中国酱酒世界行（东南亚站）的收官阶段，第三届中国酱酒世界行（欧洲站）已然提前抢跑，重启征程。在行业结构化改革加速的浪潮中，酣客君丰勇于走出国门，对话全球烈酒同行、跨界商业伙伴，不仅源自于企



第三届中国酱酒世界行（欧洲站）重启征程

业对“守品如命”精神的恪守，更源自于酣客君丰作为贵州省民营酒企，想让更多优质酱酒品牌走出仁怀，走出贵州，走向世界的责任与使命。

中国酒业未来的命运，取决于其今天的选择——长路漫漫，惟有奋斗。酣客君丰将以身作则，为了中国白酒产业的光荣与梦想，以勇气与自信，连接中外各国，同国际社会一道总结经验、擘画蓝图，务实推进经贸合作、文明互鉴，为中外各国间共建“合作丰碑”添砖加瓦，铺就共同发展的康庄大道，绘就绿色发展的亮丽画卷，书写国家互利共赢、人民相知相亲、文明互学互鉴的丝路时代新篇。

践行白酒“中国梦”

为中国白酒探索双循环高质量发展 带来全新书写

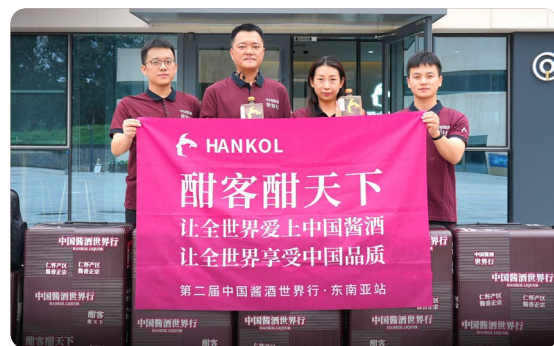
此次由酣客君丰发起的第二届中国酱酒世界行以酒为媒，揭开了中泰交往的新篇章。中国白酒的工艺历史及酣客酱酒的品牌文化，恰恰成为了中泰之间沟通的最好介质，并促成了双边经贸合作，深化了人文交流水平。

正心诚意，中国与东南亚国家之间的交往沟通仍在继续；承前启后，第三届中国酱酒世界行的脚步声又在耳畔传来；蓄势谋远，中泰企业全面合作的明天更加值得期待；践行白酒“中国梦”，酣客君丰势在必行。



酣客君丰“天使之城”闪耀绽放，第二届中国酱酒世界行引发各国嘉宾热烈反响

文 / 曾立晗



酣客君丰引领的第二届中国酱酒世界行团队

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东

南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。

连日来，酣客君丰一行得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切会见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了泰国贵州商会、泰国企业家协会等近10家行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面成果显著。

此行聚焦新时期中国白酒的国际传播与商



酣客君丰团队受邀参访泰国正大集团

贸拓展，借由酣客酱酒的极致品质与品牌文化的厚积薄发，彰显了贵州仁怀产区白酒的辨识度，为推动中国与东南亚国家酒业经贸往来牵线搭桥，也为传播中国白酒形象、讲好茅台镇白酒故事开辟了一条独特的路径。

第二届中国酱酒世界行期间，酣客君丰团队走走停停，交了不少企业与组织的“新朋友”，也收获了一群来自东南亚各国“新粉丝”。他们从酣客君丰商业发展、产品品质、品牌传播、文化延伸等不同角度，或表达了对酣客酱酒的由衷喜爱与赞赏，或传递了诚挚的商业合作意向。

作为泰中友好交往的丰碑式人物、中国人民的老朋友，功·塔帕朗西与历届中国领导人都有着深厚的友谊，是连接中泰经贸合作、推进两国民心相通的重要人物。他认为，中泰两国之间的经贸合作可以进一步带动人文交流新局面的发展，贵州白酒作为中国最亮丽的名片之一，在泰国为许多人所熟知，尤其是贵州茅台镇的白酒，是泰国最具吸引力的中国商品之一。他说：“我听懂了酣客君丰正在做的事情，并且非常支持酣客君丰在泰国开设分公司。酣客文化非常有趣，我相信，泰国已经准备好了迎接酣客的到来！”



Mr.korn 感受酣客《盲品十八式》中的“拆酒闻香”

泰国中华总商会主席林楚钦在为第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会剪彩后来到酣客君丰展位，品鉴酣客酱酒，并认真听取了酣客君丰企业发展历程、国际合作与传播等内容。品尝过后，他先是连连称赞“好酒！好香！非常迷人的香气！”随后对酣客君丰 CEO 杨帆说：“用差异化的方式将企业与品牌文化、特色物产文化盘活，就能更行之有效地将它们传播到海外，让国际友人也可以用直观的方式，亲身感受到中国白酒的优秀品质和文化魅力。酣客（君丰）做得很好！”



泰国中华总商会主席林楚钦在酣客君丰展位品鉴酣客酱酒

泰国正大集团是全球最大华人跨国公司之一。正大集团智慧门店总负责人谭纳特认为，由正大集团率先开启的零售空间创新定位，以及“美食目的地”“创造生活方式”等发展路线，与酣客君丰旗下酒窖创新的思路十分相像。他说：“我代表集团，十分真诚地希望能够和酣客君丰成为合作伙伴，展开品牌联合、生态共享等方面的合作交流。比如，我想邀请酣客君丰酒窖入驻正大集团将于2024年完成更新的Ratchapruek旗舰首店。不止于此，未来我们之间还将会有各种形式合作的可能性，比如供应链合作、电商平台合作、品牌门店生态合作及会员系统合作等。”



▶▶ 正大集团智慧门店总负责人谭纳特与酣客君丰 CEO 杨帆展开品牌联合、生态共享等方面的合作交流

来自正大集团董事长办公室战略发展研究办公室的瑟琳娜认为，相较于别的酒类零售品牌，酣客君丰旗下的酣客酒窖有着“餐饮+零售”的融合业态，因此在发展过程中，能够依靠这两种属性相互促进，匹配酣客酒窖的特殊场景，带来更好的效益。她说：“零售单品与标准化门店，哪个做好都不容易，而酣客君丰却同时做到了优秀。酣客酱酒的品质，我们从生产工艺中可以见证其用心与专注；酣客酒窖的品质，我们可以从文化的衍生、店面的设计，乃至场景的创立、模式与玩法的创新中窥见。面向未来，酣客君丰将会是一家伟大的企业。”

一方水土养育一方人，不同的土壤滋养不同的文化，不同的文化产生不同的审美。不同地方的人们对于“美”的理解虽然千差万别，但也有着基本共识：能够满足需求的产品，可



▶▶ 正大集团董事长办公室战略发展研究办公室的瑟琳娜感受酣客“拉酒线”

以称作“好”，能够满足追求的产品，可以称作“美”。在许多中外友人眼中，酣客酱酒就是“美好”产品的代表。

作为一瓶难求的顶奢酱酒，酣客天酱从设计到酒体都代表了酣客酱酒的最高规格。年过



▶▶ 年过七旬的泰国老华侨高赛，在展会现场对“酣客天酱”爱不释手

七旬的泰国老华侨高赛，在展会现场对“酣客天酱”爱不释手，执意要用全价买下半瓶品鉴酒。在听到委婉拒绝的答复后，他迟迟不愿放下酒瓶。他连连伸出大拇指说：“这瓶酒真的是太棒了！你们（酣客君丰）真的是太棒了！酒瓶设计也好，酱酒的酒体也好。我喝了一辈

子酒了，像这样既经典又创新，既时尚又大气的产品，还是第一回见。刚刚我只尝了几滴酒，就知道这酒香味绝不简单。要是这瓶酒不能卖，能不能卖我一瓶别的酒？”再次被婉拒后，高赛出人意料地连续亲吻了酣客天酱的酒瓶，这才依依不舍地放下。

来自泰国清迈的主持人、时尚模特杰妮弗看到酣客天酱后，同样情不自禁地拿起来仔细欣赏。她说：“这瓶酒的外观设计太漂亮了，像艺术品一样，让人看到它就联想到一些典雅、美好的事物，我非常喜欢。我不仅看到了它的现代设计，也能感觉得到它身上的中国气质。”

泰国贵州商会作为连接中泰两国经贸合作的平台，长期以来致力于推动医疗、农产品、白酒及美妆等行业的双边贸易。会长刘远江说：“我出生在酱酒的故乡，只要能让我贵州商品，尤其是白酒走出国门，我愿意做任何事。有朝一日，当泰国人想喝酒时，马上想到的是中国



▶▶ 来自泰国清迈的主持人、时尚模特杰妮弗（左二）对酣客天酱赞不绝口



▶▶ 泰国贵州商会长刘远江感受酣客“拆酒闻香”

白酒，这就是我们最大的期望。酣客君丰作为仁怀产区茅台镇的酱酒代表，拥有极致的产品力与品牌叙事能力，两者结合起来，我相信酣客酱酒在泰国市场上大有可为。”

亚洲商业协会主席、Force International 集团创始人塔南博士在偶然品尝到酣客酱酒后，表示十分喜爱。他说：“很久以前，我去过中国喝到过茅台酒，并且当时我就非常喜欢这种酱香的味道。在泰国，茅台酒又少又贵，基本上都用于陈列和装饰，没有几个人真正喝过。酣客酱酒的口感不仅让唤醒了我最初的酱酒记



▶▶ 亚洲商业协会主席、Force International 集团创始人塔南博士

忆，还让我更加清晰与深刻地了解到了中国酱酒背后庞大的文化体系，我觉得这非常有趣。虽然泰国人不常喝中国白酒，但我相信，一旦他们爱上这种味道，别的烈酒在他们眼中将会永远失去吸引力。”

泰国培训与顾问协会主席、泰国东盟协会秘书长娜帕克女士说：“我平时喜欢喝红酒，对高度烈酒不是很喜欢。但如果是酣客酱酒，我可以品尝一点。不止是因为同为烈酒而酣客酱酒的品质更好，更在于其所倡导的‘小口慢啜’的喝法和各种各样的玩法，既有助于健康，



▶▶ 泰国培训与顾问协会主席、泰国东盟协会秘书长娜帕克女士（左二）品鉴酣客酱酒

又十分有趣。我此前对烈酒产业关注不多，但我很笃定酣客君丰是一家能够长远发展的企业。当我看到酣客君丰泰文版本的定制版企业宣传片、工艺专题片、企业画册及泰语标签版本产品、礼品时，我就知道在背后有多少人付出了努力，这非常了不起！”

查差诺克是泰中友好协会会长功·塔帕朗西的秘书，并被推选为协会与酣客君丰之间的指定联络人。她认为，酣客君丰团队的务实精神深深打动了她，诸多文化创举、玩法开发背后，一定都有非常庞大的力量付出。她风趣地说：“通过简单的交流，我已经十分笃定，酣客君丰是值得携手共进的伙伴。最近我连续观测天象，发现有吉祥的预兆指向未来4周内会有好运发生，按照泰历来算，起始时间正是从今天开始。和酣客君丰团队沟通后我才明白，或许我们之间的相遇与合作就是这次祥瑞的具体指引。”



▶▶ 泰中友好协会会长功·塔帕朗西的秘书查差诺克被酣客务实精神深深打动

面对这些褒奖与赞美，合作建议与邀约，酣客君丰 CEO 杨帆表示，十分感谢中外嘉宾们对酣客君丰企业发展的关注与认可，也感谢所有喜欢酣客酱酒的朋友们，对酣客的品质与品牌给予的肯定。“守品如命”是酣客君丰长久以来信奉与遵守的准则，从过去到未来，酣客

酱酒的品质只会变得更好；在产品设计方面，酣客君丰坚持“极致主义”，努力打造符合时代审美的、能够带给消费者“价值盈余”的极致产品。



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆就中泰两国经贸合作展开深度交流

杨帆说：“酣客君丰的企业使命是‘让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质’，因此，第二届中国酱酒世界行不只是酣客君丰与泰国渊源的美好开端，后续我们还将携最大的诚意、付出最大的努力、以最快的速度，让泰国及东南亚各国的朋友们，能够共享贵州仁怀产区茅台镇的这一缕幽雅酱香。”

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通，而文化是融合互鉴的重要基石。此次由酣客君丰发起的第二届中国酱酒世界行以酒为媒，揭开了中泰交往的新篇章，中国白酒的工艺历史及酣客酱酒的品牌文化，恰恰成为了中泰之间沟通的最好介质，并促成了双边经贸合作，深化了人文交流水平。

诚心正意，中国与东南亚国家之间的交往沟通仍在继续；承前启后，第三届中国酱酒世界行的脚步声又在耳畔传来；蓄势谋远，中外企业全面合作的明天更加值得期待；践行白酒“中国梦”，酣客君丰势在必行。

平台齐动，多层次品牌传播 书写中泰间全新的友谊故事

第二届酱酒世界行期间，酣客依托新媒体平台，通过各类内容传播，担任起了呼吁、引导国货民族自信的职责，从创意、社交媒体运营、平面设计等多角度共同发力，向众多华人华侨和海外友人普及中国酱酒文化，引导认知学习，取得了良好的品牌传播效果和社会正向反馈。

新媒体



为匹配第二届中国酱酒世界行海内外传播需求，在平面设计方面，酣客君丰进行了主视觉海报、专属 Icon、泰语版本主套参展物料、酣客老王动漫 IP、预告海报、微信公众号交互图文内容，以及外文版本的“盲品十八式”、企业介绍折页、《守品如命》大画册等内容的设计配套。

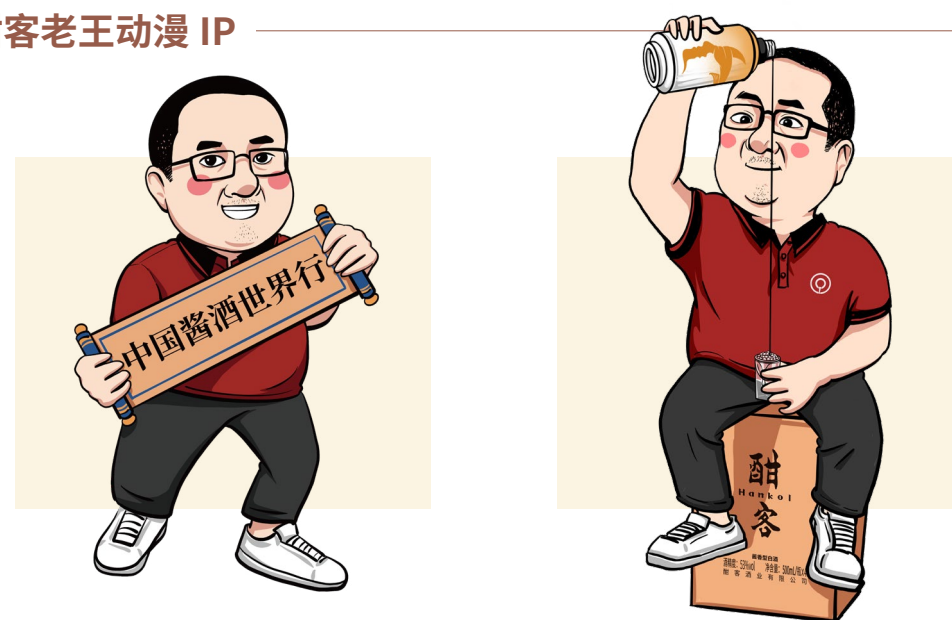


专属 Icon



主视觉海报

酣客老王动漫 IP



《守品如命》大画册 - 海外版



企业介绍折页 - 海外版

预告海报



参展物料



企业介绍折页



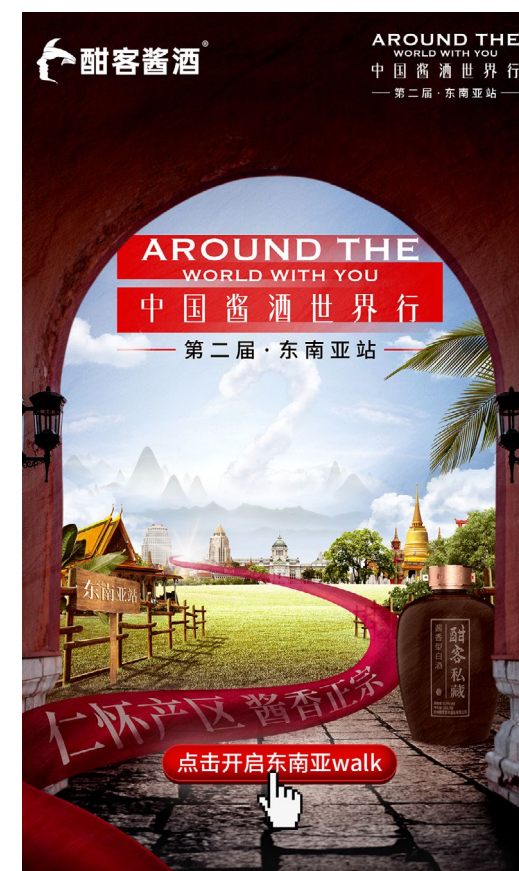
酣客君丰第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会主 k

微信公众号交互图文内容

微信公众号交互图文内容将内容与互动结合，让读者身临其境感受世界行的步伐，让传播变得更为灵动和有趣。微信推送发布期间共获得阅读数 1.8w，阅读次数 2.3w，分享数 1680，互动数 802。

跟着酣客东南亚 walk

带海内外酣亲云访东南亚



中国白酒「推荐官」

号召海内外酣亲化身中国白酒推荐官，向国际友人诉说中国白酒、酣客酱酒故事。



微博

第二届中国酱酒世界行，微博互动活动吸引了众多网友转发点赞评论。
共发布两条微博活动内容，累计曝光近 40w。

中泰两国共建合作丰碑

酣客君丰团队将以酒为媒，以第十届中国—东盟泰国商品贸易博览会为契机，连接中泰两国，并同国际社会一道总结经验、擘画蓝图，务实推进经贸合作、文明互鉴，为中泰两国共建合作丰碑添砖加瓦。

你最希望酣客酱酒走进泰国哪个城市？为什么？转发这条，评论区留言互动，抽 10 位铁粉送泰国神秘纪念品 1 份。



微博

向国外友人推荐中国白酒活动

第二届中国酱酒世界行 # 在东南亚掀起了一股中国白酒热潮！关注本酣，带话题 # 中国白酒推荐官 # 转发，以“东南亚酒友听我说，_____！”向国外友人推荐中国白酒！小酣将从认真推荐的粉丝中选 5 位铁粉各送酣客定制版酱酒 1 瓶！再选 10 位铁粉送酣客国风酒礼酒杯 1 套！

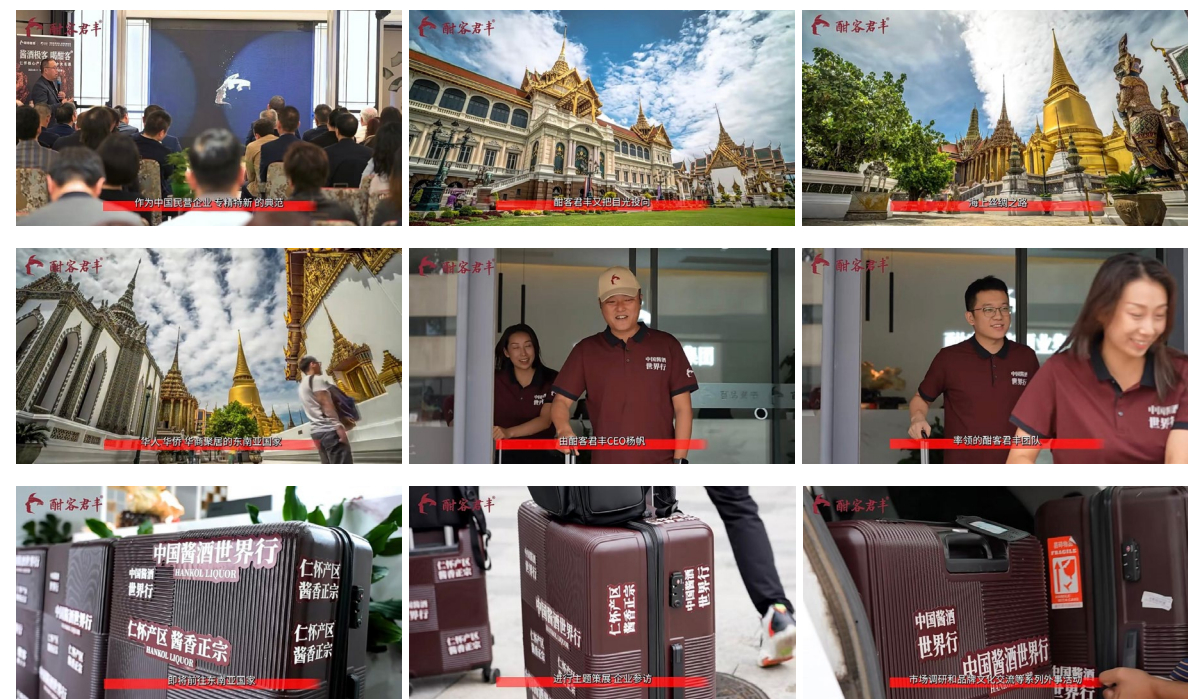


视频号 抖音 快手 | 酣客酱酒 & 酣客老王 & 酣客君丰

第二届中国酱酒世界行，传播量增长迅速。【酣客酱酒】【酣客老王】
【酣客君丰】多账号多平台发布的系列视频被酒圈同行及众多网友转发，
累计播放量 25w+，总互动数 3500+，转发量 2600+。

开启中泰合作新纪元

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日，由酣客君丰 CEO 杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。

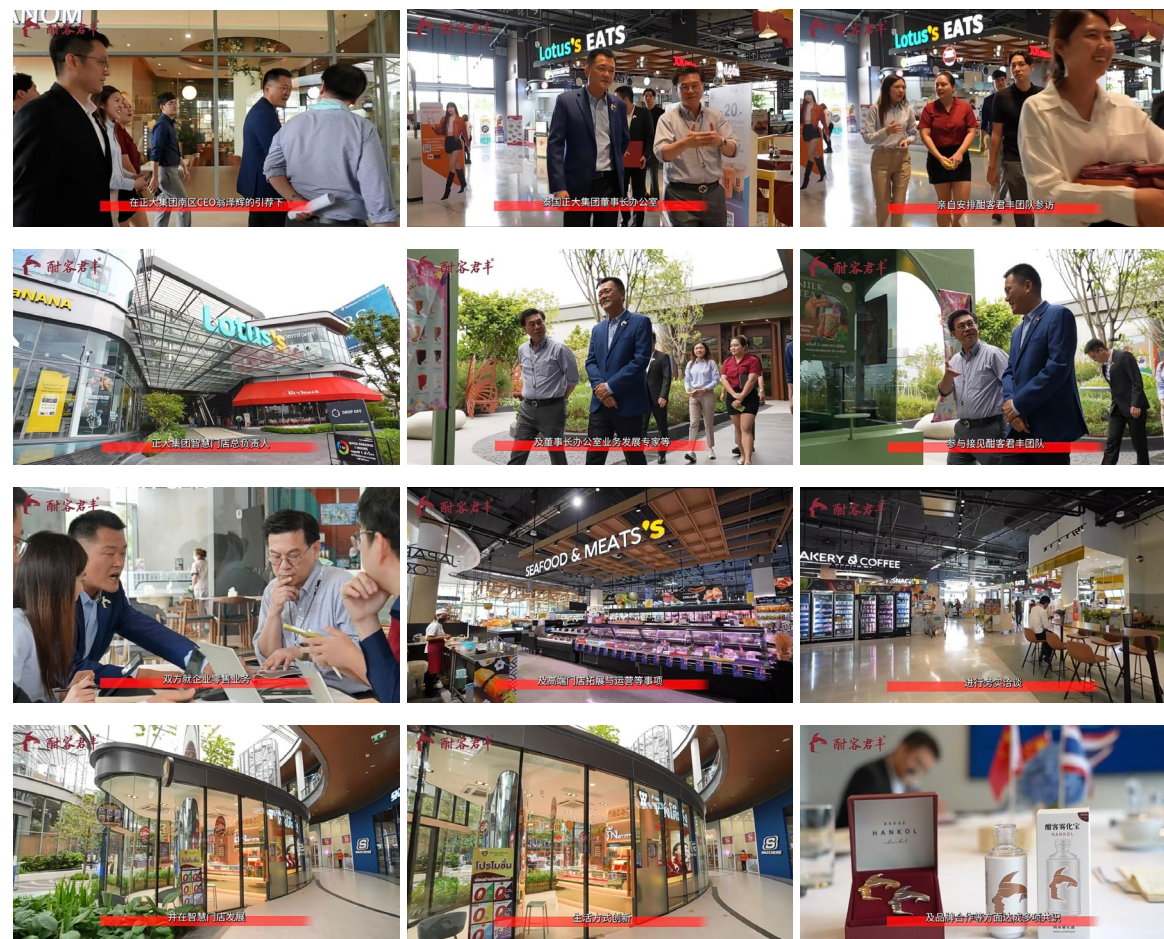


在白酒出海领域，酣客君丰经过实践探索，收获颇丰。这些行动和成就，丰富了国际化探索的路径方法，充分展示了酣客企业对拓展国际市场的坚定决心，也明显表示出酣客对白酒

国际化的积极展望，未来酣客将继续在全球市场上发挥更加重要的作用，为全球消费者带来更加丰富的美酒体验。

探访正大集团

酣客君丰团队探访正大集团智慧门店，双方就企业零售业务及高端门店拓展与运营等事项进行务实洽谈，并在智慧门店发展、生活方式创新及品牌合作等方面达成多项共识。



泰国前副总理接见酣客团队

泰国时间9月12日下午，泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切会见酣客君丰团队，并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈，原定30分钟的会面延长至3小时。



参展第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会

酣客君丰团队代表仁怀产区参与第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，并与中国参展友商一道续写“一带一路”上经贸合作与文化交流的新篇章；

酣客君丰 CEO 杨帆受邀出席泰国企业家协会会长私人晚宴，与多位会长就泰国酒类市场情况、酣客君丰业务模式的创新实践等进行深入探讨。



中外媒体聚焦 中国白酒文化风靡东南亚

促进中国白酒跨文化交流

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰团队收获超过 70 位海外商界、侨界、媒体界人士热情相助，在 50 多家国内媒体与 10 余家海外媒体（曼谷人、泰国头条、泰国精神、泰国观察员、泰国之声等）及网络社交平台的立体传播下，此行的影响力触达 600 万+ 海内外人群。超过 40000 字的行程笔记、人物访谈对活动进行了全记录，刊发超过 150 篇连续新闻报道与 32 轮新媒体宣发推送，共同展现了全面、真实、立体的“中国酱酒世界行”全貌。

媒体报道



เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 Hankol Junfeng "ใช้ไวน์เป็นหมึก" เพื่อวาด "ภาพใหม่" ของความร่วมมือจีน-ไทย

文 / Chatchanak

สืบเนื่องมาจากงานเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมการดื่มสุราชาวของจีนในต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10-15 กันยายน เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 ซึ่งนำโดย Hankol Junfeng ได้จัดขึ้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากการเปิดตัวเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 ในยุโรป Hankol Junfeng ก็ได้เปิดตัวใหม่เกี่ยวกับการสำรวจการพัฒนาสุราชาวของจีนคุณภาพสูงแบบสองวงจรในประเทศไทย



▶▶ 第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会现场

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน ได้เข้าพบหารืออย่างจริงจังกับคุณกร ทัพพะรังสี อดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย และประธานสมาคมมิตรภาพไทย-จีน บรรลุข้อตกลงความร่วมมือหลายประการกับสมาคมมิตรภาพไทย-จีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท CP หนึ่งในบริษัทข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้รับเชิญให้เยี่ยมชมสมาคมอุตสาหกรรมเกือบ 10 แห่ง เช่น หอการค้ากัญฉะในประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการไทย ซี

งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการสื่อสารแบรนด์ และด้านการขยายตลาด อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากแฟน ๆ มากมาย รวมถึงอดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย ด้วย

ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลานิทรรศการ 3 วันนั้น แยกและผู้ซื้อหลายร้อยรายจากทั่วโลก มารวมตัวกันที่บูธส่งเสริมการขายของ Hankol Junfeng ผู้แสดงสินค้าหลายราย "มาเพราะกลิ่นหอม" และสนใจผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Hankol เป็นอย่างมาก ต่างก็มาถ่ายรูปและเช็คอินกันอย่างมากมาย ช่วงภาพมืออาชีพหลากหลายคนที่ได้รับเชิญจากคณะกรรมการจัดงานนิทรรศการนี้ ก็ได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วจากผู้คนจำนวนมากที่หน้าบูธ Hankol Junfeng หลังจากเปิดตัวได้ไม่นาน เนื่องจากมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนมาก แก้วเหล้าขนาดเล็กแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งเดิมที่กำหนดไว้สำหรับการชิมในช่วงนิทรรศการ 3 วัน ในวันเปิดงานก็ได้ถูกประกาศว่าหมดสต็อกเสียแล้ว และผลิตภัณฑ์เหล้าซอสที่ใช้ในการชิมก็ถูกแยกเข้ามาต่อคิวเพื่อจองอย่างกระตือรือร้นเช่นกัน



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆向嘉宾展示“拉酒线”



▶▶ 泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰 CEO 杨帆及团队

เมื่อรวมกับการออกแบบอุตสาหกรรมแบบสวยงามดูดี เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง และรูปแบบการเล่นแบบโต้ตอบที่ยืดหยุ่นและเข้มข้น ซึ่งในระยะเวลาที่จำกัดนั้น Hankol Junfeng ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความรู้ทั่วไปให้แพร่หลาย เพื่อจัดความไม่คุ้นเคยต่อสุราชาวของจีนกับผู้บริโภคชาวไทย และความเข้าใจผิดที่เกิดจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังเพิ่มเติม "ความเข้าใจในเหล้าซอส" ให้กับคนรักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย และการส่งเสริมคุณค่าของ "ความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม" กับแบรนด์จีน

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 นี้ ไม่เพียงเปิดพื้นที่ให้บริษัทสุราชาวของจีนได้สำรวจตลาดสุราในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่ยังสามารถถึงนวัตกรรมที่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับนานาชาติอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจและการสื่อสารแบรนด์ ด้วยความช่วยเหลือจากการเดินทางไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ Hankol Junfeng อธิบายต้นกำเนิดของเหล้าซอสจีนและวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง พุดคุยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุราของจีน อุตสาหกรรมสุราชาวของจีน และแบรนด์สุรา

วของจีนอย่างละเอียด โดยอธิบายถึง Hankol Junfeng "รักษาคุณภาพเท่าชีวิต" และ "ความเป็นสูงสุด"

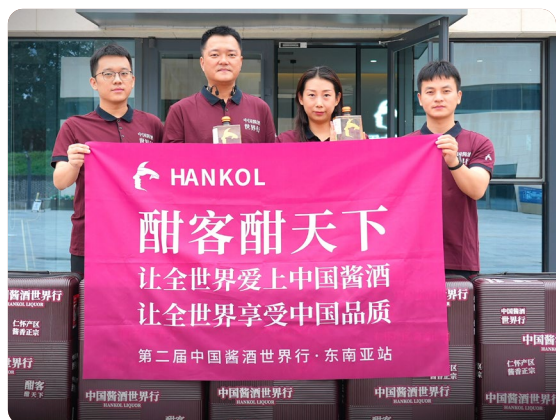
สำหรับอนาคตนั้น Hankol Junfeng ไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดสุราในอาเซียนโดยอิงจากประเทศไทย และเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์สุราในพื้นที่การผลิตเหล้าซอสเท่านั้น แต่ยังคงส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างประเทศด้านสุรา ผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจีน-อาเซียน และเติมพลังให้กับความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนา

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 เปิดโอกาสใหม่ สำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ระหว่างจีน-ต่างประเทศ เขียนบทใหม่ในการ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน

文 / Decha

สืบเนื่องมาจากงานเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมการดื่มสุราชาวจีนในต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10-15 กันยายน เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 ซึ่งนำโดย Hankol Junfeng ได้จัดขึ้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากการเปิดตัวเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 ในยุโรป Hankol Junfeng ก็ได้เปิดตัวใหม่เกี่ยวกับการสำรวจการพัฒนาสุราชาวจีนคุณภาพสูงแบบสองวงจรรในประเทศไทย

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng



酣客君丰 CEO 杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

ใช้ระยะเวลา 6 วัน ได้เข้าพบหารืออย่างจริงจังกับคุณกร ทักษะรังสี อธิบดีรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย และประธานสมาคมมิตรภาพไทย-จีน บรรลุฉันทามติความร่วมมือหลายประการกับสมาคมมิตรภาพไทย-จีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท CP หนึ่งในบริษัทข้ามชาติจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้รับเชิญให้เยี่ยมชมสมาคมอุตสาหกรรมเกือบ 10 แห่ง เช่น หอการค้าไทยในประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการสื่อสารแบรนด์และด้านการขยายตลาด อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากแฟน ๆ มากมาย รวมถึงอธิบดีรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยด้วย

ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาพิธีกรรม 3 วันนั้น แยกและผู้ซื้อหลายร้อยรายจากทั่วโลก มารวมตัวกันที่บูธส่งเสริมการขายของ Hankol Junfeng ผู้แสดงสินค้าหลายราย "มาเพราะกลิ่นหอม" และสนใจผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Hankol เป็นอย่างมาก ต่างก็มาถ่ายรูปและเช็คอินกันอย่างมากมาย ช่างภาพมืออาชีพหลายคนก็ได้รับเชิญจากคณะกรรมการจัดงานพิธีกรรมนี้ ก็ได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วจากผู้ชมจำนวนมากที่หน้าบูธ Hankol Junfeng หลังจากเปิดตัวได้ไม่นาน เนื่องจากมีผู้เข้าชมพิธีกรรมจำนวนมาก แก้วเหล้าขนาดเล็กแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งเดิมทีกำหนดไว้สำหรับการชิมในช่วงพิธีกรรม 3 วัน ในวันเปิดงานก็ได้ถูกประกาศว่าหมดสต็อกเสียแล้ว และผลิต

ภณกัเหล้าซอสที่ใช้ในการชิมก็ถูกแขกเข้ามาต่อคิวเพื่อจ้องอย่างกระตือรือร้นเช่นกัน

เมื่อรวมกับการออกแบบอุตสาหกรรมแบบสวยงามดูดี เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง และรูปแบบการเล่นแบบโต้ตอบที่ยืดหยุ่นและเข้มข้น ซึ่งในระยะเวลาที่จำกัดนั้น Hankol Junfeng ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความรู้สึกทั่วไปให้แพร่หลาย เพื่อขจัดความไม่คุ้นเคยต่อสุราชาวจีนกับผู้บริโภคชาวไทย และความเข้าใจผิดที่เกิดจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังเติมเต็ม "ความเข้าใจในเหล้าซอส" ให้กับคนรักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย และการส่งเสริมคุณค่าของ "ความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม" กับแบรนด์ด้วย

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 นี้ ไม่เพียงเปิดพื้นที่ให้บริษัทสุราชาวจีนได้สำรวจตลาดสุราในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่ยังได้ตระหนักถึงนวัตกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับนานาชาติอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจและการสื่อสารแบรนด์ ด้วยความช่วยเหลือจากการเดินทางไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ Hankol Junfeng อธิบายต้นกำเนิดของเหล้าซอสจีนและวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง พูดคุยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุราของจีน อุตสาหกรรมสุราชาวจีน และแบรนด์สุราชาวจีนอย่างละเอียด โดยอธิบายถึง Hankol Junfeng "รักษาคุณภาพเท่าชีวิต" และ "ความเป็นสูงสุด"

สำหรับอนาคตนั้น Hankol Junfeng ไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดสุราในอาเซียนโดยอิงจากประเทศไทย และเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์สุราในพื้นที่การผลิตเสริมให้ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังคงส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างประเทศด้านสุรา ผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจีน-อาเซียน และเติมพลังใหม่ให้กับความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนา



酣客君丰 CEO 杨帆与 Mr.korn 就中泰两国的经贸合作进行深度交谈



年过七旬的泰国老华侨高赛，在展会现场对“酣客天酱”爱不释手

Hankol Junfeng เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 สุราขาวของจีนอำเภอดันรับนักดื่มชาวเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

文 / Phichai



▶▶ 泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰 CEO 杨帆及团队

สืบเนื่องจากงานเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมการดื่มสุราขาวของจีนในต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10-15 กันยายน เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 ซึ่งนำโดย Hankol Junfeng ได้จัดขึ้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากการเปิดตัวเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 ในยุโรป Hankol Junfeng ก็ได้เปิดตัวใหม่เกี่ยวกับการสำรวจการพัฒนาสุราขาวของจีนคุณภาพสูงแบบสองวงจรในประเทศไทย

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน ได้เข้าพบหารืออย่างจริงจังกับคุณ

กร กัฟพะรังสี อดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย และประธานสมาคมมิตรภาพไทย-จีน บรรลุฉันทามติความร่วมมือหลายประการกับสมาคมมิตรภาพไทย-จีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท CP หนึ่งในบริษัทข้ามชาติจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้รับเชิญให้เยี่ยมชมสมาคมอุตสาหกรรมเกือบ 10 แห่ง เช่น หอการค้ากัญฉะในประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการสื่อสารแบรนด์และด้านการขยายตลาด อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากแฟน ๆ มากมาย รวมถึงอดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยด้วย



▶▶ 酣客君丰团队受邀参访泰国正大集团

ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาพิธีกรรม 3 วันนั้น แยกและพูดคุยหลายร้อยรายจากทั่วโลก มารวมตัวกันที่บูธส่งเสริมการขายของ Hankol Junfeng ผู้แสดงสินค้าหลายราย "มาเพราะกลิ่นหอม" และสนใจผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Hankol เป็นอย่างมาก ต่างก็มาถ่ายรูปและเช็กอินกันอย่างมากมาย ช่างภาพมืออาชีพหลากหลายคนที่ได้รับเชิญจากคณะกรรมการจัดงานพิธีกรรมนี้ ก็ได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วจากผู้คนจำนวนมากที่หน้าบูธ Hankol Junfeng หลังจากเปิดตัวได้ไม่นาน เนื่องจากมีผู้เข้าชมพิธีกรรมจำนวนมาก แก้วเหล้าขนาดเล็กแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งเดิมที่กำหนดไว้สำหรับการชิมในช่วงพิธีกรรม 3 วัน ในวันเปิดงานก็ได้ถูกประกาศว่าหมดสต็อกเสียแล้ว และผลิตภัณฑ์เหล้าซอสที่ใช้ในการชิมก็ถูกแยกเข้ามาต่อคิวเพื่อจองอย่างกระตือรือร้นเช่นกัน



▶▶ 泰国中华总商会主席林楚钦在酣客君丰展位品鉴酣客酱酒

เมื่อรวมกับการออกแบบอุตสาหกรรมแบบสวยงามดูดี เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง และรูปแบบการเล่นแบบโต้ตอบที่ยืดหยุ่นและเข้มข้น ซึ่งในระยะเวลาที่จำกัดนั้น Hankol Junfeng ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความรู้สึกทั่วไปให้แพร่หลาย เพื่อจัดความไม่คุ้นเคยต่อสุราขาวของจีนกับผู้บริโภคชาวไทย และความเข้าใจผิดที่เกิดจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังเติมเต็ม "ความเข้าใจในเหล้าซอส" ให้กับคนรักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย และการส่งเสริมคุณค่าของ "ความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม" กับแบรนด์จีน

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 นี้ ไม่เพียงเปิดพื้นที่ให้บริษัทสุราขาวของจีนได้สำรวจตลาดสุราในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่ยังได้ตระหนักถึงนวัตกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับนานาชาติอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจและการสื่อสารแบรนด์ ด้วยความช่วยเหลือจากการเดินทางไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ Hankol Junfeng อธิบายต้นกำเนิดของเหล้าซอสจีนและวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง พุดคุยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุราของจีน อุตสาหกรรมสุราขาวของจีน และแบรนด์สุราขาวของจีนอย่างละเอียด โดยอธิบายถึง Hankol Junfeng "รักษาคุณภาพเท่าชีวิต" และ "ความเป็นสูงสุด"

สำหรับอนาคตนั้น Hankol Junfeng ไม่เพียงมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดสุราในอาเซียนโดยอิงจากประเทศไทย และเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์สุราในพื้นที่การผลิตเสริมช่วยเท่านั้น แต่ยังคงส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างประเทศด้านสุรา ผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจีน-อาเซียน และเติมพลังให้กับความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนา

Hankol Junfeng จับมือหอการค้าวิสาหกิจไทย เปิดโลกทัศน์ใหม่สำหรับความร่วมมือข้ามพรมแดนในเทอร์มินัลค้าปลีก

文 / Nickson Wong



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆及团队到访泰国正大集团

สืบเนื่องจากงานเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มสุราของจีนในต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10-15 กันยายน เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 ซึ่งนำโดย Hankol Junfeng ได้จัดขึ้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากการเปิดตัวเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 ในยุโรป Hankol Junfeng ก็ได้เปิดตัวใหม่เกี่ยวกับการสำรวจการพัฒนาสุราของจีนคุณภาพสูงแบบสองวงจรในประเทศไทย

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน ได้เข้าพบหารืออย่างจริงจังกับคุณกร กัฬะรังสี อดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย และประธานสมาคมมิตรภาพไทย-จีน บรรลุฉันทามติความร่วมมือหลายประการกับสมาคมมิตรภาพไทย-จีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท



▶▶ 酣客君丰 CEO 杨帆向在场泰国嘉宾分享酣客品牌与文化

CP หนึ่งในบริษัทข้ามชาติจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้รับเชิญให้เยี่ยมชมสมาคมอุตสาหกรรมเกือบ 10 แห่ง เช่น หอการค้ากัญฉะในประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการสื่อสารแบรนด์และด้านการขยายตลาด อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากแฟน ๆ มากมาย รวมถึงอดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยด้วย

ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลานิทรรศการ 3 วันนั้น แยกและผู้อ่านหลายร้อยรายจากทั่วโลก มารวมตัวกันที่บูธส่งเสริมการขายของ Hankol Junfeng ผู้แสดงสินค้าหลายราย "มาเพราะกลิ่นหอม" และสนใจผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Hankol เป็นอย่างมาก ต่างก็มาถ่ายรูปและเช็กอินกันอย่างมากมาย ช่างภาพมืออาชีพหลายคนก็ได้รับเชิญจากคณะกรรมการจัดงานนิทรรศการนี้ ก็ได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วจากผู้คนจำนวนมากที่หน้าบูธ Hankol Junfeng หลังจากเปิดตัวได้ไม่นาน เนื่องจากมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนมาก แก้วเหล้าขนาดเล็กแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งเดิมทีกำหนดไว้สำหรับการชิมในช่วงนิทรรศการ 3 วัน ในวันเปิดงานก็ได้ถูกประกาศว่าหมดสต็อกเสียแล้ว และผลิตภัณฑ์เหล้าซอสที่ใช้ในการชิมก็ถูกแยกเข้ามาต่อคิวเพื่อจองอย่างกระตือรือร้นเช่นกัน

เมื่อรวมกับการออกแบบอุตสาหกรรมแบบสวยงามดูดี เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง และรูปแบบการเล่นแบบโต้ตอบที่ยืดหยุ่นและเข้มข้น ซึ่งในระยะเวลาที่จำกัดนั้น Hankol Junfeng ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความรู้



▶▶ 来自泰国清迈的主持人、时尚模特妮弗（左二）对酣客天酱赞不绝口

ทั่วไปให้แพร่หลาย เพื่อจัดความไม่คุ้นเคยต่อสุราชาวองจีนกับผู้บริโภคชาวไทย และความเข้าใจผิดที่เกิดจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังเติมเต็ม "ความเข้าใจในเหล้าซอส" ให้กับคนรักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย และการส่งเสริมคุณค่าของ "ความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม" กับแบรนด์ดีขึ้น

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 นี้ ไม่เพียงเปิดพื้นที่ให้บริษัทสุราของจีนได้สำรวจตลาดสุราในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่ยังได้ตระหนักถึงนวัตกรรมที่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับนานาชาติอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจและการสื่อสารแบรนด์ ด้วยความช่วยเหลือจากการเดินทางไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ Hankol Junfeng อธิบายต้นกำเนิดของเหล้าซอสจีนและวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง พูดคุยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุราของจีน อุตสาหกรรมสุราของจีน และแบรนด์สุราของจีนอย่างละเอียด โดยอธิบายถึง Hankol Junfeng "รักษาคุณภาพเท่าชีวิต" และ "ความเป็นสูงสุด"

สำหรับอนาคตนั้น Hankol Junfeng ไม่เพียงมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดสุราในอาเซียนโดยอิงจากประเทศไทย และเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์สุราในพื้นที่การผลิตเสริมช่วยเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างประเทศด้านสุรา ผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจีน-อาเซียน และเติมพลังให้กับความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนา

เหล้าซอส Hankol จากประเทศจีน สร้างความ โอฮาให้กับผู้ประกอบการชาวไทย

文 / Bill Liu



多位企业家当场向酣客君丰发出深度洽谈的合作邀约

สืบเนื่องจากงานเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านวัฒนธรรมการดื่มสุราชาวจีนในต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 10-15 กันยายน เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 ซึ่งนำโดย Hankol Junfeng ได้จัดขึ้นที่เชียงใหม่ในวันที่ 10-15 กันยายน หลังจากการเปิดตัวเหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 ในยุโรป Hankol Junfeng ก็ได้เปิดตัวใหม่เกี่ยวกับการสำรวจการพัฒนาสุราชาวจีนคุณภาพสูงแบบสองวงจรในประเทศไทย

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน ได้เข้าพบหารืออย่างจริงจังกับคุณ



Mr.korn 感受酣客《盲品十八式》中的“拆酒闻香”

กร กัพบะรังสี อดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย และประธานสมาคมมิตรภาพไทย-จีน บรรลุฉันทามติความร่วมมือหลายประการกับสมาคมมิตรภาพไทย-จีน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท CP หนึ่งในบริษัทข้ามชาติจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้รับเชิญให้เยี่ยมชมสมาคมอุตสาหกรรมเกือบ 10 แห่ง เช่น หอการค้ากัญชงในประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการสื่อสารแบรนด์ และด้านการขยายตลาด อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากแฟน ๆ มากมาย รวมถึงอดีตรองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย ด้วย



酣客君丰 CEO 杨帆与嘉宾合影

ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาพิธีกรรม 3 วันนั้น แยกและผู้ซื้อหลายร้อยรายจากทั่วโลก มารวมตัวกันที่บูธส่งเสริมการขายของ Hankol Junfeng ผู้แสดงสินค้าหลายราย "มาเพราะกลิ่นหอม" และสนใจผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Hankol เป็นอย่างมาก ต่างก็มาถ่ายรูปลงโซเชียลมีเดียกันอย่างมากมาย ช่างภาพมืออาชีพหลากหลายคนที่ได้รับเชิญจากคณะกรรมการจัดงานพิธีกรรมครั้งนี้ ก็ได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วจากผู้คนจำนวนมากที่หน้าบูธ Hankol Junfeng หลังจากเปิดตัวได้ไม่นาน เนื่องจากมีผู้เข้าชมพิธีกรรมจำนวนมาก แก้วเหล้าขนาดเล็กแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งเดิมที่กำหนดไว้สำหรับการชิมในช่วงพิธีกรรม 3 วัน ในวันเปิดงานก็ได้ถูกประกาศว่าหมดสต็อกเสียแล้ว และผลิตภัณฑ์เหล้าซอสที่ใช้ในการชิมก็ถูกแยกเข้ามาต่อคิวเพื่อจองอย่างกระตือรือร้นเช่นกัน

เมื่อรวมกับการออกแบบอุตสาหกรรมแบบสวยงามดูดี เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง และรูปแบบการเล่นแบบโต้ตอบที่ยืดหยุ่นและเข้มข้น ซึ่งในระยะเวลาที่จำกัดนั้น Hankol Junfeng ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความรู้สึกทั่วไปให้แพร่หลาย เพื่อขจัดความไม่คุ้นเคยต่อสุราชาวจีนกับผู้บริโภคชาวไทย และความเข้าใจผิดที่เกิดจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังเติมเต็ม "ความเข้าใจในเหล้าซอส" ให้กับคนรักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย และการส่งเสริมคุณค่าของ "ความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม" กับแบรนด์จีน

เหล้าซอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 นี้ ไม่เพียงเปิดพื้นที่ให้บริษัทสุราชาวจีนได้สำรวจตลาดสุราในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่ยังได้ตระหนักถึงนวัตกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับนานาชาติอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจและการสื่อสารแบรนด์ ด้วยความช่วยเหลือจากการเดินทางไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ Hankol Junfeng อธิบายต้นกำเนิดของเหล้าซอสจีนและวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง พูดคุยเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุราของจีน อุตสาหกรรมสุราชาวจีน และแบรนด์สุราชาวจีนอย่างละเอียด โดยอธิบายถึง Hankol Junfeng "รักษาคุณภาพเท่าชีวิต" และ "ความเป็นสูงสุด"

สำหรับอนาคตนั้น Hankol Junfeng ไม่เพียงมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดสุราในอาเซียนโดยอิงจากประเทศไทย และเพิ่มชื่อเสียงของแบรนด์สุราในพื้นที่การผลิตเสริมช่วยเท่านั้น แต่ยังคงเสริมการสร้างขีดความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างประเทศด้านสุรา ผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจีน-อาเซียน และเติมพลังให้กับความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนา

Home > ทั่วโลก > เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 เปิดโอกาสใหม่สำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 เปิดโอกาสใหม่สำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

เขียนบทใหม่ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน

By Thai Daily Post - September 28, 2023

สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สร้างชาวของจีนในต่างประเทศ... (text continues)



ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ได้ใช้เวลา 6 วัน... (text continues)



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาที่ตรงกับงานมหกรรมสินค้าโลก... (text continues)



Home > ทั่วโลก > เหล้าขอส Hankol จากประเทศจีน สร้างความฮือฮาให้กับผู้ประกอบการชาวไทย

เหล้าขอส Hankol จากประเทศจีน สร้างความฮือฮาให้กับผู้ประกอบการชาวไทย

เขียนบทใหม่ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน

By Thailand Exp - September 28, 2023

สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สร้างชาวของจีนในต่างประเทศ... (text continues)



ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ได้ใช้เวลา 6 วัน... (text continues)



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาที่ตรงกับงานมหกรรมสินค้าโลก... (text continues)



Home > ทั่วโลก > เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 เปิดโอกาสใหม่สำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 เปิดโอกาสใหม่สำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

เขียนบทใหม่ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน

By Thailand Headline - September 28, 2023

สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สร้างชาวของจีนในต่างประเทศ... (text continues)



ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ได้ใช้เวลา 6 วัน... (text continues)



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาที่ตรงกับงานมหกรรมสินค้าโลก... (text continues)



Home > ทั่วโลก > Hankol Junfeng เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

Hankol Junfeng เหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 2 สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-ต่างประเทศ

เขียนบทใหม่ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน

By Thailand Spirit - September 28, 2023



สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวิลด์ทัวร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สร้างชาวของจีนในต่างประเทศ... (text continues)

ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ได้ใช้เวลา 6 วัน... (text continues)



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาที่ตรงกับงานมหกรรมสินค้าโลก... (text continues)



Hankol Junfeng จับมือหอการค้าวิสาหกิจไทย เปิดโลกทัศน์ใหม่สำหรับความร่วมมือข้ามพรมแดนในเทอร์มินัลค้าปลีก

สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวสต์ฟาร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สหราชอาณาจักรในต่างประเทศ...



ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน...



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาพิธีกรรม 3 วันนั้น แยกแยะผู้ซื้อหลายรายจากทั่วโลกมาร่วมตัวที่บูธ...



Hankol Junfeng จับมือหอการค้าวิสาหกิจไทย เปิดโลกทัศน์ใหม่สำหรับความร่วมมือข้ามพรมแดนในเทอร์มินัลค้าปลีก

สืบเนื่องจากงานเหล้าขอสจีนเวสต์ฟาร์ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สหราชอาณาจักรในต่างประเทศ...



ในระหว่างการเดินทางครั้งนี้ ทีมงาน Hankol Junfeng นำโดย Yang Fan ซีอีโอ Hankol Junfeng ใช้ระยะเวลา 6 วัน...



ตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน ช่วงระยะเวลาพิธีกรรม 3 วันนั้น แยกแยะผู้ซื้อหลายรายจากทั่วโลกมาร่วมตัวที่บูธ...



CCTV logo and navigation menu with categories like 网站首页, 社会民生, 财经报道, etc.

学习贯彻党的二十大精神

财经报道

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

承接第一届中国酱酒世界行步伐,推进中国白酒出海创新实践,9月10日至15日,由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚...



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行,由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天,得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见...



中国网生活 life.china.com.cn 中国品质生活

当前位置: 生活频道 > 详情

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

中国网 | 发布时间: 2023-09-22 16:52:45 | 86685次

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行，由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了近10家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多泰国“酣粉”。

手机扫码 联系我们

中国品牌新闻网

品牌动态 | 品牌百科 | 品牌导购 | 品牌人物 | 招商加盟 | 品牌推荐 | 品牌榜

酣客君丰牵手泰国正大集团，开拓零售终端跨国合作新视野

2023-09-18 18:56 | 作者: 佚名 | 来源: 中国品牌新闻网

当地时间9月12日上午，酣客君丰正式开启第二届中国酱酒世界行企业参访行程。正大集团董事长办公室热情接待酣客君丰CEO杨帆及团队一行，并安排连向零售业务高级管理团队一道，陪同酣客君丰团队对全球首家新开Lotus's智慧型购物中心进行考察。



图酣客君丰CEO杨帆及团队到访泰国正大集团

泰国被誉为“全球公认的旅游开放性国家”，其首都曼谷更是荣获“亚洲最安全城市”及“世界十大时尚购物圣地”的称号。除了特有的风土人情外，具备国际视野的泰国产业极具发展前景，成为行业跨境发展、每年吸引数以亿计的全球游客的重要目的地。

消费晚报

要闻资讯 | 食品家居 | 汽车家电 | 城市旅游 | 生活教育 | 健康生活 | 休闲娱乐

主页 > 要闻资讯 >> 正文

酣客君丰亮相第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，敞开怀抱迎纳四海酒友

来源: 消费晚报 作者: 李进

2023年9月13日，第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会在泰国曼谷BITIC国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应邀赴泰国参展，作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。



中国行界

财经 | 科技 | 时尚 | 汽车 | 家居 | 娱乐 | 美食

“泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

来源: 时间: 2023-09-20 17:24:13 阅读: 196019

泰国时间9月12日下午，泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队，并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈，原定30分钟的会面延长至3小时。



图泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰CEO杨帆及团队

泰中友好协会成立于1976年，作为泰国第一个从事泰中两国民间外交的机构，协会同时得到了两国政府的认可。47年来，泰中友好协会一直秉持“中泰一家亲”的宗旨，为中泰两国经济、文化等领域的交流合作搭建引桥，在共建“一带一路”、增进两国民生福祉等方面促成了高质量发展成果，成为联系泰中世代友好关系的关键纽带。

今年8月，应贵州省商务厅邀请，酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。值此，以泰中友好协会为代表，多家长期致力于促进中泰经贸合作及人文交流友好往来的协会平台、企事业单位及商会组织纷纷与酣客君丰建立联系渠道，发出参访、考察及合作会谈等善意邀请。

作为泰中友好交往的丰碑式人物、中国人民的老朋友，Mr.Korn与历届中国领导人都有着深厚的友谊。他曾多次代表泰国政府接待中国高访团队，并多次受邀参加“庆祝中华人民共和国成立70周年大会”等中国盛会，是连接中泰经贸合作、推进两国民心相通的重要人物。

凤凰网商业

商业 > 正文

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

热讯网 2023年09月22日 17:34:00 来自北京

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行，由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了近10家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多泰国“酣粉”。

朝闻天下

当前所在位置: 首页-财经

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

来源: 互联网 2023-09-22 15:50:01

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行，由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了近10家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多

酣客君丰亮相第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，敞开怀抱迎纳四海酒友

2023-09-15 16:10 · 中国酒业新闻

9月13日，第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会在泰国曼谷BITIC国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应邀赴泰国参展，作为贵州省酒企代表，以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会。



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行，由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并受邀参访了近10家泰国贵州商会、泰国企业家协会等行业协会组织，在品牌传播与市场拓展等方面效果显著，并收获了以泰国前副总理为首的众多泰国“酣粉”。

华夏晚报

综合 | 华夏晚报 > 综合 > 正文

第二届中国酱酒世界行，酣客君丰“以酒为墨”，绘就中泰合作“新画卷”

2023-09-22 16:56:09 消费快报网

承接第一届中国酱酒世界行步伐，推进中国白酒出海创新实践，9月10日至15日，由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚，继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后，为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



图 酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

此行，由酣客君丰CEO杨帆率领的酣客君丰团队历时6天，得到了泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西的亲切接见，与泰中友好协会达成多项合作共识，参与了在泰国曼谷举办的中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，拜访了全球最大华人跨国公司之一的正大集团，并

环球财经网 HUANQIUJING.COM

当前位置: 首页 > 新闻 > 正文

“泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

发布时间: 2023-09-18 17:37:53 编辑: hz 来源:

导读: 本文是由huanqiu财经网, 经过编辑发布关于“泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队“的相关内容。

泰国时间9月12日下午,泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队,并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈,原定30分钟的会面延长至3小时。



图泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰CEO杨帆及团队

泰中友好协会成立于1976年,作为泰国第一个从事泰中两国民间外交的机构,协会同时得到了两国政府的认可。47年来,泰中友好协会一直秉持“中泰一家亲”的宗旨,为中泰两国经济、文化等领域的交流合作搭建引线,在共建“一带一路”、增进两国民生福祉等方面促成了高质量成果,成为联系泰中世代友好关系的关键纽带。

今年8月,应贵州省商务厅邀请,酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表,以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。值此,以泰中友好协会为代表,多家长期致力于促进中泰经贸合作及人文交流友好往来的协会平台、企事业单位及商会组织纷纷与酣客君丰建立联系渠道,发出访、考察及合作会谈等善意邀请。

作为泰中友好交往的丰碑式人物、中国人民的老朋友,Mr.Kom与历届中国领导人都有着深厚的友谊。他曾多次代表泰国政府接待中国高访团队,并多次受邀参加“庆祝中华人民共和国成立70周年大会”等中国盛会,是连接中泰经贸合作、推进两国民心相通的重要人物。

第二届中国酱酒世界行,酣客君丰“以酒为墨”,绘就中泰合作“新画卷”

酒业总裁经营参考 酒业家 2023-09-22 16:54 发表于湖北

点击上方蓝字可关注我们

酒业家®

300万酒业总裁的经营参考

2024(第四届)华南中酒展

2024.3月2日-4日 广州见

超85%展位已被预定

2024(第八届)中酒展

2024.6月13日-15日 济南见

超62%展位已被预定

展位预定 黄经理 18971676107 扫码预定展位

承接第一届中国酱酒世界行步伐,推进中国白酒出海创新实践,9月10日至15日,由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚,继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后,为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



环球时报

当前位置: 首页 > 环球财经 > “泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

2023-09-18 17:36:54 / 作者: 黄二军 / 来源: 环球网 / 阅读: 108

本篇文章2382字, 读完约6分钟

泰国时间9月12日下午,泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队,并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈,原定30分钟的会面延长至3小时。



图泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰CEO杨帆及团队

泰中友好协会成立于1976年,作为泰国第一个从事泰中两国民间外交的机构,协会同时得到了两国政府的认可。47年来,泰中友好协会一直秉持“中泰一家亲”的宗旨,为中泰两国经济、文化等领域的交流合作搭建引线,在共建“一带一路”、增进两国民生福祉等方面促成了高质量成果,成为联系泰中世代友好关系的关键纽带。

今年8月,应贵州省商务厅邀请,酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表,以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。值此,以泰中友好协会为代表,多家长期致力于促进中泰经贸合作及人文交流友好往来的协会平台、企事业单位及商会组织纷纷与酣客君丰建立联系渠道,发出访、考察及合作会谈等善意邀请。

中国时代发展网 WWW.CSDP.COM

当前位置: 首页 > 正文

酣客君丰牵手泰国正大集团,开拓零售终端跨国合作新视野

时间: 2023-09-19 09:39 来源: 中国时代发展网

当地时间9月12日上午,酣客君丰正式开启第二届中国酱酒世界行企业争锋征程。正大集团董事长办公室热情接待酣客君丰CEO杨帆及团队一行,并安排泰国零售业务高级管理团队一席,陪同酣客君丰团队对全球零售巨头Lotus“新零售型购物中心”进行考察。

正大集团CEO杨帆及团队到访泰国正大集团

泰国被誉为“全球公认的旅游开放型国家”,其首都曼谷更荣获“亚洲最安全城市”及“世界十大时尚购物胜地”的称号。除了特有的风土人情外,具备国际视野的泰国商业更是吸引目光,一直为行业津津乐道。每年吸引数以亿计的泰国游客前来观光,作为全球最大的华人购物中心之一,正大集团中泰实业家集团,更是飞抵曼谷于1991年在泰国曼谷创办,如今业务已遍布20多个国家和地区,下属400多家分公司,员工人数达30万。在中国,正大集团零售业务,打造了1楼莲花、正大火锅、正大餐饮、正大电商等多种业态,以适配中国消费者不同的购物与消费需求。

中国产业新闻网 WWW.CNCCS2.COM

当前位置: 首页 > 要闻

“泰国已经准备好迎接酣客的到来了”——泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西接见酣客君丰团队

发布时间: 2023-09-20 16:06:05 | 来源: 网络 | 阅读量: 4377 | 广告

泰国时间9月12日下午,泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西亲切接见酣客君丰团队,并对酣客君丰落地泰国提出殷切期望与多项指导性建议。现场氛围亲切、热烈,原定30分钟的会面延长至3小时。



图泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情接见酣客君丰CEO杨帆及团队

泰中友好协会成立于1976年,作为泰国第一个从事泰中两国民间外交的机构,协会同时得到了两国政府的认可。47年来,泰中友好协会一直秉持“中泰一家亲”的宗旨,为中泰两国经济、文化等领域的交流合作搭建引线,在共建“一带一路”、增进两国民生福祉等方面促成了高质量成果,成为联系泰中世代友好关系的关键纽带。

今年8月,应贵州省商务厅邀请,酣客君丰正式确认作为贵州省酒企代表,以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。值此,以泰中友好协会为代表,多家长期致力于促进中泰经贸合作及人文交流友好往来的协会平台、企事业单位及商会组织纷纷与酣客君丰建立联系渠道,发出访、考察及合作会谈等善意邀请。

作为泰中友好交往的丰碑式人物、中国人民的老朋友,Mr.Kom与历届中国领导人都有着深厚的友谊。他曾多次代表泰国政府接待中国高访团队,并多次受邀参加“庆祝中华人民共和国成立70周年大会”等中国盛会,是连接中泰经贸合作、推进两国民心相通的重要人物。

酒业新闻网 WWW.92YO.VIP

当前位置: 酒业新闻网 -> 酒水

第二届中国酱酒世界行,酣客君丰“以酒为墨”,绘就中泰合作“新画卷”

发布时间: 2023-09-22 16:18 文章来源: 酒业新闻网 文章编辑: 赵仕康 广告

导读: 承接第一届中国酱酒世界行步伐,推进中国白酒出海创新实践,9月10日至15日,由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚,继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后,为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。图酣客君丰CEO杨帆引领...

承接第一届中国酱酒世界行步伐,推进中国白酒出海创新实践,9月10日至15日,由酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行奔赴东南亚,继第一届中国酱酒世界行落地欧洲之后,为中国白酒探索双循环高质量发展带来了全新书写。



图酣客君丰CEO杨帆引领的第二届中国酱酒世界行团队

中华新闻

当前位置: 首页 > 正文

酣客君丰亮相第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会,敞开怀抱迎纳四海酒友

2023-09-18 16:10:03 来源: 中国新闻网

2023年9月13日,第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会在泰国曼谷BITIC国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应邀参展,作为贵州省酒企代表,以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。



图第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会会场

酣客君丰CEO杨帆引领的“第二届中国酱酒世界行”团队现场展位,并开展品鉴、商贸洽谈、媒体采访等系列活动。向来自不同国家的企业家展示中国贵州仁怀白酒的品质实力、品牌优势及国际化视野,彰显了酣客君丰作为中国白酒新锐力量企业的综合实力和文化内涵。

酣客君丰亮相第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会,敞开怀抱迎纳四海酒友

9月13日,第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会在泰国曼谷BITIC国际展览中心盛大开幕。酣客君丰应贵州省商务厅的邀请,作为贵州省酒企代表,以“仁怀市酒业协会副会长单位”身份参加第十届中国—东盟(泰国)商品贸易展览会。



中国酱酒世界行

AROUND THE WORLD WITH YOU

— 第三届·欧洲站 —

中国酱香 全球共享

> 历时

22 天

9月17日至10月8日

> 行程

28000 公里

走访欧洲六国

> 影响力

1200 万+

影响力触达国内外人群

第二届酣客节成功举办

海上生明月 天涯共此时

酣客君丰

一带一路倡议十周年 中欧文明互鉴开新篇

团队6人、历时22天 全程28000公里
(欧洲内自驾行程超3000公里)

 德国
GERMANY

 瑞士
SWITZERLAND

 卢森堡
LUXEMBOURG

 荷兰
NETHERLANDS

 比利时
BELGIUM

 法国
FRANCE

欧洲 EUROPE

1200万+

影响力

10余个

国内外团队配合

2400张+

图像处理

270条+

视频制作

6条

纪录片制作

450分钟

视频总时长

6万字

文字编辑

220篇+

稿件刊发

61轮

新媒体宣发推送

建立白酒品牌国际传播“新标杆”

380万+人次

短视频平台

相关话题产生内容播放量





9.17 北京·首都机场
· 第三届中国酱酒世界行启程



9.19 比利时·布鲁塞尔
· 酣客酱酒高端品鉴会



9.19 荷兰·鹿特丹
· Albert van Beeck Calkoen
专访酣客老王
· 酣客酱酒高端品鉴晚宴



9.20 比利时·布鲁塞尔
· 访问布鲁塞尔烈酒协会



9.28 法国·巴黎
· 受邀参访欧华集团



9.27 法国·巴黎
· 酣客君丰团队参访艺术8



9.24 法国·巴黎
· 第二届国际酣客节成功举办



9.21 法国·巴黎
· 酣客君丰团队参访欧视集团
· 酣客君丰团队参访全世界最大的
初创企业孵化器Station F



9.30 法国·诺曼底
· 受邀参加法国乒乓球
女子超级联赛暨酣客
法国诺曼底乒乓球协
会赞助仪式



10.1 卢森堡
· 酣客酱酒品鉴晚宴



10.3 德国·艾博尔施达特
· 酣客君丰团队与申克·马库
斯市长共同邀约本市新任
“葡萄酒公主”马克特·艾丽
西亚等人参加酣客酱酒品鉴
晚宴



10.5 瑞士·日内瓦
· 酣客酱酒品鉴晚宴



10.6 瑞士·日内瓦
· 酣客君丰团队受邀参访瑞士
日内瓦ArtisansVignerons酒庄
酒庄创始人朱利安罗拉特热情
接待

中国酱香 全球共享

文 / 付超强

9月17日至10月8日，第三届“中国酱酒世界行”再度到访欧洲。今年4月以来，酣客君丰团队接连奔赴欧洲、东南亚，讲述中国贵州仁怀白酒的故事，分享酣客君丰在“专精特新”等“重做”理念引导下进行的成功探索与实践经验。历时22天，酣客君丰团队到访欧洲6国，成功举办第二届国际酣客节，对多家酒庄、企业、市政机构及行业协会进行参访及交流洽谈，并举办了多场高端品鉴会。

由“白酒出海”议题引发的“中国酱酒世界行”是在“百年未有之大变局”的时代背景下，一个关于大国外交的故事，一个关于产业合作的故事，一个关于人文交流的故事，也是一个民营企业创新发展的故事。

作为全球烈酒最大品类的中国白酒，海外市场拓展的本质性困难不是品质，而是文明和文化的差异——海外烈酒是工业文明的产物，而中国白酒是农业文明的延伸，工业化的目标是更高的生产效率、更低的物料成本、更大的规模，更多人喝；作为农业文明产物的中国白酒，历史上就是祭祀、进贡的圣品，是珍贵而稀缺的产品，所以在物料成本、酿造工艺、窖藏时间、勾调方式上，始终采用最高成本的作业方式，坚持纯粮、固态发酵、多年窖藏、精微勾调的高成本手段。

产业理念差异所带来的不仅是成本与价格的差异，更有文化和理念的冲突。文化的冲突怎么处理呢？用文化的交流来解决。

作为中国白酒新文化运动的引领者，酣客君丰的最高自信，是来自于坚持高质量发展、坚持弘扬中华传统文化的红利。在文化的根源上，酣客君丰坚信，中华传统文化可以全球化

传播，是因为它符合人性，高质量发展则是中国新时代的产业文化，这两个文化一旧一新，都是中国经济发展的新力量和新动能；在文化的沉淀上，酣客君丰以“十年一剑”的姿态，深耕中国白酒文本，并用现代化、国际化的表达方式，将其以不同的形式活化。

酣客君丰的发展，永远坚持向全世界传播中华传统文化，向全世界传播高质量发展的中国产业文化。这也是酣客君丰使命与价值观的集中体现：不仅让全世界爱上中国酱酒，也让全世界享受中国品质，爱上中国文化。酣客品牌成长的每一天，都在为此向着更辽阔的世界踏实前行。

烈酒产业作为联通中欧的重要产业，同时也是促进中欧经济合作、民心相通的重要通道。加强中外烈酒的工艺交流，共谋中外烈酒产业深化合作，共促中外酒业文明互鉴，对于推动“一带一路”中欧合作和发展，意义重大。

经历了第一届中国酱酒行（欧洲站）后，中国白酒界和欧洲烈酒界对“中国酱酒世界行”再度举办的呼声越来越高，为此，酣客君丰积极回应中外酒友的关切，“第三届中国酱酒世界行”连同“第二届国际酣客节”的召开，正是对这一场中外烈酒业“双向奔赴”的善意圆梦。

随着第三届中国酱酒世界行（欧洲站）的开展，酣客君丰再次向全球酒友传递“极致热爱，守品如命，拥抱国策，走向世界”的精神，不仅为全球酒友带来了全新的品质之选，为中外酒业合作创造了新的可能，而且推动了中国白酒产业链向海外延伸乃至移植的能力，铺就了中欧之间以酒业为连接的“一带一路”新通途。

特别鸣谢：

贵州省遵义市酒业协会

贵州省仁怀市酒业协会

鸣谢：

参访机构 & 酒厂：

德国艾博尔施达特市（Eibelsstadt）市政厅

比利时布鲁塞尔烈酒协会

法国欧华集团

法国 Station F 巴黎创业孵化器

法国 B-Conseil 集团

法国诺曼底乒乓球俱乐部

卢森堡中国银行卢森堡分行

瑞士日内瓦 Artisans Vignerons 酒庄

支持媒体：

欧洲华语电视台

法国头条新闻

巴黎先驱报

里昂时报

尼斯日报

马赛今日新闻

埃菲尔网

卢浮宫网

法国自由报

鸣谢：

叶飞燕 法国执政党巴黎党部对外事务书记

王磊 中国银行卢森堡分行副行长

李威 联合国财务部负责人

何林涛 法国欧拜赫维利埃市市议员

史娜 卢森堡参选议员

陈艺华 欧洲华语电视台副台长

王敏 荷兰外商投资局代表

朱晓凤 法国中法妇女商会会长

侯玉霞 中法艺术交流协会会长

黄学胜 欧华集团董事长

王亚青 法曼尼酒业董事长、法中酒业协会会长

Rolland Fradet Station F 市场开发部负责人

陈宇 菜鸟欧洲物流总经理

伍世凌 荷兰 P.A.N.D.A B.V 创始人

李艺红 瑞士文促会会长、欧洲时报瑞士负责人

苑耕楠 中法书画社副社长

董凤珍 法国爱心团团长

申克·马库斯 德国艾博尔施达特市（Eibelsstadt）市长

柯思婷·佳玥（Christine Cayol） 中法文化论坛副主席、中法艺术之家创始人

韩博 大巴黎勒布朗梅尼勒市议员、法中协同发展协会秘书长

史蒂芬·泽金 瑞士梅林市前副市长 & Domaineke Revents 创始人

Erik Famaey BCECC（比利时比中经贸委员会）副主席、前 ING 银行亚洲事务负责人

朱爱莲 欧亚论坛主席、联合国非政府组织代表、欧洲江西总商会会长

Gomis Yannick Saint Pierre Les Elbeufs 圣埃尔伯父市体育文化部部长

石恒余 法国华人高尔夫球协会创会会长、全法华人旅行社协会会长

黄赛 前中国经贸部驻联合国工业发展组织法国分署代表

肖明成 中国贸促会瑞士总代表

赵蕾 日内瓦旅游局亚洲区负责人

杨志巧 法国纬勒潘特市市议员

Catherina 乌特勒支妇女联合会主席

Sylvie Chen 欧洲华语电视台台长

易歆 中央广播电视总台瑞士站首席记者

Patrick Parmentier 法国诺曼底乒乓球队主席

陈剑靖 中法商务企业合作协会会长

李雅茹 法国巴黎银行中国投资银行主席

赵威 2024 巴黎奥运会合作伙伴 AVKS 董事长

Vincent De Saedeleer CSP Terminal 总裁

Pierre Heriaut 法国 B-Conseil 公司总经理

Noah Rafael Duijst Hermit Spirits 酒业联合创始人

金亮 法国辽宁协会会长

林建斌 法国巴黎福建工商联副会长

姚逸之 比利时国家高级美术研究院画家

Albert VanBeeck Calkoen 荷兰知名烈酒与文化博主



01

切实推动白酒出海 创新实践进程

收获新一批欧洲主流精英圈层粉丝

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。

酣客君丰
西行

守品如命
漫记



第三届中国酱酒世界行再临欧洲，酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

文 / 付超强

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程



比利时布鲁塞尔举办酣客酱酒高端品鉴晚宴

01 以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔，在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲

事务负责人 Erik Famaey、CSP Terminal 总裁 Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

席间，酣客君丰创始人王为用英、法双语AI视频向嘉宾们介绍中国酱酒文化，并以酣客盲品十八式的“搓酒”“拆酒闻香”等互动式玩法的讲解，让在场的两国友人用新奇的方式感受到了酣客酱酒的芬芳香气。“抿咂呼”的亲吻式白酒饮酒方法寓教于乐，让嘉宾们很快学会了中国白酒的新式喝法。现场趣味横生、反响热烈。

国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟，作为第三届中国酱酒世界行的特邀随团嘉宾，现场通过中国酱酒工艺的讲解与知识分享，向中外友人揭秘了“茅台镇酱酒酿造密码”。

邓昌伟说：“洋酒的呈香呈味物质，来自‘外



酣客老王向嘉宾们介绍酣客盲品十八式的“拉酒线”

源增香’，诸如法国干邑 XO、苏格兰威士忌等烈酒，均是橡木桶增香、提色。而中国白酒采用糯高粱、小麦、大米、玉米等纯粮作物，使用固态发酵，不添加任何香精香料，是天然的粮食香气，是自生香，内源生香。因此中国白酒，会‘历久弥香’。”

邓昌伟还向现场嘉宾讲述了茅台镇酿酒的历史故事，引人入胜地带领中外友人感受中国白酒悠远的历史文化，并邀请大家走进中国茅台镇，去感受丰富而厚重的中国白酒江山，尤其是走进酣客君丰酒厂，去亲身体验中国酱酒酿造的“十八般武艺”，解密这一缕优雅的酱香到底是如何炼成的。

BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前 ING 银行亚洲事务负责人 Erik Famaey 说：“感谢此番酣客君丰在欧洲贸易门户比利时的亮相，欧洲是国际品牌策源地，也是全球烈酒市场重镇，希望酣客君丰以此次活动为起点开拓欧洲市场，让中国白酒香飘更多欧洲国家。”



▶▶ BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前 ING 银行亚洲事务负责人 Erik Famaey 夫妇

比利时 CSP Terminal 总裁 Vincent De Saedeleer 表示，仁怀产区茅台镇的酱酒，让他第一次理解了‘纯粮固态’和‘坚守农业文明’的酿造哲学。中国的酱酒文化让人大开眼界，

也让他真的萌生了想要去中国贵州茅台学习酿酒的想法。



▶▶ 比利时 CSP Terminal 总裁 Vincent De Saedeleer 夫妇品鉴酣客酱酒

02 “盲品十八式” 点燃 “中荷烈酒文化交流之夜”

紧锣密鼓，快马加鞭，第三届中国酱酒世界行的行程安排依然周集中。翌日清晨，酣客君丰团队告别了布鲁塞尔，前往荷兰。

当地时间9月19日晚，在荷兰鹿特丹的 Cafe Carel 里，上演了一场别开生面的酣客酱酒高端品鉴会，来自荷兰金融界、商界、电影界、



▶▶ 来自荷兰的名流精英汇聚一堂，共品极致酣客酱酒



▶▶ 酣客老王与嘉宾们进行文化交流

时尚界的名流精英汇聚一堂，共品极致酣客酱酒，共商中荷烈酒文化交流、市场拓展及产业合作相关问题。

荷兰 Hermit Spirits 酒业联合创始人 Noah Rafael Duijst、荷兰 P.A.N.D.A B.V 创始人伍世凌、乌特勒支妇女联合会主席 Catherina、荷兰亚洲美食城总经理禹阳、菜鸟欧洲物流总经理陈宇、荷兰外商投资局王敏琴等嘉宾出席了本次品鉴晚宴。

没有深度体验，中国特色物产很难跨越文化隔阂，让外国友人发自内心地喜欢；没有深厚的文化底蕴，对产品与品牌的认同仅仅流于浅层，无法促成长期向好的中外经贸合作与文化交流。

在白酒出海领域，酣客君丰经过实践探索，收获唯一有效的对外传播工作方法论，就是要用基于理性、科学、常识、哲学基本原理的动手操作，让国际友人亲自体验，亲眼见证。

当晚，中荷嘉宾共同品鉴了来自中国贵州茅台镇的酣客酱酒，品味到了中国酱酒的独特馨香，并在酣客酱酒创始人王为的带领下现场学习了中国酱香型白酒的品鉴法“盲品十八式”。

一些嘉宾对酣客酱酒拉出的酒线感到十分好奇，询问酱酒中是否含有增稠剂等物质。王为介绍道“优质的大曲酱香型白酒往往具有‘酱



▶▶ 嘉宾现场学习中国酱香型白酒的品鉴法“盲品十八式”

香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、空杯留香持久’等风格特点，在酿造生产的过程中需经历漫长的贮存，这是酒体醇厚、老熟的关键。这样的优质酱酒，在倒酒时，就能拉出细长的酒线，连绵不断、细如发丝。”

饱含对中国白酒精湛酿造工艺下的品质自信，王为在现场亲自展示了中国酱酒的“拉酒线”动作要领，并由此引发了一场激烈的“拉酒线”比赛。

除了高级的香味与香醇的口味之外，酣客酱酒的产品工业设计美学也引起了荷兰嘉宾的浓厚兴趣。

王为以“酣客碰杯”为例，介绍了酣客产品的设计理念：“酣客碰杯借鉴了中国文化中‘天圆地方’的传统思想理念，内圆外方寓意做人的原则，而碰撞的清脆声寓意情意的升华。”虽然有着文化背景的差异，但现场嘉宾纷纷表示听懂了其中寓意，并为这小小的酒杯中蕴含的文化魅力而赞叹。

纵向发展，酣客君丰苦心孤诣，世代传承技艺；横向发展，酣客酱酒守正创新，连年上演创举。品鉴会现场，王为调制了酣客酱酒拿铁供嘉宾品鉴，并介绍了酣客酱酒的品牌跨界出圈策略。他说，除了酣客酱酒拿铁，酣客君丰还推出了酣客酱香冰淇淋等创新产品，并在



酣客老王向国际友人介绍酣客产品设计理念

酣客酒窖让消费者以DIY的形式自行制作，不仅让中国酱酒赢得了年轻消费者的青睐，而且创造了别样的消费乐趣，带来了新的消费价值。

03 荷兰知名烈酒界博主专访 酣客老王

9月19日，当地知名烈酒与文化博主 Albert van Beeck Calkoen 对王为带领酣客君丰充满勇气主动向外探索的精神和事迹表示了震惊和赞赏，并特邀王为进行了专访。



荷兰知名烈酒界博主 Albert van Beeck Calkoen 专访酣客老王

在采访中，王为分享了他对中外烈酒文化共性与差异的独特见解。他认为，品鉴烈酒的过程不仅是一种感官体验的过程，更是一种文化传承。通过品鉴，人们可以领略到不同国家和地区的文化特色，在与西方各国名酒的产业合作与文化交流中，展现全面、真实、立体的中国白酒形象。

王为说：“酣客君丰出海进行中国白酒分享，不仅是出于自身对中国白酒的极致热爱，更是为了让世界了解与正视中国白酒。先有理解，才能有热爱；先有同行交流，才能有业界繁荣。为了中外酒业进一步共同发展，为了全



荷兰知名烈酒界博主 Albert van Beeck Calkoen 专访酣客老王

天下酒友能有更多烈酒选择，我们将不遗余力行走世界，带来高质量产品，促成更多合作与对话。”

此次荷兰行，酣客君丰还务实推进了与荷兰 Hermit Spirits 酒业、荷兰 P.A.N.D.A B.V.（优质酒精饮料网络与蒸馏所联盟）的双边商贸合作，收获了新一批荷兰主流精英圈层粉丝，切实推动了白酒出海的创新实践进程。



酣客君丰推进与荷兰 Hermit Spirits 酒业双边商贸合作

荷兰 Hermit Spirits 酒业联合创始人 Noah Rafael Duijst 在第一届中国酱酒世界行中，曾热情接待酣客老王一行，后受邀请参加了第十届中国酣客节并上台进行专题分享。酣客节后，他前往酣客君丰酒厂回访，并深度体验了酱香型白酒的酿造工序。对酣客君丰再度访问荷兰，他表示：“王为先生为中外烈酒和中国酱酒的全球传播注入了强大的动力。酣客的产品不仅品质上乘，设计精美，其背后的文化更加打动人心。感谢王为先生的再次到来和精彩分享，给更多的荷兰朋友们一个爱上中国酱酒的机会，也给中荷烈酒产业合作打开了新的想象空间——我十分期待与酣客的合作！”

除了举办“酣客酱酒高端品鉴会”，第三届中国酱酒世界行还将前往欧洲七国，在向世界宾朋继续讲述中国酱酒故事、展现中国白酒独特魅力的同时，推动仁怀产区与全球酒业文明的交流，积极引领贵州白酒文化走向世界。

02

2024

第三届中国酱酒世界行
暨第二届国际酣客节

擦亮中国贵州仁怀茅台镇的 酱酒产区名片

绽放中国地方民营企业的活力与精彩

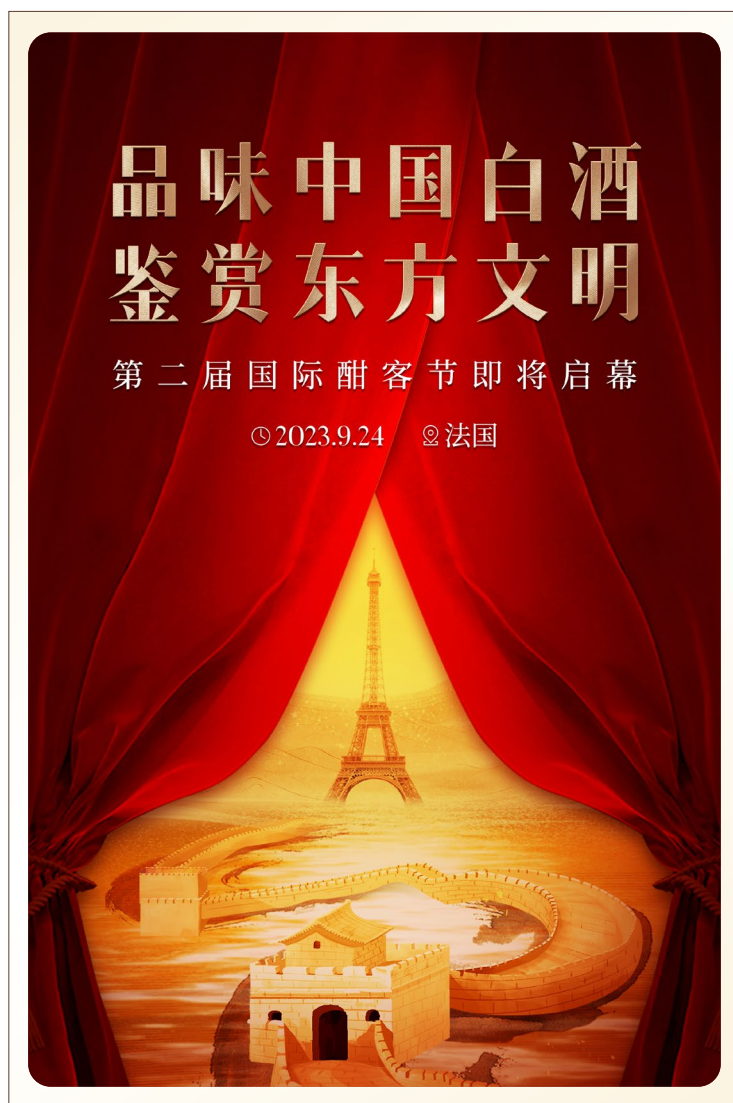
作为“第三届中国酱酒世界行”行程的重要坐标，第二届国际酣客节即将于当地时间9月24日14:30在巴黎·华天中国城大酒店（Hôtel Huatian Chinagora）拉开序幕，再掀中外酒业史诗级对话。

继第一届中国酱酒世界行后，酣客君丰创始人王为将再度向中外友人述说中国酱酒与中华文化的渊源，讲透中国酒文化与中国白酒产业，讲述酣客君丰的“守品如命”和“极致主义”，分享“重做中国白酒”的成功实践，用易感知的检验方法与简明的逻辑原理诠释酣客酱酒的世界级品质。

中国酱香 全球共享！第二届国际酣客节 即将重掀中外酒业史诗级对话

文 / 于占钊

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！作为“第三届中国酱酒世界行”行程的重要坐标，第二届国际酣客节即将于当地时间9月24日14:30在巴黎·华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕，再掀中外酒业史诗级对话。



01 让世界深度品味“中国味道”

伴随着全球化的深入，烈酒的市场竞争越来越激烈，成为全球各国消费品的主战场。中国白酒的国际化进程起步较晚，成果也有待加强。世界烈酒早已走入中国，而中国白酒还没有真正走向世界。究其原因，并不是外国人不会喝中国白酒，而是很多外国人根本不知道中国白酒，更不懂中国白酒。

酱酒，往往代表着中国白酒的最高品质。繁复的工艺流程、长达6年的生产周期、独具传统农耕文明色彩的人工劳作生产方式，韵味悠长的独特口感，使贵州产区的酱酒天生就具备世界顶级的优良品质。伴随着近年来“酱酒

热”持续升温，贵州酱酒的产区优势日益凸显，世界级白酒产业集群正在形成，加上地方政策与各界投资的支持，“贵州酱酒”在整个中国白酒产业阵营中，也已成为最具全球化发展潜力的品类。

中国酱酒看贵州，贵州酱酒看仁怀。“守品如命”的酣客酱酒，作为出产于贵州仁怀茅台镇赤水河畔的匠心佳酿，代表着中国酱酒的最高品质，可以与任何中外烈酒品牌同台“盲品比拼”。

品质是东西方文明的共同语言，也是酣客酱酒全球传播的底气所在。在第二届国际酣客节上，“守品如命”的酣客君丰将为中国白酒深度发声。

继第一届中国酱酒世界行后，酣客君丰创



» 贵州酣客君丰酒业有限公司位于仁怀市茅台镇的酒厂



▶▶ 酣客“盲品十八式”之“拉酒线”

始人王为将再度向中外友人述说中国酱酒与中华文化的渊源，讲透中国酒文化与中国白酒产业，讲述酣客君丰的“守品如命”和“极致主义”，分享“重做中国白酒”的成功实践，用易感知的检验方法与简明的逻辑原理诠释酣客酱酒的世界级品质，擦亮中国贵州仁怀茅台镇的酱酒产区名片，绽放中国地方民营企业的活力与精彩。

除了述说历史渊源，酣客老王还将言传身教，在极短的时间内用让外国友人学会中国奇妙的烈酒品鉴方法“盲品十八式”，与全球烈酒爱好者一起体验中国白酒独特的品饮文化，让世界学会喝中国白酒。

第二届国际酣客节上，国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟也将与欧洲酒友们见面。作为第三届中国酱酒世界行的特邀随团嘉宾，他将在酣客节现场向中外友人深度解读中国酱酒酿造的“十八



▶▶ 特邀随团嘉宾国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟（右）



▶▶ 第三届中国酱酒世界行，酣客老王向国际友人展示酣客“盲品十八式”

般武艺”，解密这一缕优雅的中国酱香到底是如何炼成的。

对于广大欧洲酒友来说，这次国际酣客节的体验，注定将会是一场舌尖上的味觉舞蹈，也是一场心灵深处的文化碰撞，更是一次东西商业思维的激荡融合。

02 一场圆梦中外烈酒业的“双向奔赴”

5月11日，首届国际酣客节在法国巴黎“幸福楼”圆满举行。来自法国政界、经济界、文化界、学界、侨界及酒业等各界人士共饮酣客酱酒，感受中国酱酒的东方气韵与世界级品质。

酣客君丰酒业创始人王为现场发布了酣客酱酒的品牌全球推广计划，并用一场饱含中华民族情的演讲《以伟为道》引发现场热烈反响，让酣客君丰“守品如命”的价值理念在欧洲得到更广泛的关注与认同。

第一届酣客节受到了法国主流媒体欧洲卫视、华侨视频台以及当地其他权威媒体的持续报道，在国际舆论场上，尤其是在中国白酒界与欧洲烈酒界，引发了一场围绕“中国酱酒世界行”的大讨论，首届国际酣客节以及酣客君丰领衔的“中国酱酒世界行”迅速成为各路媒



▶▶ 首届国际酣客节在法国巴黎“幸福楼”圆满举行



▶▶ 酣客君丰酒业创始人王为演讲《以伟为道》引发现场热烈反响



▶▶ 欧洲卫视 Camille Chen 对酣客君丰创始人王为进行专访



▶▶ 酣客君丰荣膺贵州酒文化10年“文化创新传播奖”



▶▶ 酣客君丰创始人王为荣膺“贵州酒文化传播大使”

体和朋友圈中的“顶流”。

由于此行在海外深入传播了中国白酒文化、为推动贵州白酒文化走向世界做出了巨大贡献，酣客君丰也受到了贵州省及全国热爱白酒和酒文化的酒类企业家、专家学者、有关团体代表的高度赞赏和评价，并被贵州省酒文化研究会授予贵州酒文化10年“文化创新传播奖”荣誉，酣客君丰创始人王为被聘任为“贵州酒文化传播大使。”

酣客节是酣客精神与酣客文化的集中展现和最好注解。而酣客君丰自创立之初就确立使命“让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质”，酣客品牌成长的每一天，都在为此向着更辽阔的世界踏实前行。如今，中国白酒界和欧洲烈酒界对下一场“酣客酱酒全球巡展”的呼声越来越高，为此，酣客君丰积极回应欧洲中外酒友关切，“第三届中国酱酒世界行”

连同“第二届国际酣客节”的召开，正是对这一场中外烈酒业“双向奔赴”的回应和圆梦。

中国人民渴望看到中国品牌出海，海外酿酒人发自内心地赞赏中国酱酒的品质，海外华人支持来自祖国的同胞举办的弘扬民族文化的高质量活动。借由国际酣客节的召开，酣客君丰向全球酒友传递“极致热爱，守品如命，拥抱国策，走向世界”的精神，并为全球酒友带来了全新的品质之选，为中外酒业合作创造了新的可能。

只有启程，才会抵达理想和远方；只有交流，才能消弭误解与隔阂；只有播种，才能收获信任与和合。见证中外烈酒的工艺交流，共谋中外烈酒产业深化合作，共促中外酒业文明互鉴，第二届国际酣客节即将启幕，让我们共同期待！

03

海内外华人举杯同饮 共庆中秋佳节

呼唤着更多海外华人对祖国的酱酒
回归关注、热爱与向往

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店（Hôtel Huatian Chinagora）拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共饮酣客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界级品质之余，也为酣客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。

中国酱酒
全球共享

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际酣客节法国巴黎成功举办

文 / 曾立晗



▶▶ 第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店 (Hôtel Huatian Chinagora) 拉开序幕

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店 (Hôtel Huatian Chinagora) 拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共饮酣客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界级品质之余，也为酣客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。

作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由

酣客君丰首创的国际酣客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际酣客节落地巴黎4个月后，酣客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界经济文化交流合作的桥梁，进行了超前的实践与探索。

第二届国际酣客节开幕式，由前中国经贸

部驻联合国工业发展组织法国分署代表、资深国际合作专家黄赛主持，法国执政党巴黎党部对外事务书记叶飞燕、大巴黎勒布朗梅尼勒市议员、法中协同发展协会秘书长韩博、法国巴黎银行中国投资银行主席李雅茹、法国华人高尔夫球协会创会会长、全法华人旅行社协会会长石恒余、法国维勒潘特市议员杨志巧、法国中法妇女商会会长朱晓凤、法国欧拜赫维利埃市市议员何林涛、中法商务企业合作协会会长陈剑靖、中法艺术交流协会会长侯玉霞、法国爱心团团团长董凤珍、法国辽宁协会会长金亮等 100 余人参加了本次国际酣客节开幕式。

【与会嘉宾】

- 法国执政党巴黎党部对外事务书记叶飞燕
- 大巴黎勒布朗梅尼勒市议员、法中协同发展协会秘书长韩博
- 法国巴黎银行中国投资银行主席李雅茹
- 法国华人高尔夫球协会创会会长、全法华人旅行社协会会长石恒余
- 法国维勒潘特市议员杨志巧
- 法国中法妇女商会会长朱晓凤
- 法国欧拜赫维利埃市市议员何林涛
- 中法商务企业合作协会会长陈剑靖
- 中法艺术交流协会会长侯玉霞
- 法国爱心团团团长董凤珍
- 法国辽宁人协会会长 金亮
- 2024 巴黎奥运会合作伙伴 AVKS 董事长赵威
- 法国巴黎福建工商联副会长林建斌
- 中法书画社副社长苑耕楠
- 酣客君丰创始人王为
- 法曼尼酒业董事长、法中酒业协会会长王亚青
- 前中国经贸部驻联合国工业发展组织法国分署代表、资深国际合作专家黄赛



▶▶ 酣客老王与中法艺术交流协会会长侯玉霞合影



▶▶ AVKS 董事长、2024 巴黎奥运会合作伙伴赵威(左)



▶▶ 酣客君丰创始人王为向中法友人致辞



▶▶ 大巴黎勃朗梅尼勒市议员，法中协同发展协会秘书长韩博（左）与法国韦勒潘特市议员杨志巧（右）参加第二届国际酣客节

“一带一路”，中法共建；仁怀酱香，全球共享。第二届国际酣客节开幕式现场，酣客君丰创始人王为向中法友人致辞。他表示，酣客君丰接连到访欧洲，最重要的目的在于推动中法欧酒业文明交流，并为外国友人及海外华人圈层提供服务。其中，对于海外华人而言，白酒作为中国特色物产之一，还具备相当深远的民族图腾与象征意义。酣客君丰将致力于以品质主义与中国传统、世界审美与格调，打造中国特色物产品牌的海外传播标杆，提升华人自信与凝聚力。

国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟，作为第三届中国酱酒世界行的特邀随团嘉宾，在第二届国际酣客节现场，他为中法友人带来了《勾调艺术》与《如何鉴别优劣酱酒》两场演讲。通过工艺



▶▶ 国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟为中法友人带来《勾调艺术》与《如何鉴别优劣酱酒》两场演讲



邓昌伟现场展示了酣客君丰一至七轮次基酒勾调创作

讲解与知识分享，邓昌伟向现场嘉宾揭秘“茅台镇酱酒酿造密码”，讲述茅台镇酿酒历史故事，让嘉宾们深刻感知酣客酱酒酿造历程的艰苦卓绝与守品如命。

邓昌伟现场展示了酣客君丰一至七轮次基酒，并借此讲述中国茅台镇酱酒大曲坤沙工艺中“12987”等技术特点，以及酣客君丰酿酒“守品如命”的精神。邓昌伟说：“多年来，酣客君丰扎根仁怀酱酒产区，聚焦酱酒产业的酿造工艺、品质升级、技术革新及产能拓展等问题，27年不间断酿造，严格遵循老祖宗“端午制曲、重阳下沙”的酿造规律。经历一年周期中的两次投料、九蒸九煮，八次加曲，七次取酒、五年窖藏和四轮勾调，以严苛标准死磕品质，30道工序、165个细节、1001个品控触点，最终才得到独树一帜的酣客酱酒，铸就了酣客君丰‘看得见的品质保证’。”

邓昌伟还在第二届国际酣客节用七轮次酒表演现场勾调，博得现场满座嘉宾喝彩。其中，最令现场嘉宾震撼的，当属以酣客天酱作为调味老酒勾调出的作品酒，仅仅几滴便让整体酱酒风味巨大提升。最后，邓昌伟用酣客经典版酱酒现场分享给所有嘉宾品尝，并带来了如何



法国执政党巴黎党部对外事务书记叶飞燕感受“优劣质酱酒区别”

从香味、感官等不同纬度品鉴酱酒、真正认识了解酱酒的专业知识讲述。

现场嘉宾们在学习到中国酱酒的奥秘后，纷纷在现场品尝各个轮次、各种风格的酒样，感受其中性格迥异的花香、粮香、果香、烘焙香等不同类型香气，品尝酱酒“酸甜苦辣辣”五种味道，或用酣客一至七轮次样品酒，自主地进行酱酒作品勾调。现场氛围热烈，酣客酱酒的极致品质得到了一众嘉宾的认可。

再次来到巴黎，酣客君丰创始人王为在第二届国际酣客节的现场，以《酣客，让世界会喝中国白酒》为主题演讲，讲述中华文化与中国酱酒的传承，诠释酣客君丰“守品如命”的初心和“守正创新”的白酒梦，并讲述了酣客君丰企业创立与发展的历程。

王为表示，从满足需求到满足追求，从提

供幸福生活的“需要”到创造全世界的“想要”，酣客酱酒最简单的初心，就是为全世界酒友带来一瓶高品质的烈酒；在企业发展的过程中，酣客君丰坚持“守品如命”与“极致主义”的理念，并连年进行创举，走出仁怀、走出贵州、走出中国一气呵成，由此，酣客君丰作为中国民营企业的创新范式，精彩生动地展示了“专精特新”的企业“重做”实践，并为所有陷在发展困境中的国内外传统企业，带来了一看就懂、一学就会的“重做”方法论。

王为说：“面向未来，酣客君丰还将在做好产品与文化的基础上，坚守‘初心’与‘至诚’，以差异化根本路径，积极投身到贵州仁怀产区酒业发展中去，并坚持以白酒为连接，加快促成中外文明互鉴、经贸互助、企业互信、民心互通。”



法国巴黎银行中国投资银行主席李雅茹品尝酱酒“酸甜苦辣辣”五种味道



酣客君丰创始人王为在第二届国际酣客节的现场，以《酣客，让世界会喝中国白酒》为主题演讲

在当晚的酣客酱酒品鉴会上，王为现场分享酣客酱酒“盲品十八式”的酱酒品鉴法，引发现场极大反响。酣客君丰国际市场合作伙伴、法曼尼酒业董事长、法中酒业协会会长王亚青与酣客君丰创始人王为还为现场嘉宾带来了福利赠礼环节，法国巴黎福建工商联副会长林建斌代表法国辽宁协会，向王为及王亚青赠予了中法书画社副社长苑耕楠亲笔所作的书法作品，并收到酣客君丰回礼。随后，王亚青作为酣客酱酒法国市场代表，现场公布了首发价格及第一轮预售开启的消息，再次点燃现场热情。

在品鉴晚宴现场，大屏幕上还播放了来自全球酣客们对第二届国际酣客节成功举办的致意，和对法国华人华侨中秋佳节前夕送上的节日祝福。视频中，来自酣客君丰六大平台、全国各省市中心社、分社、酒窖及海外的数百位酣客粉丝，以“海上生明月，天涯共此时”为

主题，共同表达了对海外华人华侨中秋佳节的关怀，并一起举杯，隔空同庆。

对于开辟中外酒业产业合作、推动国际人文交流而言，酣客君丰携中国特色物产贵州仁怀产区白酒，以包容、多元、充满活力的姿态，发掘与拓展了中法“一带一路”框架下合作新领域，引领中法酒业合作迈上了新阶段，并为



酣客君丰创始人王为现场演讲



酣客老王现场分享酣客酱酒“盲品十八式”之“拉酒线”



法国巴黎福建工商联副会长林建斌代表法国辽宁协会，向王为及王亚青赠予了中法书画社副社长苑耕楠亲笔所作的书法作品



第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节合影留念

中国白酒在海外市场的落地生根开创了新范式。这种努力与突破，不仅使得越来越多国际友人开始为中国酱酒着迷，也呼唤着更多海外华人对祖国的酱酒回归关注、热爱与向往。

对于酣客君丰来说，“让全世界爱上中国

酱酒，让全世界享受中国品质”的使命，通过连续两届国际酣客节的举办而拥有了更多落脚点；在构建人类命运共同体理念的照耀下，对于践行白酒“中国梦”而言，酣客君丰站在新的起点，还将不断蓄势待发、砥砺前行。

04

为中法文艺、体育事业繁荣发展
贡献“黔酒力量”
期待两国深化交流合作新成果

酣客君丰“中国酱酒世界行”在第二届国际酣客节成功于巴黎举办后，继续开启了对法国各地市的深度行走与探索。当地时间9月25日至9月30日，酣客君丰一行接连走访了中法艺术之家巴黎驻地、欧华集团与诺曼底乒乓球协会，在促成跨国、跨产业合作，推动国际人文交流等方面，再度贡献了新的实践案例。

09.25
09.30



第三届“中国酱酒世界行”渐入佳境，酣客君丰对外合作新局面如火如荼

文 / 高紫军 薛梦静

酣客君丰“中国酱酒世界行”在第二届国际酣客节成功于巴黎举办后，继续开启了对法国各地市的深度行走与探索。当地时间9月25日至9月30日，酣客君丰一行接连走访了中法艺术之家巴黎驻地、欧华集团与诺曼底乒乓球协会，在促成跨国、跨产业合作，推动国际人文交流等方面，再度贡献了新的实践案例。

当地时间9月27日，酣客君丰团队参访艺术8（中法艺术之家）巴黎驻地，与中法艺术之家创始人、中法文化论坛副主席柯思婷·佳玥女士进行亲切友好交流。

作为著名汉学家、艺术哲学家、作家，佳玥在北京生活了20多年，期间撰写了多部关

于艺术与文化关系、东西方交流的书籍。法国总统马克龙访华期间，曾在佳玥的陪同下参观艺术8北京驻地（原中法大学），并表示对艺



酣客老王与中法艺术之家创始人、中法文化论坛副主席柯思婷·佳玥女士进行亲切友好交流



酣客君丰团队走访法国诺曼底乒乓球协会



法国总统马克龙访华期间，曾在佳玥的陪同下参观艺术8北京驻地（原中法大学）

术8各项项目的支持、鼓励艺术8努力增进中法之间的文化与艺术联系。

作为中国民营酒企的典范，长期以来，酣客君丰不仅致力于打造兼具“东方美学气质”与“西方现代工业设计感”的白酒产品，还持续助力弘扬中华优秀传统文化艺术，为中国文艺事业繁荣发展贡献着“黔酒力量”。

酣客老王表示，酣客君丰长期以来对投资赞助艺术领域项目十分感兴趣。如，此前酣客君丰曾多次赞助弘四法师佛教艺术展、纵观中国酒文化史，各种艺术形式与酒的搭配都为我们留下了佳话与作品，中国的诗酒文化与绘画艺术之间的联系非常紧密。有时候，饮酒本身就是一种生活的艺术。

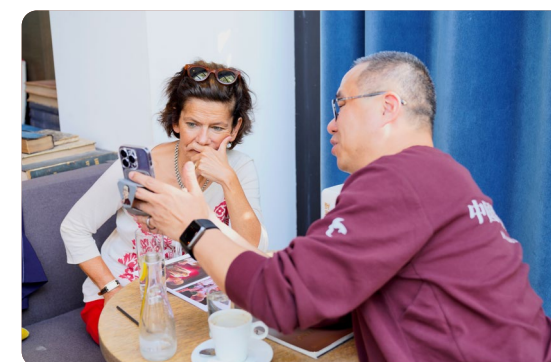
佳玥惊叹于酣客酱酒的创新融合设计，并



酣客老王与佳玥沟通艺术领域项目合作情况

在与酣客老王交流时表示，明年是中法建交60周年，希望双方能合力开展一些文化艺术类项目，借此促进中法青年之间的互动和交流。

当地时间9月28日，酣客君丰团队受邀参访欧华集团。欧华集团总裁黄学胜亲自热情招待，并与酣客老王就2024年“中法建交60周年-致敬中法杰出贡献60人”等文化交流、商务合作事宜进行友好交流。



酣客老王向佳玥介绍酣客酱酒的创新融合设计



酣客君丰团队受邀参访欧华集团

欧华集团是法国乃至欧洲第一家、也是目前唯一一家在巴黎 Alternext 创业板上市的华商企业。作为华商中融入海外市场持续发展的典范，欧华集团的发展经验为后来者提供了可供借鉴的经验。

随着华商实力的不断壮大，若想融入欧洲



▶▶ 欧华集团总裁黄学胜（右）亲自热情招待酣客君丰团队

乃至世界的主流商业环境，除了在产业上做大大做优做强，如何在跨国合作中保持商业模式不变形、如何在跨文化交流中让世界融入中国语境、如何在与国外地区市政机构往来时达成统一有序的企业规范，都是中国品牌出海需要实际考虑与解决的问题。欧华集团作为此中典范，将为酣客君丰进入欧洲提供经验分享与合作契



▶▶ 黄学胜（右）现场品鉴酣客酱酒并体验酣客“盲品十八式”

机。此外，黄学胜现场品鉴酣客酱酒并体验酣客“盲品十八式”，表示大为赞赏。他认为，同为华人企业的代表，酣客君丰与欧华集团的发展与祖国的改革开放、高质量发展同步同频。他说：“今后，我们将共同在东西方双元文化的照耀下，为世界提供中国产品与服务，让世



▶▶ 酣客君丰团队与欧华集团亲切会晤

界享受中国品质。”

酣客老王对此十分认同，他表示，欧华集团从5万法郎开始起步，几乎相当于白手起家，发展到如今成为欧洲唯一的华人上市公司，其中的艰辛与不易令人感同身受。

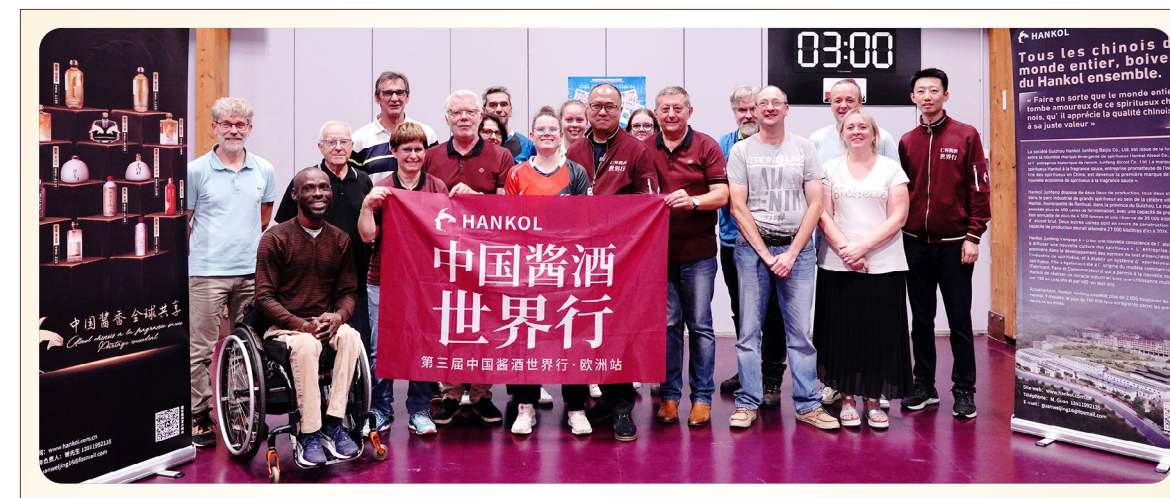
酣客老王说：“越了解欧华集团的发展史，越钦佩黄学胜总裁的开拓精神、创新精神、坚韧不拔和扎根精神。尤其是欧华集团对中法文化交流、经济交流所做的贡献，让我们也感受到了浓厚的家国情怀与使命。”

当地时间9月30日，酣客君丰作为法国诺曼底乒乓球协会合作伙伴，受邀参加法

国乒乓球女子超级联赛（le Championnat de France professionnel A dames）暨酣客法国诺曼底乒乓球协会赞助仪式。

在当天的比赛中，由酣客君丰赞助的诺曼底代表队在法国乒乓球甲级联赛（Pro A）中3:0战胜对手。诺曼底乒协主席帕特里克身着酣客服现身赛场，对球员进行了细致精准指导与点评，并邀请酣客老王一行出席观战，稳压阵脚，让球队成员士气大振。

比赛结束后，酣客老王邀请中外嘉宾共品酣客酱酒，现场展示“盲品十八式”，互动气氛热烈。酣客老王与圣埃尔伯夫市（Saint



▶▶ 酣客君丰作为法国诺曼底乒乓球协会合作伙伴，受邀参加法国乒乓球女子超级联赛暨酣客法国诺曼底乒乓球协会赞助仪式



▶▶ 酣客老王邀请中外嘉宾共品酣客酱酒



▶▶ 酣客老王邀请嘉宾体验“盲品十八式”



▶▶ 酣客老王邀请法国乒乓球联赛选手张安体验“盲品十八式”中的拉酒线



▶▶ 亚尼克·戈米代表法国体育界，欢迎酣客到访诺曼底乒协



▶▶ 酣客老王与圣埃尔伯夫市体育文化部部长亚尼克·戈米（右一）、乒协赛事组委会、美国及法国国家队队员合影留念。

Pierre Les Elbeufs) 体育文化部部长亚尼克·戈米、乒协赛事组委会、美国及法国国家队队员合影留念。

此次活动，不仅加深了中法两国在体育、文化等方面的交流与合作，也展示了酣客品牌在法国市场的知名度和影响力。

“极致”是体育运动的核心关键词，也是激发观众激情与热血的本源。“极致”同时也是酣客酱酒对自身品质与产品体验的定位与要求，即“酱酒极客喝酣客”。

亚尼克·戈米说：“中国是乒乓球大国，酣客酱酒作为中国品牌，能够跨越山海来到法

国为我们带来助力，我相信今晚所有的嘉宾都和我一样，感到十分动容。未来，我希望中法之间以这种极致主义与长期主义精神为链接，在体育、文化、艺术、商业等多个领域都能够促成更精彩的合作与交流。我代表法国体育界，欢迎酣客的到来！”

酣客老王说：“明年是中法建交 60 周年，也是巴黎奥运会的举办之年。我相信，我们之间的缘分还将有更加精彩的书写！我期待和诺曼底体育界、和帕特里克主席在未来的合作中取得双赢，也希望中法之间以烈酒与体育建立的关联，能带给双方更多难忘、酣畅的体验！”

05

仁怀酱香 全球共享

将中国贵州仁怀产区的好酒带到全世界
将中国白酒传统文化故事讲给更多人听

共建“一带一路”倡议提出 10 年来，中外各领域交往与合作沉甸甸的成果惠及世界。“中国酱酒世界行”作为新时期“白酒出海”最鲜明的一面旗帜，每一程都在讲述独特的故事。酣客君丰团队在不同国家举办品鉴会，既各有侧重、各具特色，又遥相呼应、浑然一体，集中展示中国白酒的文化发展脉络与当代中国酒业的气象万千，成为国家产业与文化软实力的时代表达。

第三届中国酱酒世界行，赓续中华白酒文明，谱写中外交流华章

文 / 石彦

9月17日至10月8日，第三届“中国酱酒世界行”再度到访欧洲。今年4月以来，酣客君丰团队接连奔赴欧洲、东南亚，讲述中国贵州仁怀白酒的故事，分享酣客君丰在“专精特新”等“重做”理念引导下进行的成功探索与实践经验。



酣客君丰创始人王为领衔的第三届“中国酱酒世界行”正式启程

历时22天，酣客君丰团队6人到访欧洲6国，成功举办了第二届国际酣客节，对多家酒庄、企业、市政机构及行业协会进行参访及交流洽谈，并举办了多场高端品鉴会。由“白酒出海”议题引发的“中国酱酒世界行”是一个关于大

国外交的故事，是一个关于产业合作的故事，是一个关于人文交流的故事，也是一个民营企业创新发展的故事。从第一届28天横跨欧洲5国，开辟中国酒企境外创新发展的先河，到第二届深耕东南亚政企合作，与泰国前副总理及



“中国酱酒世界行”暨第二届国际酣客节合影

华人龙头企业正大集团建立合作关系，第三届“中国酱酒世界行”究竟意味着什么？

每一站参访的背后，酣客君丰为我们奉上了不同的答卷，展现了不同的态度。

01 润物无声 风化其成

在比利时，第三届“中国酱酒世界行”展现了中国传统文化在新时期的崭新面貌。

当地时间9月18日下午，第三届“中国酱酒世界行”首站来到比利时布鲁塞尔，在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲



比利时布鲁塞尔举办酣客酱酒高端品鉴晚宴

事务负责人 Erik Famaey、CSP Terminal 总裁 Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士出席晚宴。

席间，酣客君丰创始人王为用英、法双语AI视频向嘉宾们介绍中国酱酒文化，并以酣客盲品十八式的“搓酒”“拆酒闻香”等互动式玩法的讲解，让在场的两国友人用新奇的方式感受到了酣客酱酒的芬芳香气。“抿咂呼”的亲吻式白酒饮酒方法寓教于乐，让嘉宾们很快学会了中国白酒的新式喝法。现场趣味横生、反响热烈。



比利时 CSP Terminal 总裁 Vincent De Saedeleer 夫妇品鉴酣客酱酒

酣客老王表示：“我坚信，中华传统文化可以全球化传播，是因为它符合人性，而高质量发展是中国新时代的产业文化，这两个文化一旧一新，都是中国经济的新力量和新动能，也是中外之间进行交流的核心议题与关键。”

与时代发展主旋律相对应匹配的，是酣客君丰对待朋友的交往之道。本届世界行临行前，在酣客老王的主导下，由品牌文化中心出品制作了酣客君丰与赛会之间的“友谊长存”纪念画册，收录了双方此前相识相知的渊源与摄影作品。

此外，酣客君丰一行重访布鲁塞尔烈酒大

赛，以酣客标准版参赛并获得赛会金奖。



酣客君丰与布鲁塞尔烈酒协会之间的“友谊长存”纪念画册



酣客标准版参加布鲁塞尔烈酒大赛，并获得赛会金奖

02 筚路蓝缕 以启山林

在荷兰，此行的意义具象为工艺交流之下，东西方文明思维模式的碰撞。

当地时间9月19日晚，在荷兰鹿特丹Cafe Carel上演的酣客酱酒高端品鉴会，吸引来自荷兰金融界、商界、电影界、时尚界的名流精英汇聚一堂，共品酣客酱酒，共商中荷烈酒文化交流、市场拓展及产业合作相关问题。

荷兰 Hermit Spirits 酒业联合创始人 Noah Rafael Duijst、荷兰 P.A.N.D.A B.V 创始人伍世凌、乌特勒支妇女联合会主席 Catherina、荷兰亚洲美食城总经理禹阳、菜鸟欧洲物流总经理陈

宇、荷兰外商投资局王敏琴等嘉宾出席了本次品鉴晚宴。

在白酒出海领域，酣客君丰经过实践探索，收获唯一有效的对外传播工作方法论，就是要用基于理性、科学、常识、哲学基本原理的动手操作，让国际友人亲身体验，亲眼见证。



来自荷兰的名流精英汇聚一堂，共品极致酣客酱酒

当晚，面对荷兰贵宾提出的酱酒成分及香味产生原因等疑问，第三届“中国酱酒世界行”的特邀随团嘉宾、国家一级品酒师、中国贵州省白酒专家、酣客君丰首席酿造大师邓昌伟现场通过中国酱酒工艺的讲解与知识分享，向中外友人揭秘了“茅台镇酱酒酿造密码”。

品鉴会现场，酣客君丰创始人王为调制了酣客酱酒拿铁供嘉宾品鉴，并介绍了酣客酱酒的品牌跨界出圈策略。他说，除了酣客酱酒拿铁，



酣客老王与荷兰嘉宾们进行文化交流

酣客君丰还推出了酣客酱香冰淇淋等创新产品，并在酣客酒窖让消费者以DIY的形式自行制作，不仅让中国酱酒赢得了年轻消费者的青睐，而且创造了别样的消费乐趣，带来了新的消费价值。

纵向发展，酣客君丰苦心孤诣，世代传承技艺；横向发展，酣客酱酒守正创新，连年上演创举。

03 春发其华 秋收其实

在法国，第二届国际酣客节的成功举办成为此行最好的注脚。

当地时间9月24日，第三届“中国酱酒世界行”暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店 (Hôtel Huatian Chinagora) 拉开

序幕。作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由酣客君丰首创的国际酣客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际酣客节落地巴黎4个月后，酣客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界经济文化交流合作的桥梁，进行了超前的实践与探索。

“一带一路”，中法共建；仁怀酱香，全球共享。再次来到巴黎，酣客君丰创始人王为在第二届国际酣客节的现场，以《酣客，让世界会喝中国白酒》为主题演讲。

对于开辟中外酒业产业合作、推动国际人文交流而言，酣客君丰携中国特色物产贵州仁怀产区白酒，以包容、多元、充满活力的姿态，发掘与拓展了中法“一带一路”框架下合作新领域，引领中法酒业合作迈上了新阶段，并为



酣客君丰创始人王为发表主题演讲



▶▶ 酣客君丰一行走访中法艺术之家巴黎驻地



▶▶ 酣客君丰一行走访欧华集团



▶▶ 酣客君丰一行再次走访诺曼底乒乓球协会并举办赞助仪式

中国白酒在海外市场的落地生根开创了新范式。由酣客君丰引领的中国酒企在“白酒出海”问题上的努力与突破，不仅使得越来越多国际友人开始为中国酱酒着迷，也呼唤着更多海外华人对祖国的酱酒回归关注、热爱与向往。

国际酣客节后，当地时间9月25日至9月30日，酣客君丰一行接连走访了中法艺术之家巴黎驻地、欧华集团与诺曼底乒乓球协会，在促成跨国、跨产业合作，推动国际人文交流等方面，再度贡献了新的实践案例。

04 应于天时 聚于人和

在卢森堡，此行的意义表现为助力区域经济发展、为海外杰出华人成为当地社会主流插上“梦的翅膀”。

当地时间10月1日，酣客君丰于卢森堡举办酣客酱酒品鉴晚宴。PSO Knowledge&Communication公司董事长保罗·苏亚雷斯·德奥利维拉、光大银行卢森堡分行总务吴严、卢

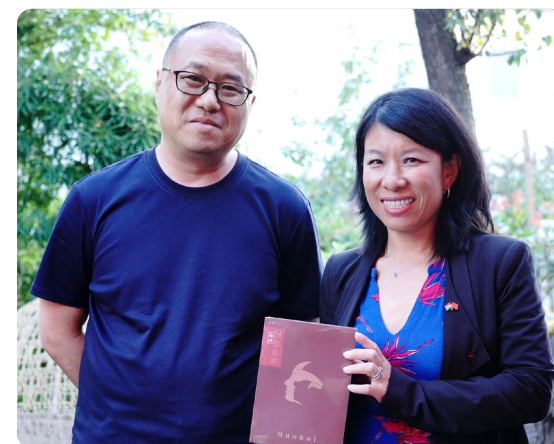
森堡工商会亚洲部部长、卢森堡候选议员史娜、中国工商银行卢森堡分行总务徐文泽等各级领导嘉宾莅临现场，品鉴酣客酱酒。伴随着酣客君丰团队来到卢森堡，第三届“中国酱酒世界行”已渐入佳境。



▶▶ 酣客君丰于卢森堡举办酣客酱酒品鉴晚宴

自古以来，在世界各地，美酒都具备社交属性，名酒的社交价值则更为独特。以酒相庆，那些人生中的重要时刻；以酒相敬，人与人之间的距离会被无限拉近，让沟通与交流更加畅通。酣客君丰团队来到卢森堡，不仅以酒为歌，唱响了中卢友谊的主旋律，更为当地华人带来了国庆节期间的温情关怀与致意。

品鉴会上，酣客老王向嘉宾们讲述中国酱



▶▶ 酣客老王与卢森堡第一位参选议员的女性华人史娜

酒的动人故事，详细拆解了盲品十八式中“搓酒”“拆酒闻香”等鉴酒方法，引发中卢友人热情积极地学习与效仿；品鉴会后，酣客君丰团队倾力相助卢森堡第一位参选议员的女性华人史娜参选视频拍摄，相关影视宣传片被卢森堡大选组委会一致评为全部12个党派的“最佳精选视频”。

支持华人，支持同胞，支持全球各地的杰出华人成为当地社会的主流，酣客君丰有心意，也有能力；有担当，亦有践行。

05 美美与共，和而不同

在德国，此行的意义又成为“德国葡萄酒公主”与“贵州酒文化传播大使”的邂逅与相知。

当地时间10月3日，德国艾博尔施达特市（Eibelstadt）市长申克·马库斯热情接待酣客君丰团队，并向酣客老王详细介绍了艾博尔施达特市的城市发展历史、工商业发展情况和当地特色葡萄酒产业。当天下午，申克·马库斯市长邀请酣客君丰团队参加“艾博尔施达特市葡萄酒公主竞选仪式”，并带领参观艾博尔施达特市的城市规划展及市政府葡萄酒厂，与酣客老王深度交流当地特色白葡萄酒发展模式。

晚间，酣客君丰团队与申克·马库斯市长共同邀约了本市新任“葡萄酒公主”马克特·艾丽西亚、市葡萄酒协会负责人鲁佩尔·约翰内斯、巴伐利亚商会会长威廉约亨及当地多党派议员，共同参加酣客酱酒品鉴晚宴。

此前，在贵州省酒文化研究会第三届会员代表大会上，第一届“中国酱酒世界行”带来的广泛影响力与贡献度受到全国各酒企、专家学者、有关团体代表的高度评价，酣客君丰创始人王为同期被聘任为“贵州酒文化传播大使”。



德国艾博尔施达特市 (Eibelstadt) 市长申克·马库斯热情接待酣客君丰团队



酣客君丰团队与申克·马库斯市长共同邀约本市新任“葡萄酒公主”马克特·艾丽西亚等人参加酣客酱酒品鉴晚宴

第三届“中国酱酒世界行”德国站酣客酱酒品鉴晚宴上，酣客老王现场进行演讲，讲述了中国白酒独特的酿造工艺流程，呈现了中国白酒纯粮固态发酵的神奇与魅力。晚宴中，酣客盲品十八式演示引发现场嘉宾强烈反响，全场互动氛围热烈，中外嘉宾在酣客老王带领下品味与感受中国白酒的醇厚酱香和中国白酒文化的源远流长。双方还就进一步开启同业合作进行了细致研讨。

酣客君丰与德国的缘分不止于此，就在不久前，德国前总统、全球中小企业联盟全球主席伍尔夫到访陕西西安，出席“全球中小企业联盟西北会客厅”揭牌仪式时，就曾现场品鉴酣客酱酒，了解酣客君丰出品的盲品文化，并盛赞酣客酱酒的极高品质。会后，伍尔夫亲手为酣客家藏·珍品签名。

伍尔夫说：“我曾经很多次听说过酣客酱



伍尔夫亲笔签名的酣客家藏·珍品酱酒

酒的名字，今天终于品尝到了，39种不同品牌的酒盲品比赛中，酣客酱酒是公认口感最好的！”

全世界每一款名酒都代表了一种地域的风土人情与独特的生活方式。通过品味酱酒，海外友人可以了解到中国特色文化背后所蕴藏的酿造智慧与美学，也可以感受到生长在贵州仁怀这片沃土上酿酒人的情感与情调。



德国前总统伍尔夫遇见酣客酱酒

06 烛光所辉 万里同晷

在瑞士，第三届“中国酱酒世界行”又见证了瑞士“葡萄之王”莎斯拉与茅台镇红缨子糯高粱之间的对话。

当地时间10月5日，酣客君丰团队于瑞士·日内瓦举办“酣客酱酒品鉴晚宴”。中国贸促会瑞士总代表肖明成、中央广播电视总台瑞士站首席记者易歆、日内瓦旅游局亚洲区负责人赵蕾、欧亚论坛主席、联合国非政府组织代表朱爱莲、联合国财务部负责人李威、Domaine kes revents 创始人 & 瑞士梅林市前副市长史蒂芬·泽金、瑞士文促会会长、欧洲时报瑞士负责人李艺红等嘉宾出席晚宴。

品鉴会上，酣客老王亲自演示“盲品十八式”，并与现场嘉宾进行酱酒文化互动交流。酣客老王表示，他希望通过“中国酱酒世界行”向世界传播中国白酒的独特魅力，他深信，只

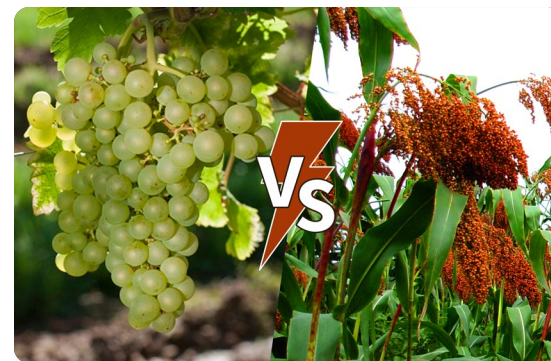
有以非商业化的方式，向国际友人讲好中国白酒故事、仁怀产区故事，才能真正提高白酒在国际市场的形象与声誉。凭借着卓越的品质和独特的文化魅力，中国白酒必将在世界范围内获得更多的认可和喜爱。

10月6日，酣客君丰团队受邀参访瑞士日内瓦 Artisans Vignerons 酒庄。酒庄创始人朱利安·罗拉特热情接待。这座葡萄酒庄园坐落于瑞士葡萄酒核心产区沃洲 (Vaud)，朱利安·罗拉特向酣客老王一行详细介绍了瑞士“葡萄之王”莎斯拉的品种培育与生产，以及瑞士葡萄酒的酿造工艺。

酣客老王表示，瑞士葡萄酒产量较低，也很少出口世界，如同中国白酒一样。中国白酒作为世界上最古老的酒类之一，具有悠久的历史 and 独特的酿造工艺。但长期以来，中国白酒在国际市场上的知名度和影响力相对较低。酣客老王认为，要将本国烈酒推广至世界舞台，就需要中外酒业之间有更多的交流、合作和来



酣客君丰团队受邀参访瑞士日内瓦 Artisans Vignerons 酒庄



瑞士“葡萄之王”莎斯拉和茅台镇红缨子糯高粱对比图

往，希望酣客君丰的坚持实践与引领创新，能够帮助中外各国的酒类企业打开对外合作的局面。

“与君远相知，不道云海深”，中国唐代诗人的诗句或许是关于交流的最佳写照。如今，由酣客君丰引领的第三届“中国酱酒世界行”，不远万里奔赴这一场金秋之约，成为“一带一路”倡议促进国与国交流的最新语汇。

世界各国的名酒魅力，在兼容并蓄、和而不同中得以释放，世界名酒价值的探索与发掘之路，在工艺交融与文明互鉴中不断升华。

结语

共建“一带一路”倡议提出10年来，中外各领域交往与合作沉甸甸的成果惠及世界。

“中国酱酒世界行”作为新时期“白酒出海”最鲜明的一面旗帜，每一程都在讲述独特的故事。酣客君丰团队在不同国家举办品鉴会，既各有侧重、各具特色，又遥相呼应、浑然一体，集中展示中国白酒的文化发展脉络与当代中国酒业的气象万千，成为国家产业与文化软实力的时代表达。

一场场精彩纷呈的盲品与封测体验，一次次独具特色的白酒文化交流，让世界感受中华酒业文化博大精深、源远流长的魅力，感受酣客君丰人为代表的当代中国酿酒人自信昂扬、开放包容的民族精神。

对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。以白酒行业为例，酣客君丰坚守“专精特新”的高质量发展理念，深入挖掘节日文化内涵，拓展内容形式，创新活动方式，全球酒友便能在广泛参与中丰富文化体验、感悟中国酒业文化精髓，展现中国文化自信与风采。

将中国贵州仁怀产区的好酒带到全世界，将中国白酒传统文化的故事讲给更多人听，是酣客君丰的一项长期战略，“让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质”则是酣客君丰永恒不变的使命。

面向未来，“中国酱酒世界行”的步伐不会停歇，由世界行开辟的一方全球酒业合作舞台，将不断推动世界名酒产区、名酒企业越走越远；由世界行促成的中外友谊盛会，将持续凝聚全球华人、烈酒爱好者越走越亲；由世界行引领的中国“白酒出海”，将持续推动中外酒业共沐荣光而常怀奋勇，同享荣耀而求索革新。



酣客君丰团队于瑞士·日内瓦举办“酣客酱酒品鉴晚宴”

中国酱酒世界行系列 新媒体展示

助推海外交流，新媒体开辟新路径
探索酱酒内容国际化
贯穿连通世界的情感共鸣

2023年，第三届中国酱酒世界行背景下，酣客依托中国酱酒“文化出海”策略与社媒强大的营销矩阵，将浓厚的品牌文化底蕴、博大精深的中华传统文化演绎成了一个趣味横生的曼妙故事，在国际上奏响了中国品牌声浪。

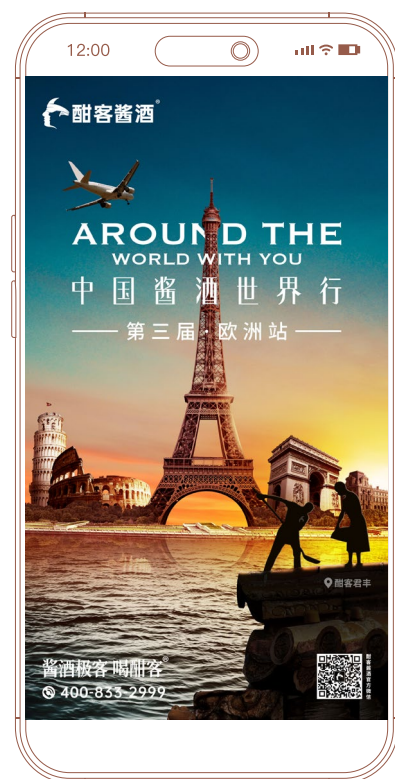
中
夕
西
酒



为了将中国酱酒世界行文化传播以大众喜爱的流行娱乐形式所接受，在平面设计方面，酣客君丰进行了主视觉海报、专属 Icon、世界行主题旗帜、酣客老王动漫 IP、预告海报、微信公众号交互图文内容，以及外文版本的“盲品十八式”、企业介绍折页、《守品如命》大画册、友谊长存纪念册等内容的设计配套。



专属 Icon



主视觉海报



《守品如命》大画册 - 海外版



企业介绍折页 - 海外版

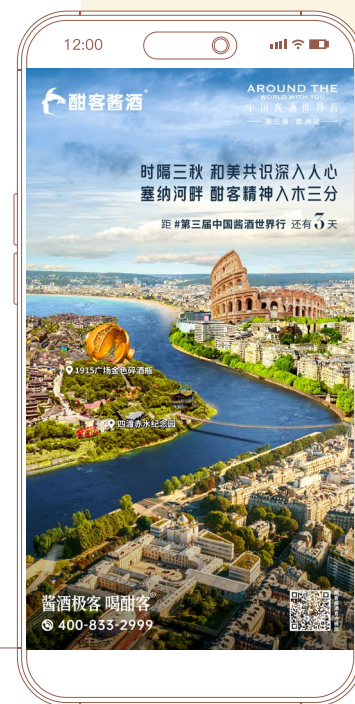


友谊长存纪念册

酣客老王动漫 IP



预告海报



《盲品 18 式》手册 - 海外版



<p>盲品 18 式 [第一式] 1^{ère} façon Tâter l'alcool avec les doigts 捻酒</p> <p>Tâter le vin, l'huile se répand doucement, le nez du vin laisse sur les mains un parfum subtil. 捻酒油润绵长, 老酒如曲手留香。</p>	<p>盲品 18 式 [第二式] 2^{ème} façon Frotter l'alcool avec les doigts 搓酒</p> <p>Avec habileté, frotter le bon alcool sans courroux, varier, avec habileté, frotter le bon vin sans savoir varier. Le vin, les céréales, la levure, les fleurs et le miel créent un mélange riche. 好酒手搓味多变, 酒粮曲花蜜香。</p>	<p>盲品 18 式 [第三式] 3^{ème} façon Verser l'alcool en traçant un fil 拉酒线</p> <p>Un bon vin tire un fil aussi fin que... un bon vin tire un fil aussi fin que... un bon vin tire un fil aussi fin que... 好酒拉线细如丝, 如油如蜜酒香。</p>
<p>盲品 18 式 [第四式] 4^{ème} façon Regarder le houblon 看酒花</p> <p>Les fils du vin forment de belles fleurs, les fleurs du vin sont magnifiques ils' défont au-dessus du bord du verre, fins et uniformes. 酒线酒亮酒花靛, 高出杯口均匀长。</p>	<p>盲品 18 式 [第五式] 5^{ème} façon Test à l'eau 水检法</p> <p>Un mélange met en lumière le vin et l'eau à parts égales, quand il devient trouble, vous avez affaire à l'alcool à la fragrance sauteuse. 半酒半水加灯光, 液变为浑浊黄。</p>	<p>盲品 18 式 [第六式] 6^{ème} façon Test au feu 火检法</p> <p>Un bon vin ne craint pas de brûler, lorsqu'il est éteint, il reste un arrière-goût et doux. 好酒不怕火烧身, 熄灭还你醇酒香。</p>
<p>盲品 18 式 [第七式] 7^{ème} façon Garder la saveur au verre vide 空杯留香</p> <p>L'arôme ne peut pas être dissipé dans un verre vide, l'arôme ne peut pas être dissipé dans un verre vide. 空杯香味难消散, 名酒七香三日长。</p>	<p>盲品 18 式 [第八式] 8^{ème} façon Agiter le verre et sentir la saveur 摇杯闻香</p> <p>Si vous ne pouvez pas attendre trois jours, secouez simplement le verre pour sentir les sept arômes. 如果不能等三日, 摇杯也能闻七香。</p>	<p>盲品 18 式 [第九式] 9^{ème} façon Siroter, sucer et exhaler 抿啣呼</p> <p>Prendre une petite gorgée est le secret de l'alcool à la fragrance sauteuse, siroter, sucer et expirer apporte un plaisir infini. 小口慢啣是高级, 抿酒啣气呼啣爽。</p>
<p>盲品 18 式 [第十式] 10^{ème} façon Demander au palais 问口感</p> <p>Doux, acide, amer, astringent, épicé, les cinq saveurs de l'attaque à la fin, du sommet à la base, ressentir chaque aspect. 甜酸苦辣五味, 尖边根底面分享。</p>	<p>盲品 18 式 [第十一式] 11^{ème} façon Demander au corps 问身感</p> <p>Il glisse doucement dans la gorge, long, rond, épais, engageant, il se dissipe rapidement et provoque une transpiration. 过喉大长圆厚, 快速弥散汗滴。</p>	<p>盲品 18 式 [第十二式] 12^{ème} façon Demander au sommeil 问眠感</p> <p>L'alcool à la fragrance sauteuse de qualité n'affecte pas le sommeil, pas de maux de tête, pas d'engourdissements, une énergie vigoureuse. 名酒酒醒好睡, 不疼不晕阳气温。</p>
<p>盲品 18 式 [第十三式] 13^{ème} façon Identifier la bouteille et vérifier les fuites 识瓶验漏</p> <p>Une bonne bouteille, un bon vin, une collection précieuse. Le bouchon de la bouteille doit être fiable. 好瓶好酒可收藏, 瓶盖必须有保障。</p>	<p>盲品 18 式 [第十四式] 14^{ème} façon Ouvrir la boîte et vérifier les aldéhydes 拆盒验醛</p> <p>Un bon Baijiu est délicat et déneige. L'aldéhyde, ouvert la boîte et recherchez la source de la toxicité. 好酒醇气甜甲, 酒盒拆碎找毒源。</p>	<p>盲品 18 式 [第十五式] 15^{ème} façon S'asseoir dans une caisse de rangement 坐箱验固</p> <p>Les boîtes de stockage sont solides et idéales pour la collection, deux boîtes peuvent contenir dix personnes assises. 酒箱坚固收藏, 双箱十人坐凳上。</p>
<p>盲品 18 式 [第十六式] 16^{ème} façon Apprécier le tempérament 品味气质</p> <p>La qualité supérieure est complétée en elle-même, elle est élégante dans tous les aspects et sollicite tous les sens. 极品气质必浑然, 六感联动那体面。</p>	<p>盲品 18 式 [第十七式] 17^{ème} façon Cuire le vin pour fumer l'arôme 煮酒熏香</p> <p>Faire cuire l'alcool à la fragrance sauteuse, l'arôme est frais, la maison est remplie d'un parfum acide, rivalisant avec les distilleries. 煮酒会熏"味爽, 满屋飘香那酒"。</p>	<p>盲品 18 式 [第十八式] 18^{ème} façon Ouvrir le vin pour sentir l'arôme 拆酒闻香</p> <p>La vaporisation est la méthode de dégustation la plus précise, avec un œil vif, un seul coup d'œil suffit. 雾化闻香最精准, 火眼金睛就一闻。</p>

微信公众号交互图文内容

微信公众号发布欧洲行匹配活动内容, 让内容传递拥有了互动属性, 引发读者裂变传播。微信推送发布期间共获得阅读次数 11.3w, 参与人数 2300+, 分享次数 1600+, 助力人数 4.4w。

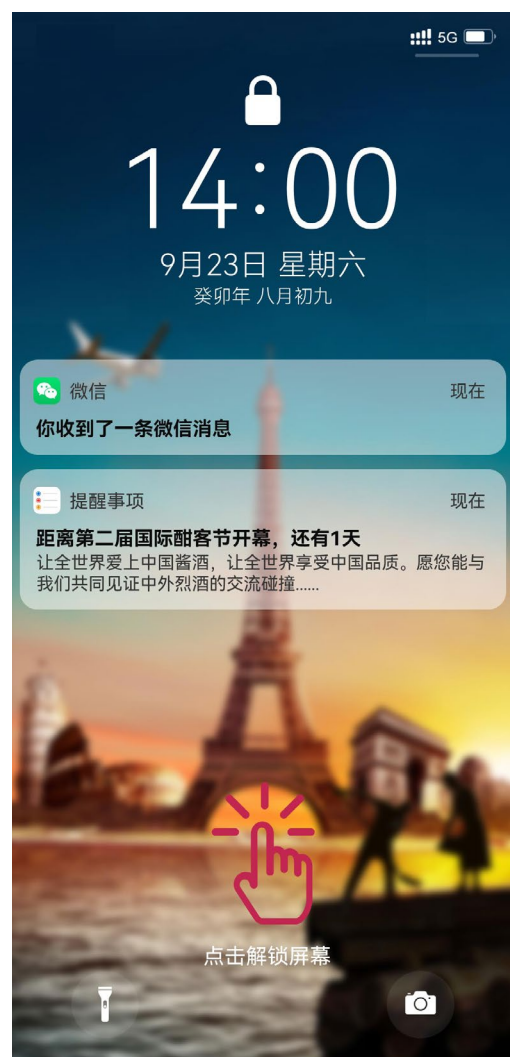
助力点亮中国白酒出海之路

星火成炬, 酱香丝路, 第三届中国酱酒世界行积极参与共建“一带一路”, 本次活动助力中国白酒出海之路, 为中国白酒出海持续打 call。

微信公众号交互图文内容

第二届国际酣客节发来一条消息

第二届国际酣客节是老朋友的聚会，老朋友间用微信邀请参加盛宴，作为第二届国际酣客节的预热。



微博

第三届中国酱酒世界行，微博活动和内容穿插传播，提高互动趣味。共发布 3 条微博活动内容，累计曝光 71w

“西行漫记”新篇章

第三届中国酱酒世界行 # 助力点亮中国白酒出海之路！点赞 + 转发此条，抽 3 位送酣客酱酒 1 瓶！

星火成炬，酱香之路。由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”再次开启“西行漫记”新篇章！总社邀请各位酣亲，一起点亮中国白酒出海之路！

扫码查看活动详情，分享活动，邀请好友助力点赞，更有 300 份惊喜礼品等你来拿！让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质。一起为第三届中国酱酒世界行点赞！



微博

“欧洲酒友听我说”转发活动

#第三届中国酱酒世界行# 再次来到欧洲! 并在法国巴黎举办了#第二届国际酣客节# 盛大启航! 中国酱香 全球共享, 让全世界爱上中国酱酒, 让全世界享受中国品质! 关注我, 带话题#中国白酒推荐官# 转发, 以“欧洲酒友听我说, _____!” 向国外友人推荐中国白酒! 小酣将抽10位粉丝各送酣客礼物1份! #国庆#

酣客酱酒 09月27日 21:49 转赞人数超过60 来自 微博网页版

#第三届中国酱酒世界行# 再次来到欧洲! 并在法国巴黎举办了#第二届国际酣客节# 关注我, 带话题#中国白酒推荐官# 转发, 以“欧洲酒友听我说, _____!” 向国外友人推荐中国白酒! 小酣将抽10位粉丝各送酣客礼物1份! #国庆#



166

199

134

微博

为国货打 call 活动

9月24日, 来自中国贵州仁怀茅台镇的酣客酱酒再次亮相法国巴黎! #第二届国际酣客节# 盛大启航! 中国酱香 全球共享, 让全世界爱上中国酱酒, 让全世界享受中国品质! 关注我, 带话题#为国货打call# 转发安利你所在地区的国货, 并送上你对#第二届国际酣客节# 的祝福, 抽5位各送酣客老友版(500ml)1瓶, 热转前2名送价值599元酣客国风酒礼套盒! 让我们的干杯声响彻整个巴黎, 响彻整个世界!

酣客酱酒 23-9-22 11:03 发布于 北京 来自 微博网页版

9月24日, 来自中国贵州仁怀茅台镇的酣客酱酒再次亮相法国巴黎! #第二届国际酣客节# 盛大启航! 中国酱香 全球共享, 让全世界爱上中国酱酒, 让全世界享受中国品质! 关注我, 带话题#为国货打call# 转发安利你所在地区的国货, 并送上你对#第二届国际酣客节# 的祝福, 抽5位各送酣客老友版(500ml)1瓶, 热转前2名送价值599元酣客国风酒礼套盒! 让我们的干杯声响彻整个巴黎, 响彻整个世界!



812

400

289

分享这条博文



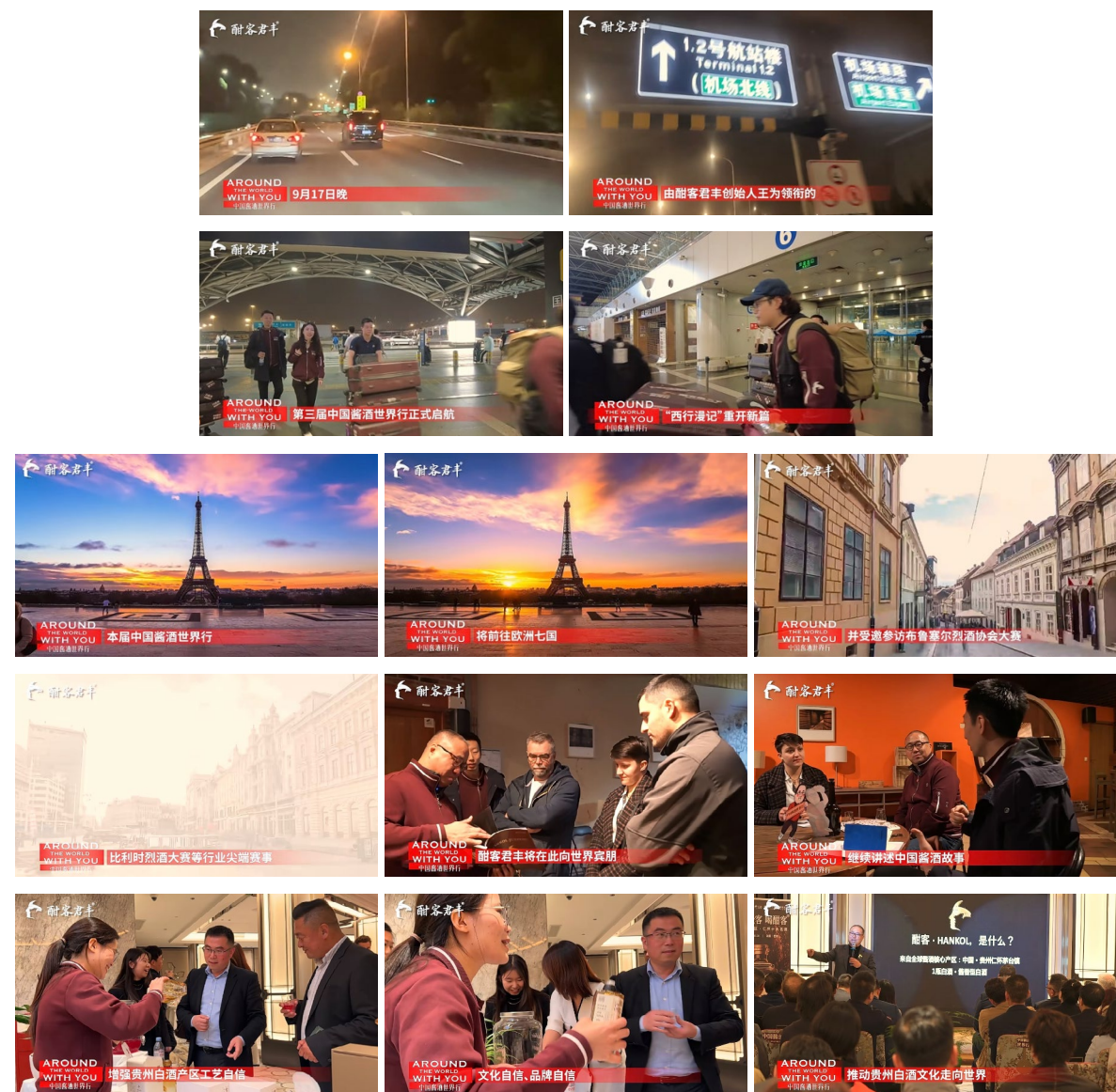
视频号 | 抖音 | 快手 | 酣客酱酒 & 酣客老王 & 酣客君丰

第三届中国酱酒世界行，新媒体营销矩阵发力扩散，数据增量迅速。
【酣客酱酒】【酣客老王】【酣客君丰】等多账号多平台发布的系列视频被酒圈同行及众多网友转发，累计播放量 311w+，总互动数 29w+，转发量 1600+，收藏 1600+。

重开新篇前往欧洲六国

西行漫记，重开新篇！

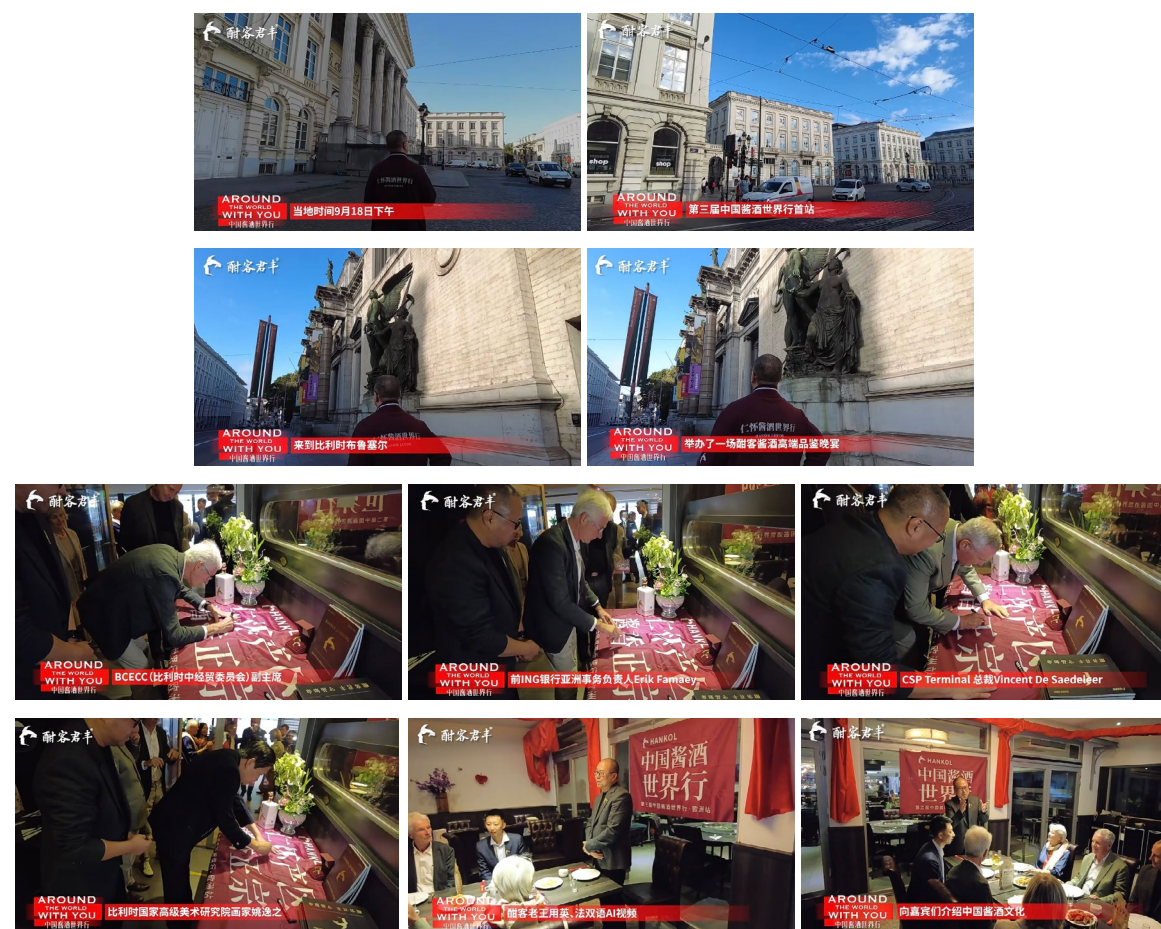
由酣客君丰创始人王为领衔的第三届中国酱酒世界行正式启航。本届中国酱酒世界行将前往欧洲六国，并受邀参访布鲁塞尔烈酒协会大赛、比利时烈酒大赛等行业尖端赛事。



酣客君丰肩负使命，持续向全球传递中国酱酒文化的精髓，与世界各国的知名人士、“酣粉”们携手同行，塑造了酣客品牌的国际形象，成功将这一中华传统佳酿植根于海外友人心中。

酣客酱酒高端品鉴晚宴

酣客老王：“第二次来，就都是老朋友了。”第三届 # 中国酱酒世界行 首站，我们来到了比利时布鲁塞尔，在这里举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。来看看都有哪些老朋友，又有哪些新朋友吧！



做酱酒必谈产区

全球做酒必谈产区，国外的众多酒品牌成为主流和冠军就是因为重视传承，当人们提到酣客，酣客老王希望人们首先记住的是仁怀产区，想到的是茅台镇的传统工艺，所以中国酱酒世界行也是仁怀产区、茅台镇的酱酒文化在全世界的一次表达、一次传播和发声。



酣客酱酒在法国落地生根

中国酱香，全球共享！第二届国际酣客节现场，酣客君丰创始人王为现场演讲，向世界友人展现白酒魅力！来自法国各界的友人、华人华侨共饮酣客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界级品质之余，也为酣客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



中国白酒文化跨海激荡

多元媒体关注 助推贵州白酒盛放独特魅力

第三届“中国酱酒世界行”在超过 8 家传统媒体与网络社交媒体（法国头条新闻、巴黎先驱报、里昂时报、尼斯日报、马赛今日新闻、埃菲尔网、卢浮宫网、法国自由报等）的立体传播下，影响力触达 1200 万+ 海外人群。连续新闻报道被中外媒体纷纷转载，全媒体平台发文 110 余篇，展现了全面、真实、立体的第三届“中国酱酒世界行”全貌。

MEDIA COVERAGE

Le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce a atterri dans six pays européens, et Hankol a conduit la culture de l'alcool chinois à s'enraciner à l'étranger

文 / Camille Chen

Du 17 septembre au 8 octobre, le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à fragrance sauce visite à nouveau l'Europe. Durant 26 jours, 6 membres de l'équipe de Hankol ont visité 6 pays européens, ont organisé avec succès le 2ème Festival international de Hankol, ont échangé d'avis en visitant des établissements vinicoles, des entreprises, des institutions municipales et des associations professionnelles, ont organisé un certain nombre de conférence de dégustation de haut de gamme. Du 1er Voyage traversant 5 pays européens en 28 jours, qui a fait l'initiative du développement

d'innovation à l'étranger des entreprises chinoises de l'alcool, au 2ème Voyage en coopération entre la politique et les entreprises de l'Asie du sud-est, en établissant la relation de coopération avec l'ancien vice-premier ministre thaïlandais et le leader des entreprises chinoises-Groupe Zhengda, qu'est-ce que cela signifie pour l'Europe, le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce? Derrière la visite de chaque station, Hankol nous a présenté les différentes réponses, en montrant les différentes attitudes.



» 第二届国际酣客节在巴黎成功举办

En Belgique, le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce a montré une nouvelle image de la culture chinoise classique sous une nouvelle époque.

Le 18 septembre dans l'après midi (heure locale), la première station du 3ème Voyage mondial de l'alcool à la fragrance sauce est arrivée à Bruxelles en Belgique, un dîner de dégustation de l'alcool Hankol haut de gamme y a eu lieu. Au cours duquel, le fondateur de Hankol, Wang Wei, a présenté la culture de l'alcool chinois à la fragrance sauce aux invités avec une vidéo AI en français et en anglais, l'interprétation du jeu interactif tel que Froter l'alcool, Décomposer et sentir la saveur de l'alcool dans les 18 façons de dégustation à l'aveugle de Hankol, a fait les invités des deux pays présents ressentir la saveur de l'alcool à la fragrance sauce de Hankol.

En Hollande, la signification de ce voyage est matérialisée par un choc entre le mode d'idée de la

culture occidentale et orientale sous l'échange des procédés.

Le 19 septembre dans le soir (heure locale), une conférence de dégustation de l'alcool à la fragrance sauce de Hankol haut de gamme tenue à Cafe Carel à Rotterdam, a attiré des célébrités et des élites des secteurs néerlandais de la finance, des affaires, du cinéma et de la mode pour déguster l'alcool à la fragrance sauce de Hankol, et discuter des questions relatives aux échanges culturels, à l'expansion du marché et à la coopération industrielle entre la Chine et les Pays-Bas.

Sur la conférence de dégustation, le fondateur de Hankol, Wang Wei, en préparant un café à l'alcool de Hankol et laissant les invités déguster, a présenté la stratégie sortant du milieu de la marque Hankol. Il a dit, à part le café à l'alcool à la fragrance sauce de Hankol, Hankol a offert également des produits d'innovation tels que la glace à la fragrance sauce de Hankol, et permet aux consommateurs de



» “葡萄酒公主” 马克特·艾丽西亚等人参加酣客酱酒品鉴晚宴

fabriquer eux-mêmes dans la cave de Hankol, ce qui a non seulement permis à l'alcool chinois à la fragrance sauce de gagner la faveur des jeunes consommateurs, mais aussi apporte une nouvelle valeur de consommation.

En France, la tenue réussie du 2ème Festival international de Hankol est devenue la meilleure note de ce voyage.

Le 24 septembre heure locale, le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce et le 2ème Festival international de Hankol ont été inaugurés dans l'Hotel Huatian Chinagora à Paris en France. Quatre mois après l'atterrissage du 1er Festival international de Hankol, Hankol a encore une fois de plus mené une pratique avancée et une exploration pour hériter de la culture brassicole de la zone de production Renhuai du Guizhou, promouvoir le développement de l'industrie vinicole chinoise et étrangère et construire un pont des échanges et des coopérations économiques et culturels entre le Guizhou et le monde.

Au Luxembourg, la signification de ce voyage est d'insérer les « ailes des rêves » pour aider le développement économique régional et que les élites des Chinois d'outre-mer deviennent le courant dominant de la société locale.

Le 1er octobre heure locale, Hankol a organisé un dîner de dégustation de l'alcool à la fragrance sauce de Hankol au Luxembourg. Depuis l'Antiquité, partout dans le monde, le bon vin a un attribut social, et la valeur sociale du vin célèbre est encore plus particulière. L'arrivée de l'équipe de Hankol au Luxembourg, a non seulement chanté le thème principal de l'amitié sino-luxembourgeoise avec du vin, mais a également apporté des soins chaleureux et des salutations aux Chinois locaux pendant la fête nationale. Avec l'arrivée de l'équipe de Hankol au Luxembourg, le 3ème Voyage

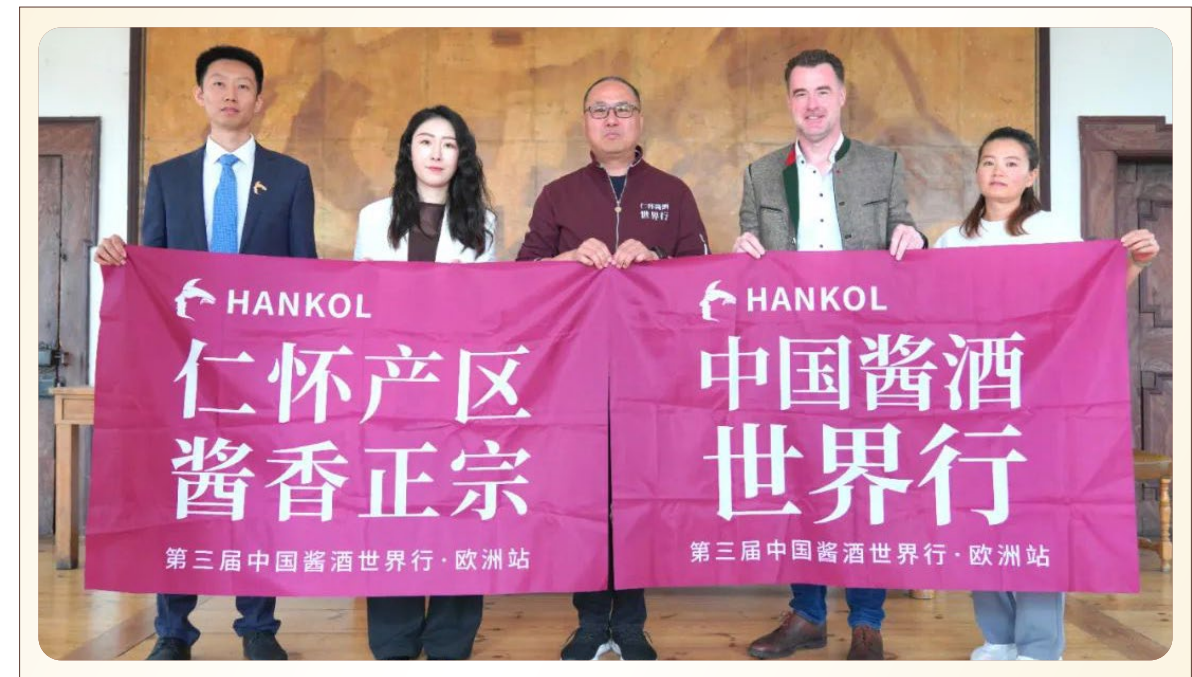
mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce est peu à peu entrée dans une bonne situation.

En Allemagne, la signification de ce voyage est devenue une rencontre et une connaissance entre la Princesse allemande du vin et l'ambassadeur culturel de l'alcool du Guizhou.

Le 3 octobre heure locale, Schenk Marcus, le maire d'Eibelsstadt, en Allemagne, a chaleureusement accueilli l'équipe et a présenté en détail l'histoire du développement urbain, du développement industriel et commercial et de l'industrie viticole locale d'Eiborgstadt. Dans l'après-midi du même jour, le maire Schenk Marcus a invité l'équipe à participer à la « Cérémonie d'élection de la princesse du vin d'Eiborgstadt », et a dirigé une visite de l'exposition d'urbanisme et de la cave du gouvernement municipal d'Eibaldstadt, et a fait un échange approfondi sur le modèle de développement du vin blanc local spécialisé avec Lao Wang de Hankol.

En Suisse, le 3ème Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce a encore témoigné le dialogue entre Shasla, le Roi du vin suisse et le sorgho gluant à fil rouge de la ville de Maotai.

Le 5 octobre heure locale, l'équipe de Hankol a organisé le dîner de dégustation de l'alcool à la fragrance sauce de Hankol à Genève. Au cours de cette conférence de dégustation, Lao Wang de Hankol a déclaré qu'il espérait répandre le charme unique de l'alcool chinois dans le monde à travers le Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce, il croit fermement que ce n'est qu'en racontant l'histoire de l'alcool chinois et l'histoire de la zone de production de Renhuai à des amis internationaux d'une manière non commerciale que l'image et la réputation de l'alcool chinois sur le marché international peuvent être vraiment améliorées.



» 德国艾博尔施达特市 (Eibelsstadt) 市长申克·马库斯热情接待酣客君丰团队

Le charme des vins célèbres du monde entier a été libéré dans l'inclusivité, l'harmonie et la différence, et l'exploration et la découverte de la valeur des vins de renommée mondiale ont été continuellement sublimées dans l'intégration des procédés et l'apprentissage mutuel des civilisations.

La scène de coopération mondiale de l'industrie du vin ouverte par le « Voyage mondial de l'alcool chinois à la fragrance sauce » continuera à pousser les célèbres régions viticoles et les célèbres entreprises viticoles du monde pour aller de plus en plus loin ; L'événement d'amitié sino-étrangère promu par elle continuera d'unir les Chinois et les amateurs de spiritueux du monde entier. L'« exportation de l'alcool chinois », dirigé par lui, continuera à promouvoir l'industrie vinicole chinoise et étrangère pour qu'elle bénéficie des succès et soit toujours courageuse, partage la gloire et recherche l'innovation.

全国重点城市联盟网站 百城联盟

北京网

2023-09-21 17:30:05 来源: 责任编辑:

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

焦点日报网

2023-09-21 15:23:17 来源: 网络 广告 5分

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

linkshop

2023-09-22 16:48

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒受追捧

9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

澎湃

2023-09-21 15:53:27 来源: 澎湃新闻 澎湃号 · 原创

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

王龙网

2023-09-21 16:12 来源: 网络 广告 5分

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场酣客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁Vincent De Saedeleer、比利时国家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。

世界酒网

2023-09-21 15:23 | 责任编辑: 白乙丙 广告

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 酣客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

中国酱香，全球共享！9月17日，由酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程，“西行漫记”重开新篇！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲。伴随酣客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



酣客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

以超级品质圈粉比利时精英名流

人民视国

2023年09月27日 | 来源: 人民视国

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际酣客节在法国巴黎成功举办

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共饮酣客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界品质之余，也为酣客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕

作为酱酒海外交流与传播的盛宴，酣客君丰首创的国际酣客节不仅是推动国际酱酒产业深度合作的关键，也是推动酱酒海外交流与传播的盛宴。

2023-09-29 14:17 发布于山东

云酒头条·思考派

2023 秋季名酒之光主题展

第三届中国酱酒世界行 第二届国际酣客节

让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质。

如何“让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质”？来自贵州仁怀产区的酣客君丰酒业，给出了答案。

法国巴黎时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际酣客节，在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)圆满落幕。

法国执政党巴黎党对外事务书记飞燕、巴黎党勃朗副市长、法中协会副秘书长、法国巴黎银行中国投资银行主席李静、法国华人高尔夫球协会副会长、中法华人旅行社协会会长王耀、法国勃朗副市长、法中法中法协会会长朱晓凤、法国勃朗副市长、中法商务企业家协会会长陈朝辉、中法艺术交流协会会长侯志勇、法国爱心团团长董凤琴、法国辽宁协会会长金美等100余人参加了本次国际酣客节开幕式。来自中国经贸部驻联合国工业发展组织法国分署代表、资深国际合作专家黄美，主持了活动。

新华网 首页 推荐 江苏 视频 直播 评论 智库 商业 法治 财经 房产 文旅 汽车 专题 读

新华报业网 > 商业 > 财经 > 正文

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

2023/09/27 12:01 东方网

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共聚耐客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与顶尖品质之余，也为耐客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



图第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕

作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由耐客君丰首创的国际耐客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际耐客节落地巴黎4个月后，耐客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界

中城网 CHINA CITY NEWS

网站 首页 新闻 地产 公益 人物 财经 金融 投资 生活 消费 家居 汽车 酒店 旅游 科技 企业 汽车 时尚 娱乐 音乐

WINTO FORTUNE 扬帆新时代 奋楫新征程

中城网 > 要闻 > “海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

2023-09-27 14:08 来源：网络 责编：郑旭 点击量：58143 广告

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共聚耐客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界顶级品质之余，也为耐客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



图第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕

作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由耐客君丰首创的国际耐客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际耐客节落地巴黎4个月后，耐客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界

中国新闻网 中系全媒体矩阵 新闻行业垂直网站

http://www.caichina.cn

请输入要搜索的内容

首页 国内新闻 财经 旅游 娱乐 汽车 房产 健康 教育 消费 时尚

中国新闻网 > 国内新闻 >

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 耐客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

来源：中国新闻网 作者：冯海 更新时间：2023-09-21 16:24 广告

中国酱香，全球共享！9月17日，由耐客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程。“西行漫记”重新启航！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲，伴随耐客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



图耐客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

超越品质 耐客酱酒比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场耐客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁 Vincent De Saeleber、比利时皇家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。



中华食品网 首页 > 食品资讯 > 详情

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

2023-09-27 12:25 www.sina.com.cn

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hotel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共聚耐客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界顶级品质之余，也为耐客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



图第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hotel Huatian Chinagora)拉开序幕

作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由耐客君丰首创的国际耐客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际耐客节落地巴黎4个月后，耐客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界

会客厅+ 知识份子 文艺天涯 生活 一带一路 FFA 选播SHOW FANGTAN 财经 财经新闻 读人

财经 FANGTAN

首页 资讯 商界 华人 思享 文艺 学者 政知 生活 健康 公益 悦读 直播

财经新闻：第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店开幕 09-22

财经 > 生活

讲好中国故事 传播好中国声音

The Belt and Road

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 耐客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

发布时间：2023-09-22 12:57:35 来源：互联网 责任编辑：郑旭 阅读量：12

中国酱香，全球共享！9月17日，由耐客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程。“西行漫记”重新启航！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲，伴随耐客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



中国金融商报网 财经新势力

中国金融生态平台领导者

您当前的位置：首页 > 新闻 > 滚动 > 消息正文

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

2023-09-28 10:12:11 来源：互联网 编辑：王瑞华 大小：小 加入收藏

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共聚耐客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界顶级品质之余，也为耐客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



图第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hôtel Huatian Chinagora)拉开序幕

China 财经 互联网 行业 通信 数据 手机 平板 笔记本 相机

财经频道 财经新闻 > 快讯 > 正文

“海上生明月，天涯共此时”，第二届国际耐客节法国巴黎成功举办

2023-09-27 12:30:26 来源：网络

当地时间9月24日，第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hotel Huatian Chinagora)拉开序幕。来自法国各界的友人、华人华侨共聚耐客酱酒，在感受中国酱酒东方气韵与世界顶级品质之余，也为耐客君丰正式在法国落地生根带来了支持与祝福。



图第三届中国酱酒世界行暨第二届国际耐客节在法国巴黎华天中国城大酒店(Hotel Huatian Chinagora)拉开序幕

作为中国酱酒海外交流与传播的盛宴，由耐客君丰首创的国际耐客节不仅是推动国际烈酒产业深化合作的抓手，更是探索中国白酒出海新路径的成功实践。在第一届国际耐客节落地巴黎4个月后，耐客君丰再次为传承贵州仁怀产区酿造文化、助推中外酒业发展、搭建贵州与世界

China 财经 互联网 行业 通信 数据 手机 平板 笔记本 相机

财经频道 财经新闻 > 快讯 > 正文

第三届中国酱酒世界行再临欧洲 耐客酱酒引发比利时、荷兰精英名流追捧

2023-09-21 16:26:17 来源：今日热点网


中国酱香，全球共享！9月17日，由耐客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程。“西行漫记”重新启航！继第一届欧洲站、第二届东南亚站后，第三届中国酱酒世界行再次把中国白酒出海的目光投向了欧洲，伴随耐客君丰团队落地比利时布鲁塞尔，第三届中国酱酒世界行的行程正式展开。



图耐客君丰创始人王为领衔的“第三届中国酱酒世界行”正式启程

超越品质 耐客酱酒比利时精英名流

当地时间9月18日下午，第三届中国酱酒世界行首站来到比利时布鲁塞尔。在此举办了一场耐客酱酒高端品鉴晚宴。BCECC（比利时中经贸委员会）副主席、前ING银行亚洲事务负责人Erik Famaey、CSP Terminal 总裁 Vincent De Saeleber、比利时皇家高级美术研究院画家姚逸之、新华社及中新社等媒体人士，出席本次晚宴。



让全世界爱上中国酱酒
让全世界享受中国品质

為

酣客君丰 守品如命

电话：400-833-2999

网址：www.hankol.com.cn

地址：贵州省仁怀市茅台镇名酒工业园区荣昌坝产区
北京市通州区新潞运河文创园 - C4 号楼



酣客君丰
官方微信公众号



酣客酱酒
官方微信公众号



酣客公社
官方微信公众号



酣享 APP



酣客君丰
官方微信视频号



酣客酱酒
官方微信视频号



酣客酱酒
官方抖音号



酣客老王
官方微信视频号